

Cebolinha

Nº 92



EDITORIA
GLOBO

MAURICIO DE
SOUZA
EDITORIA



R\$ 1,20

000922

PORTUGAL ESC2:0300

ISSN 0104-2734

9 770104 273006

MAURICIO

**Se você não for o Cascão vai
adorar tomar banho com a Mônica.**

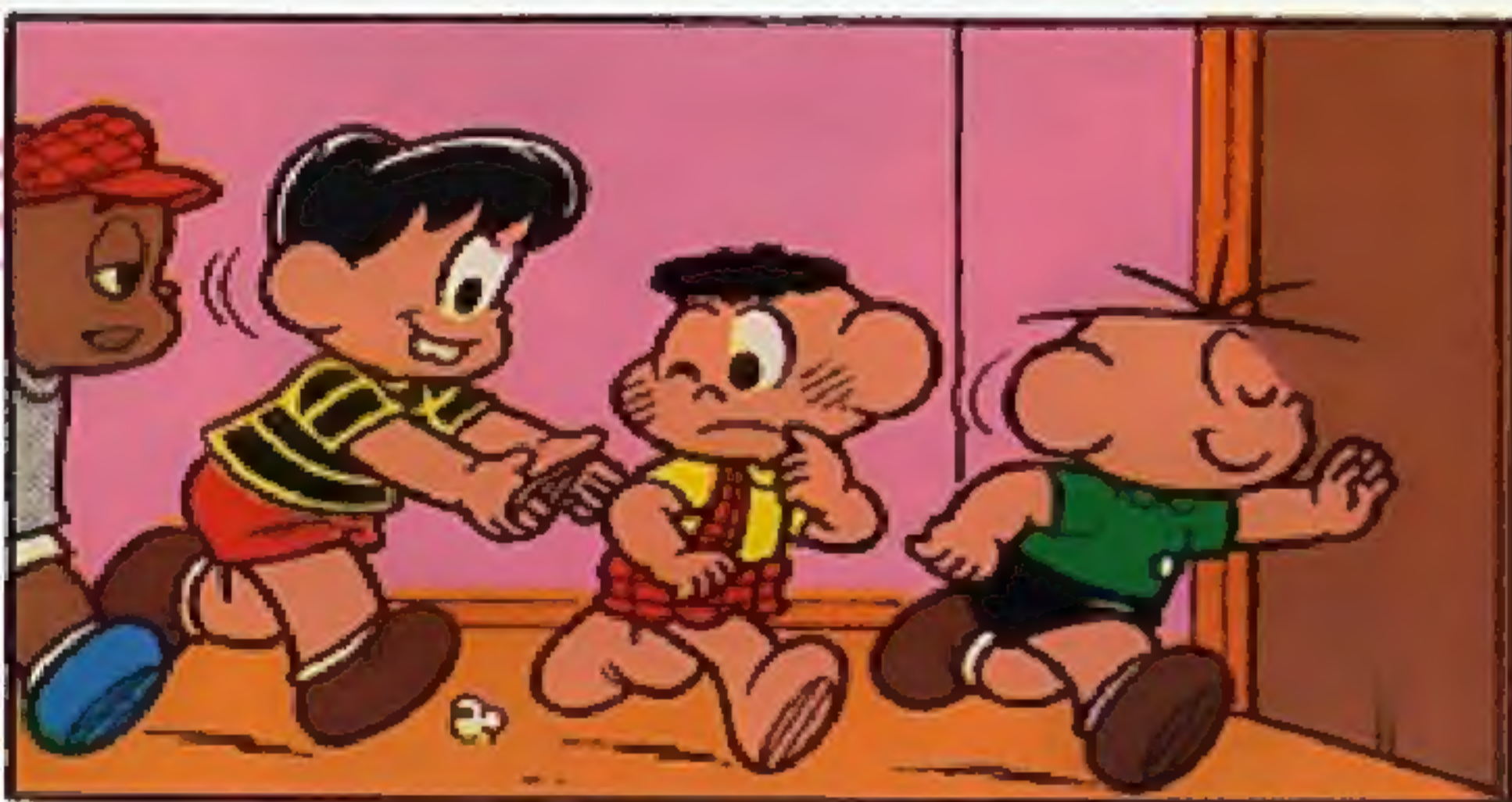
© 1994 VALENCIO DE SOUSA PRODUÇÕES

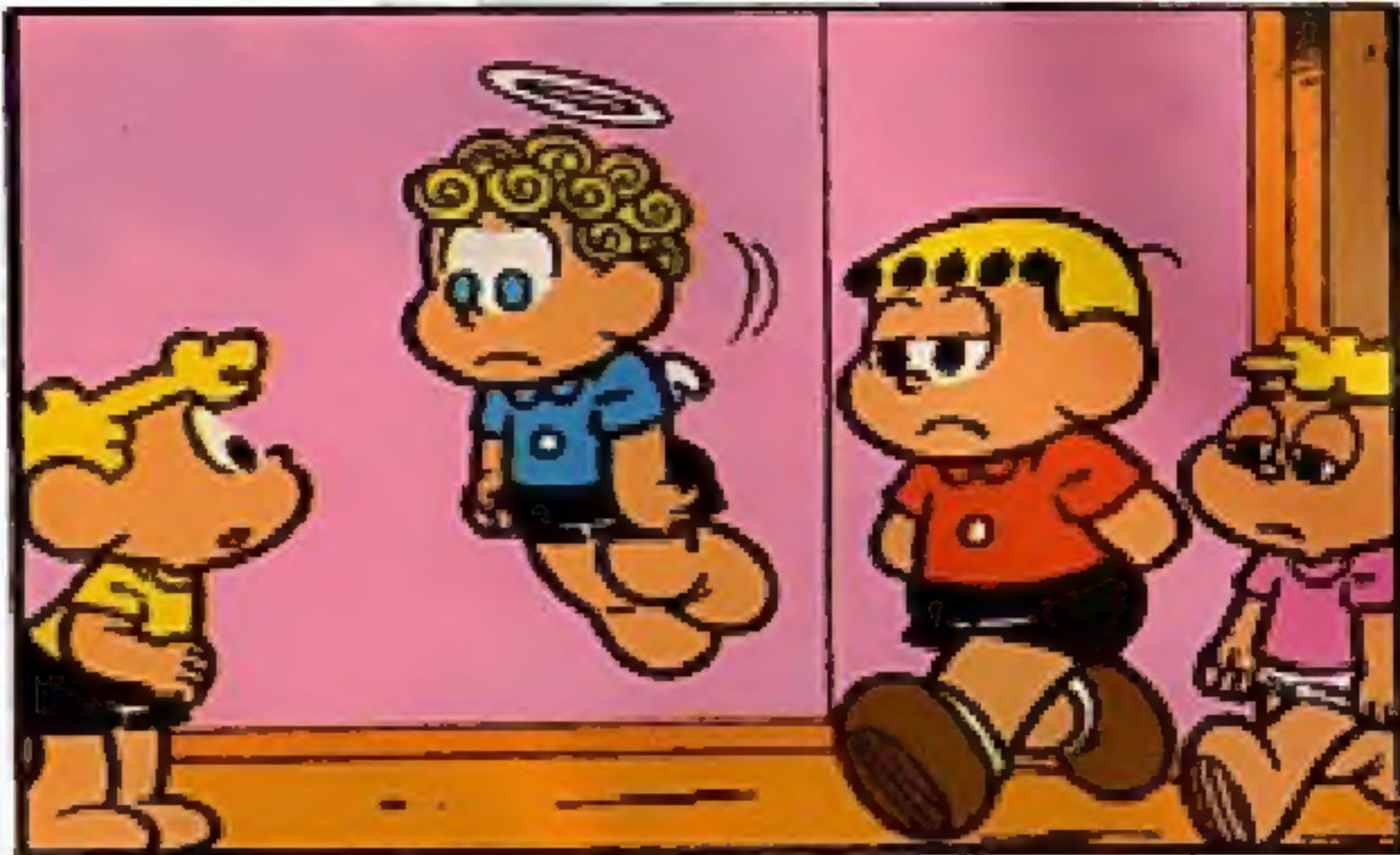


Quem não gosta de banho já viu o que está perdendo.
Tem shampoo, sabonete, talco, lavanda, colônia, escova de dentes e óleo.
Todos com a Mônica e um delicioso perfume.
Você não vai querer deixar a Mônica brava né?
Então, na hora do banho, leve a Linha da Mônica com você!

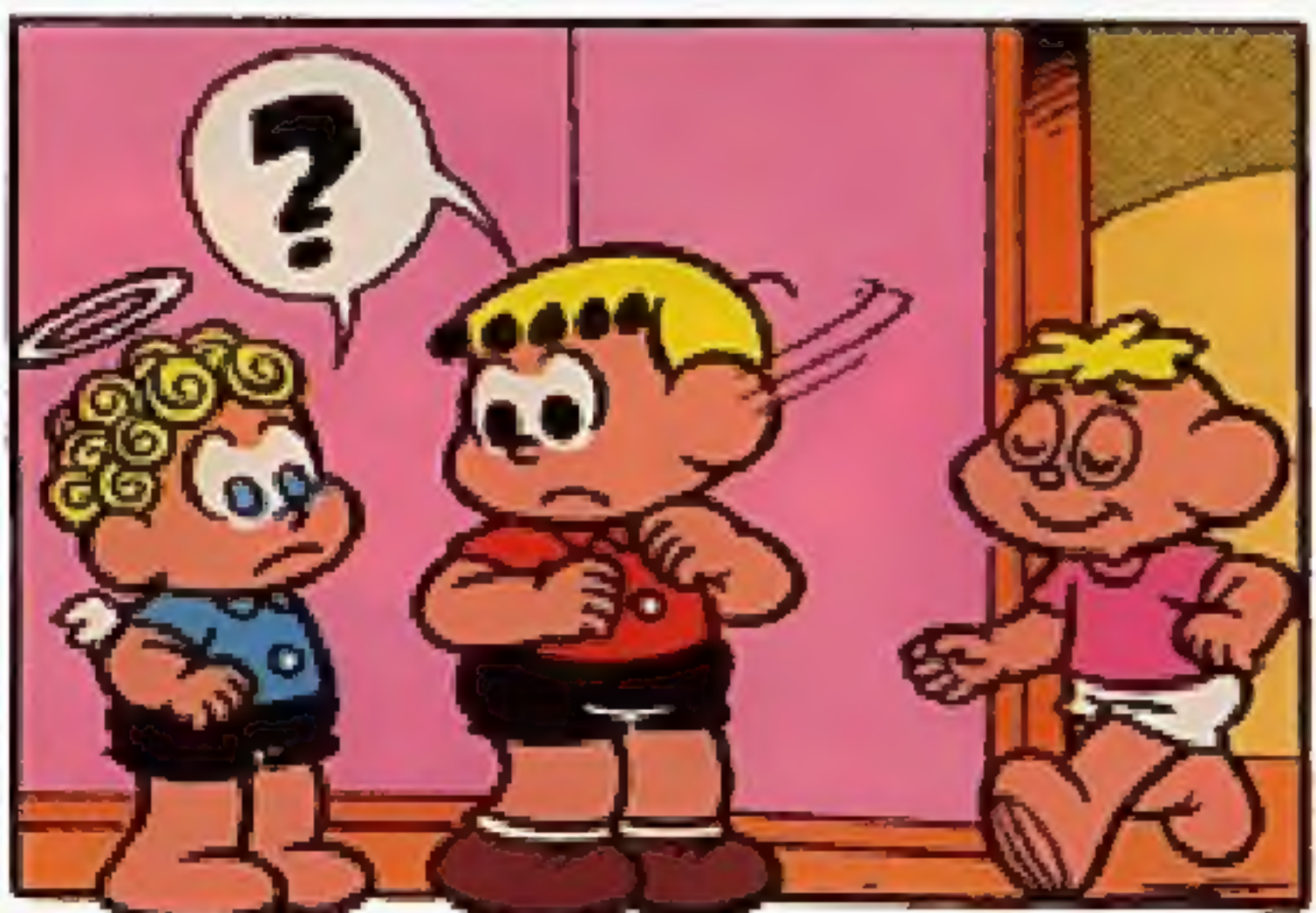
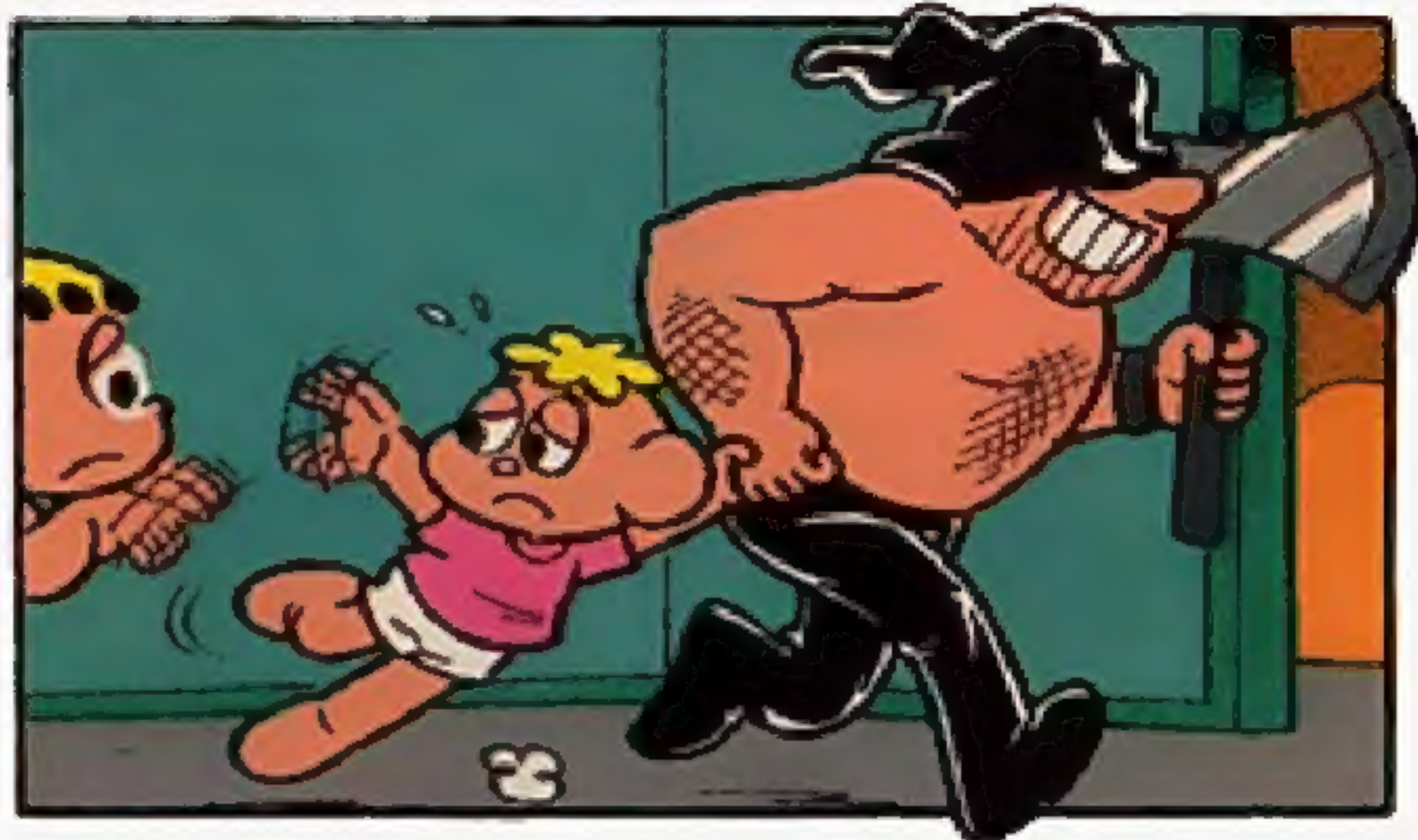
Procter & Gamble





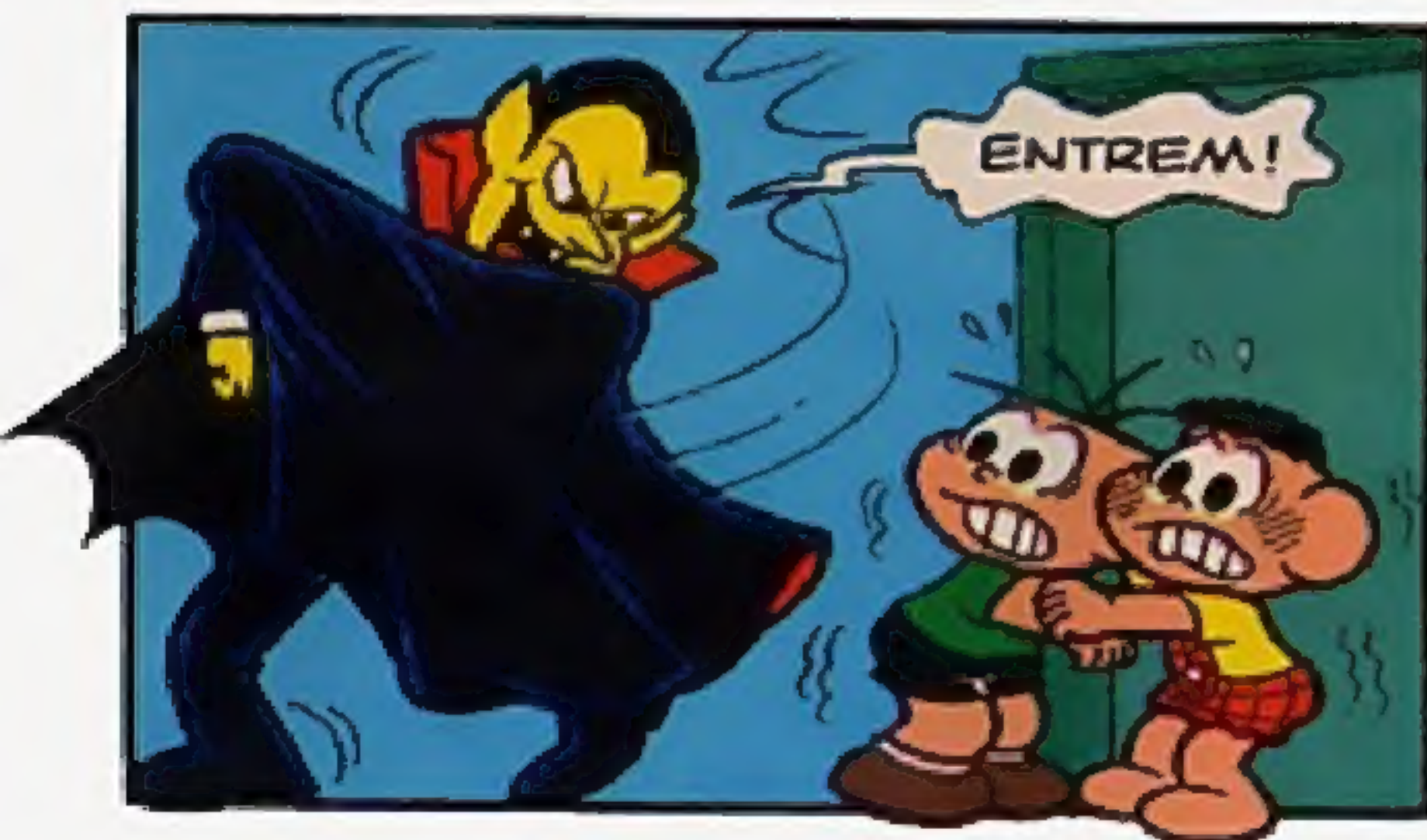


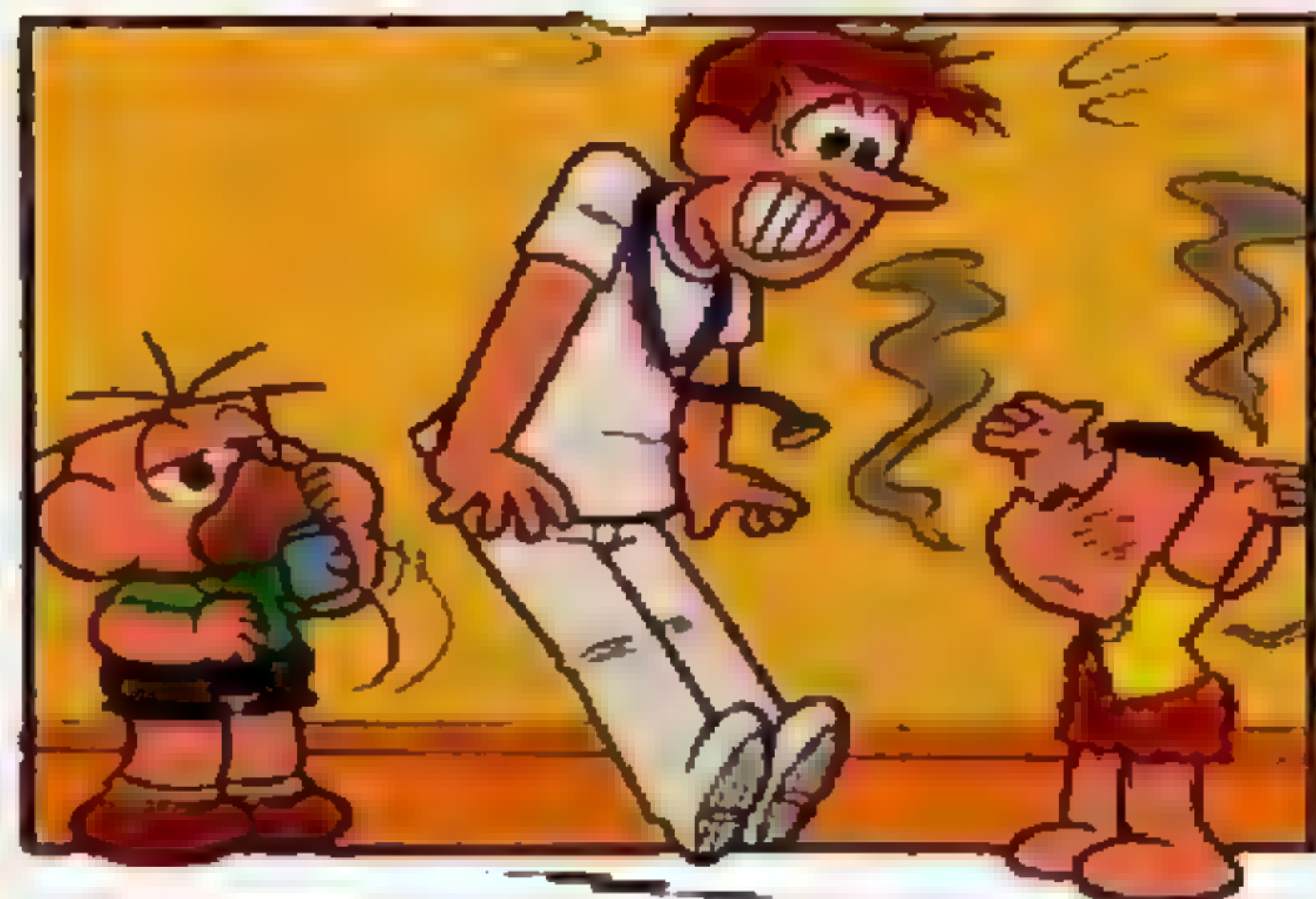


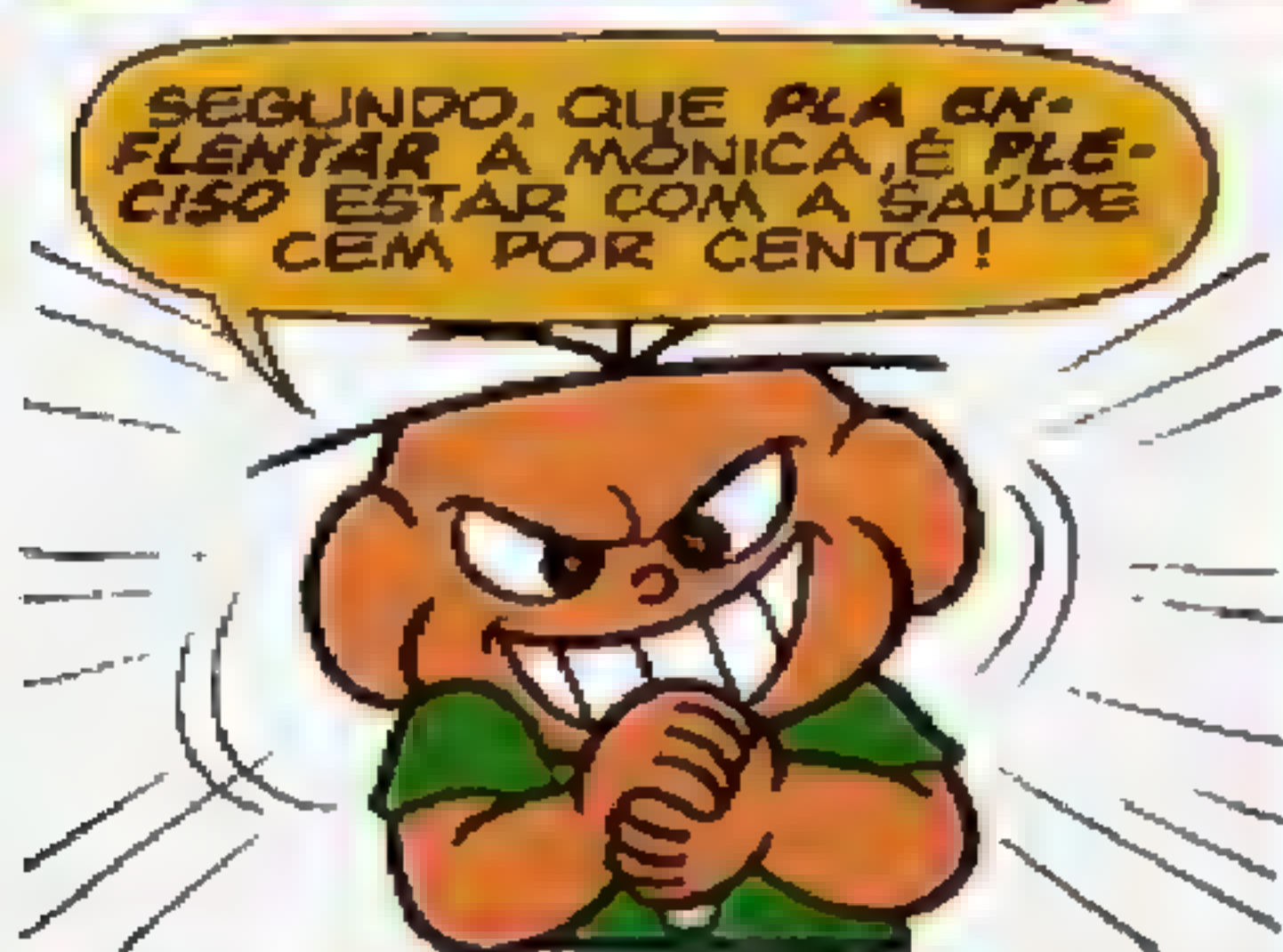


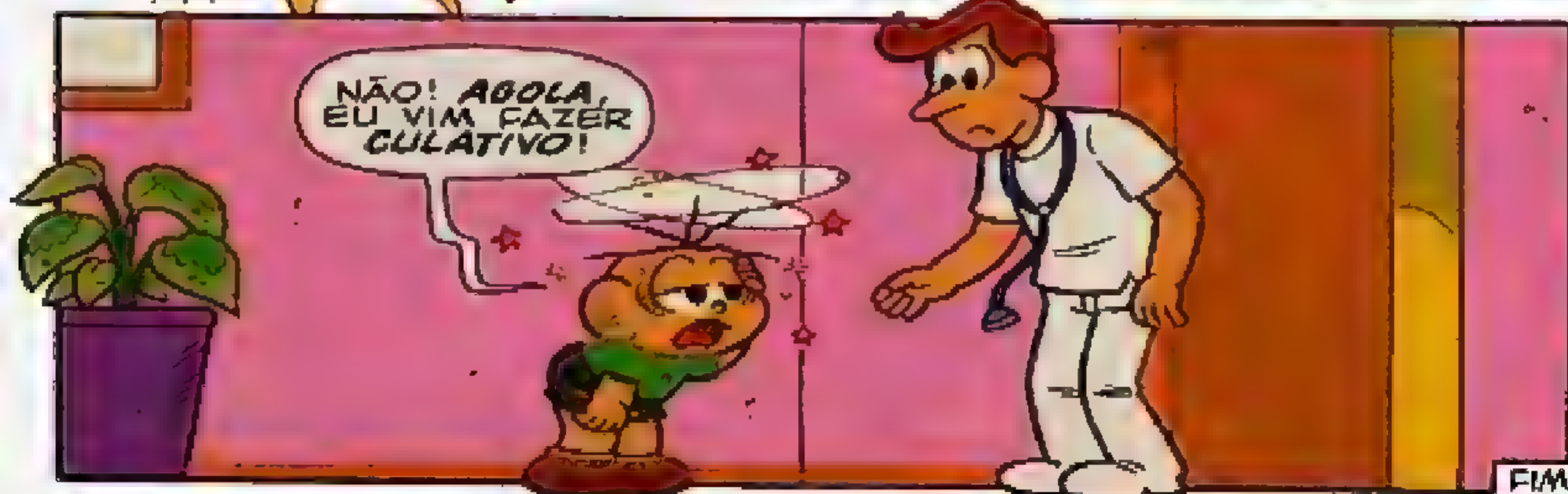
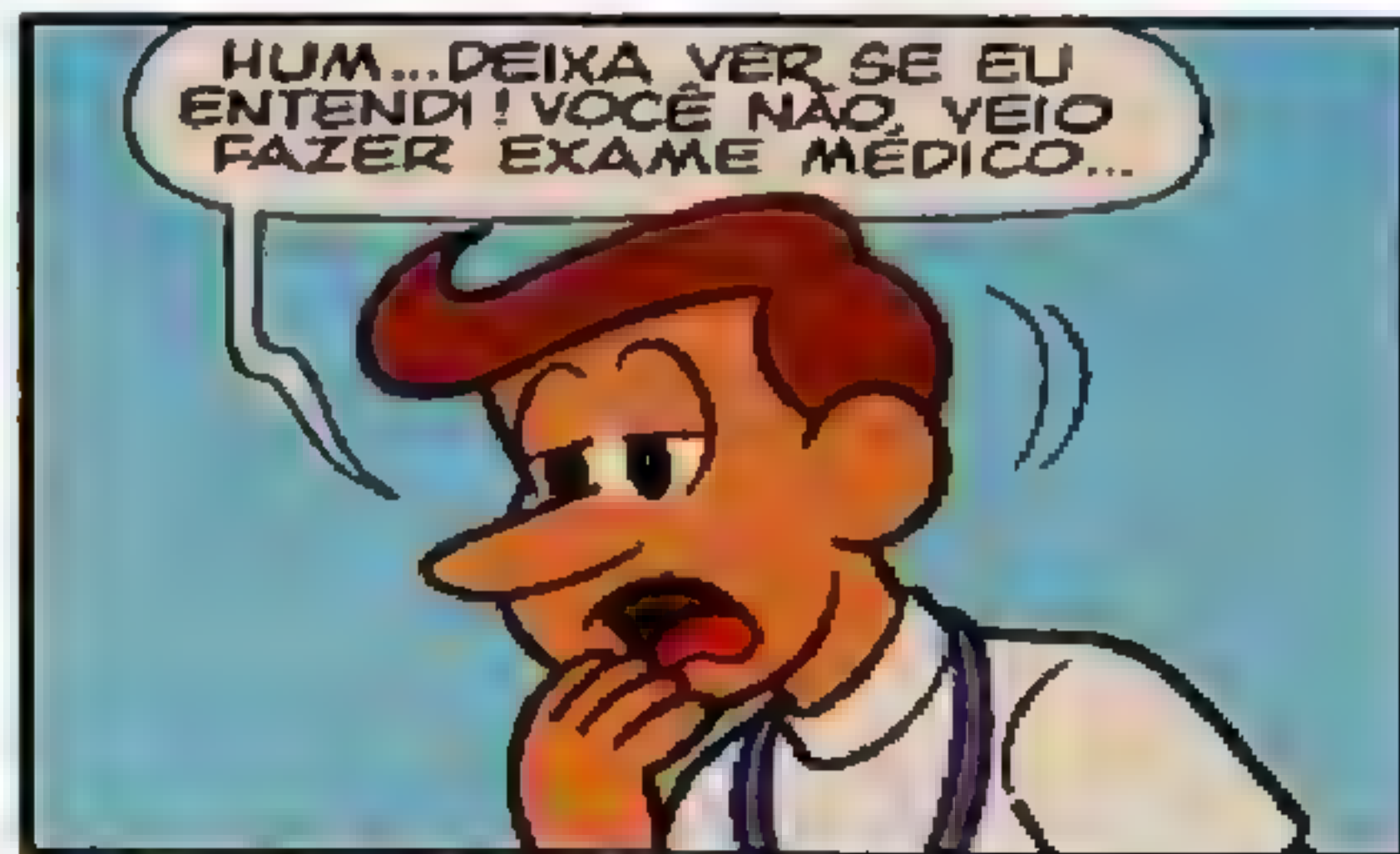
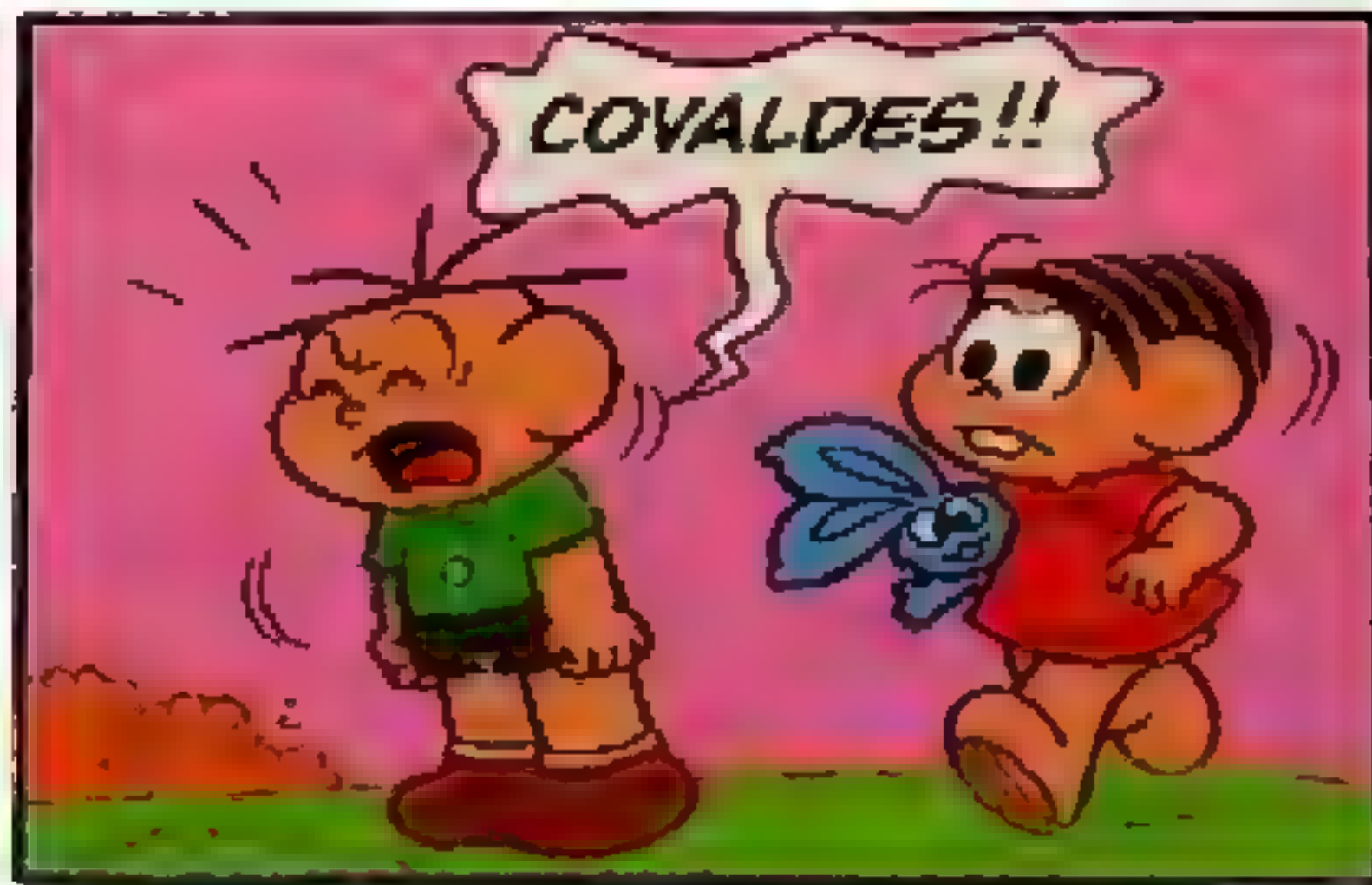


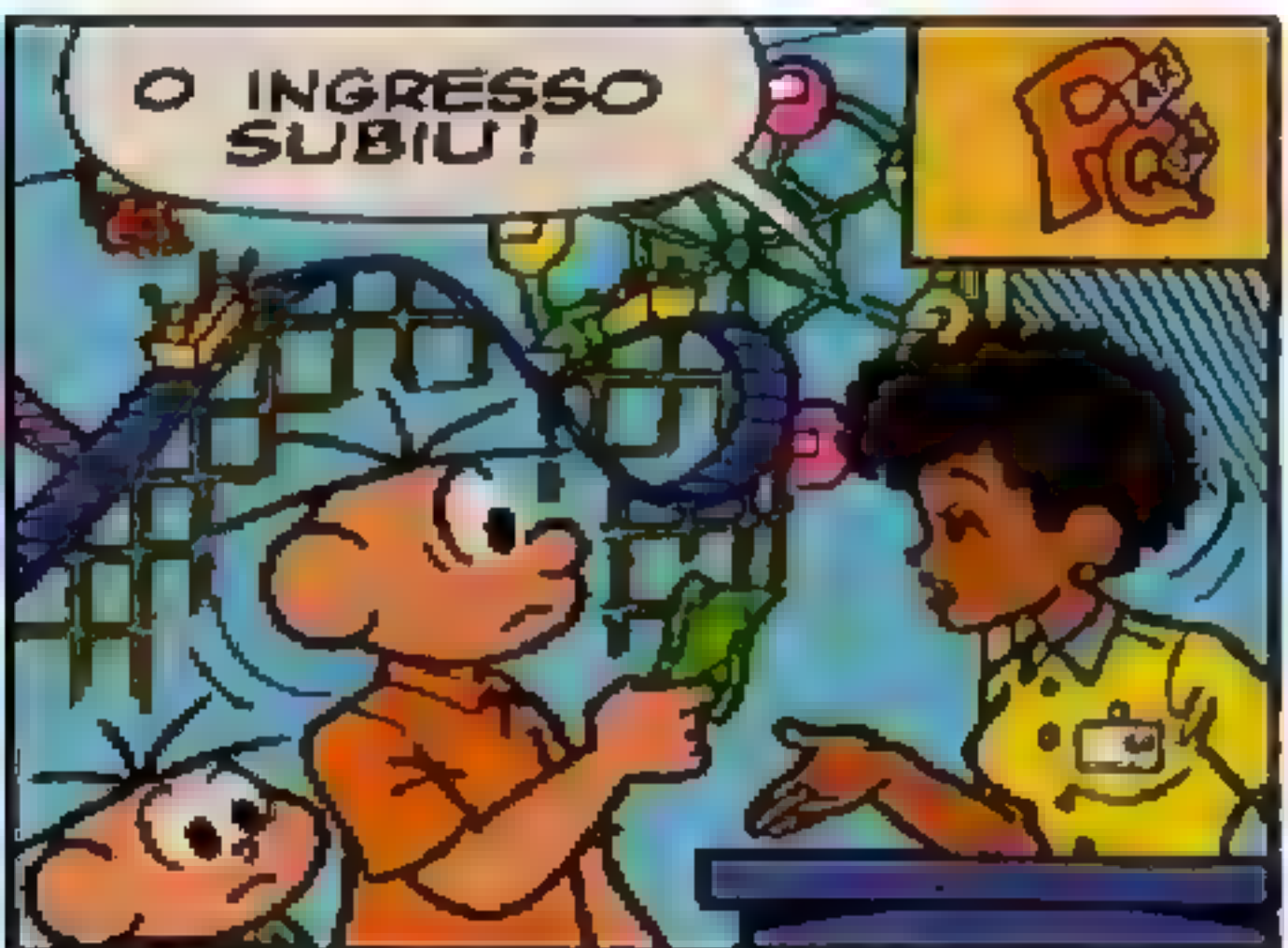
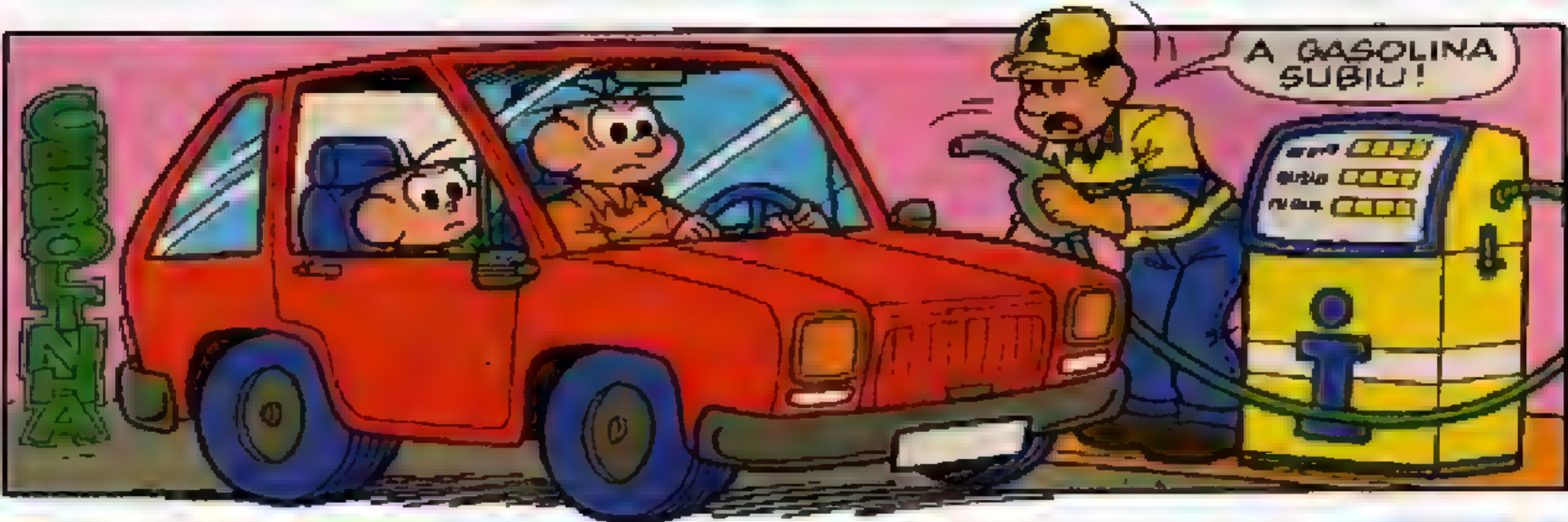




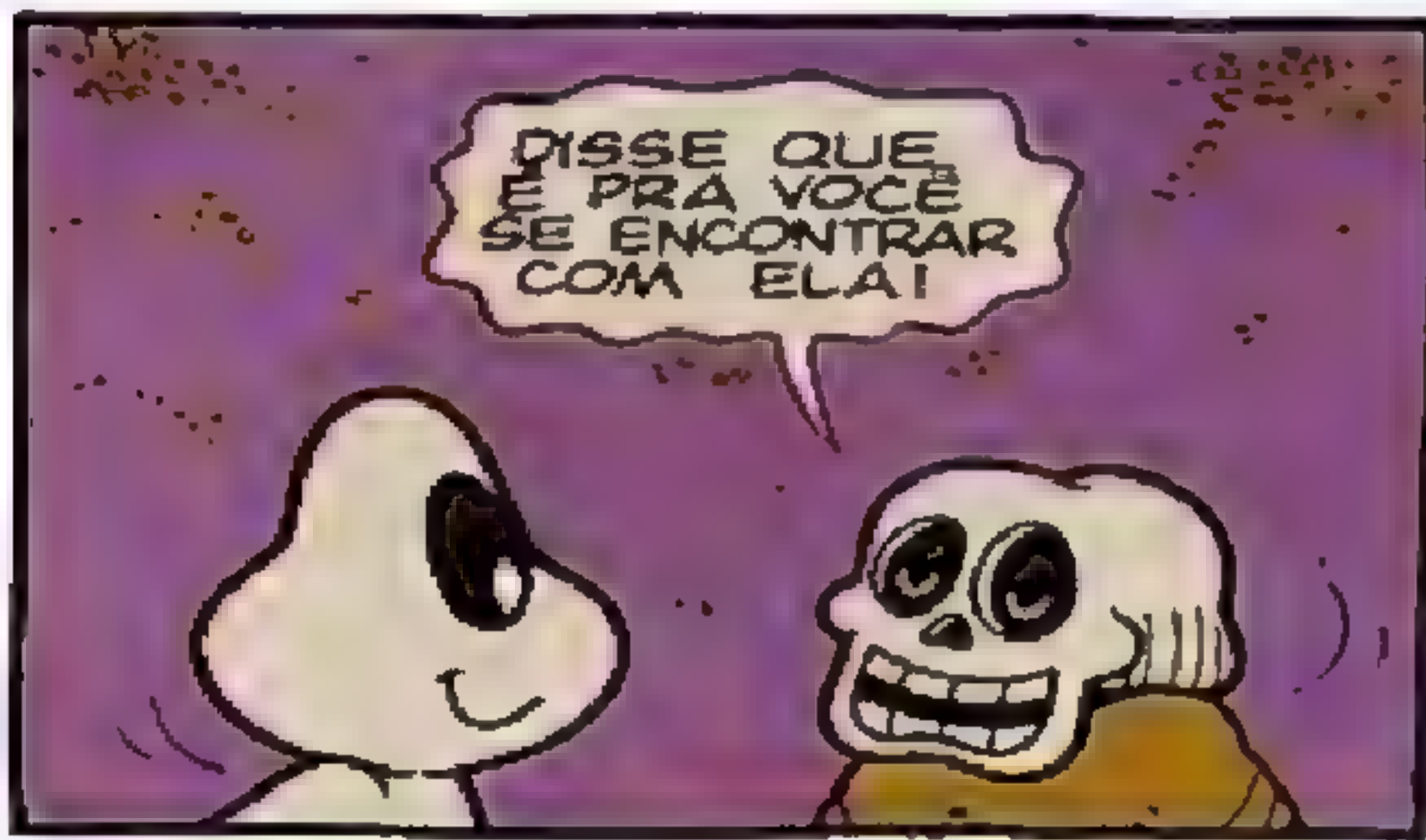


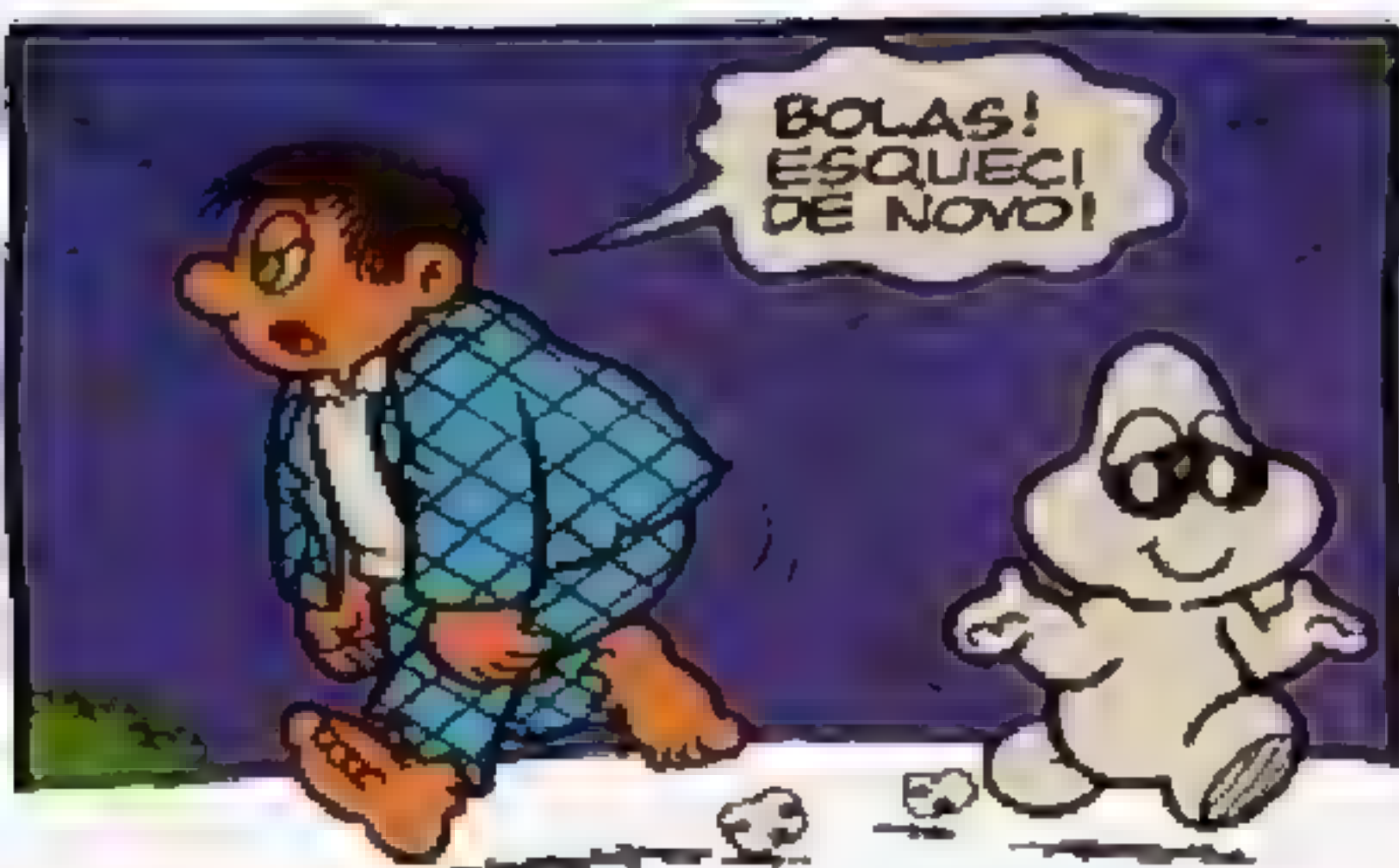
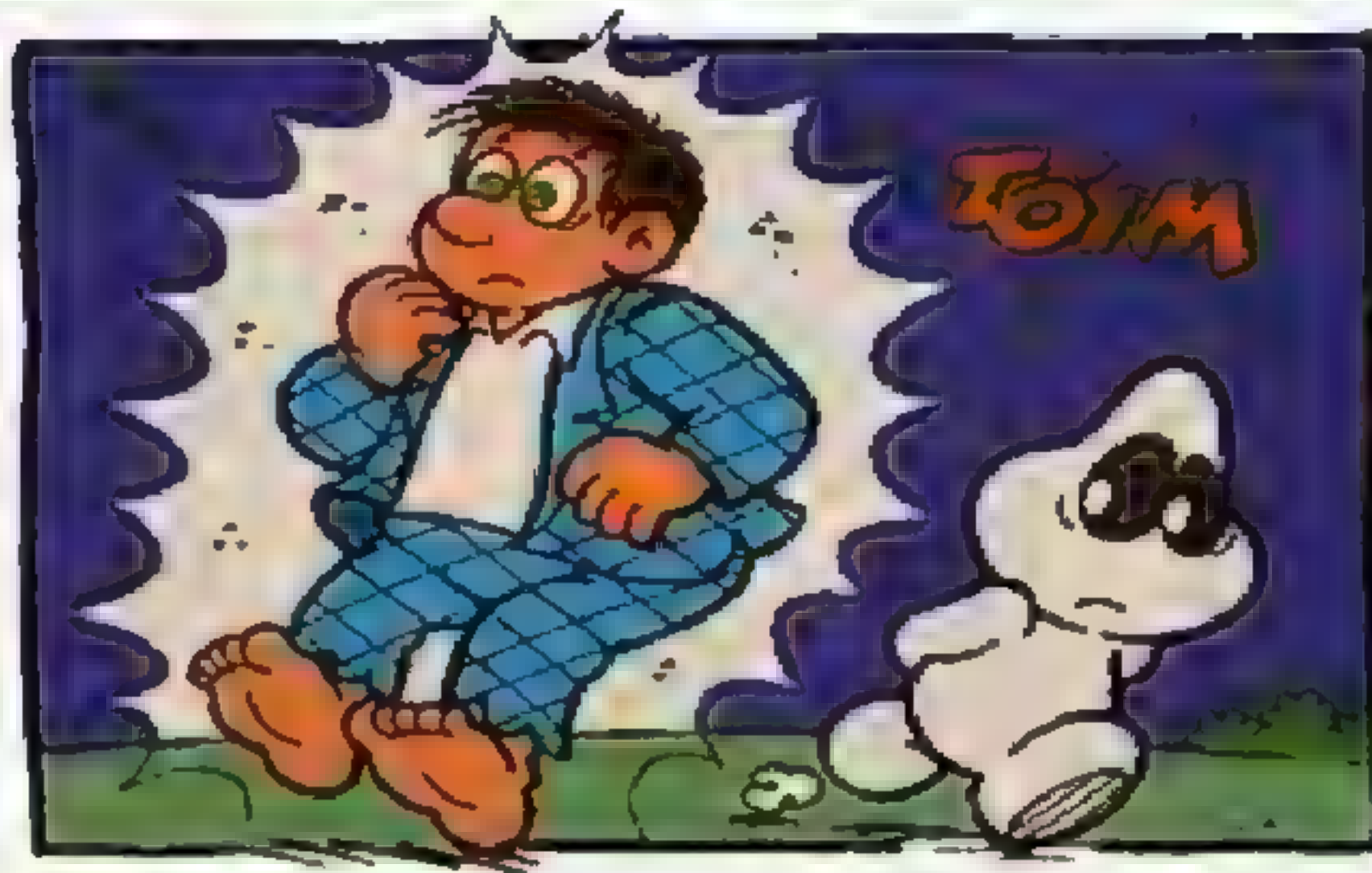


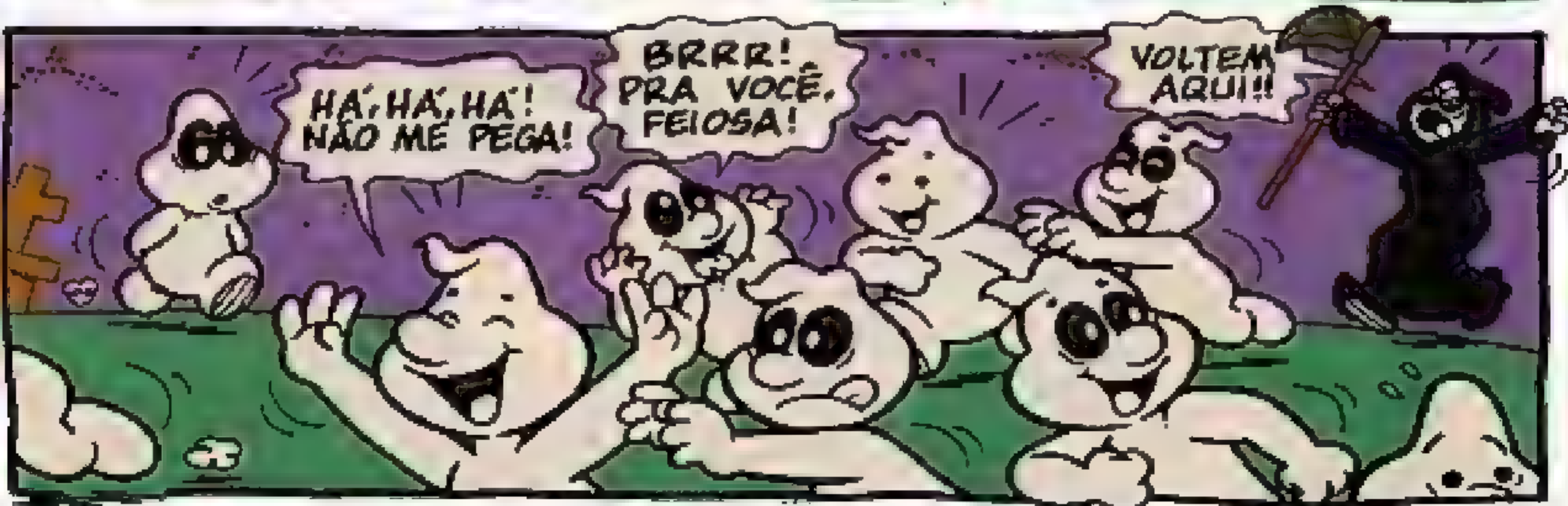
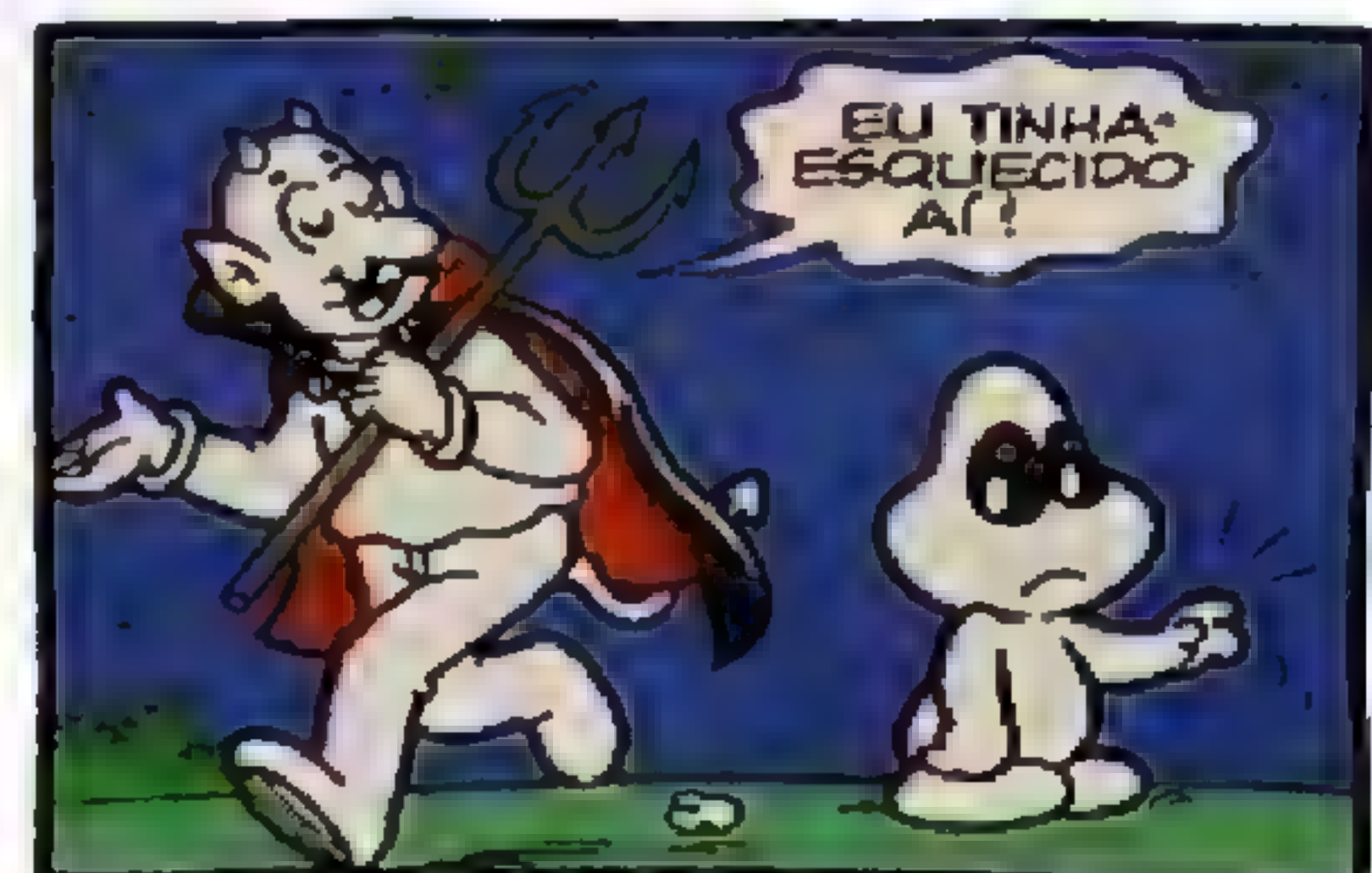




FIM







ESQUECI A PORTA
DO PURGATORIO
ABERTA!



MORRI E
ESQUECI
DE DEITAR!



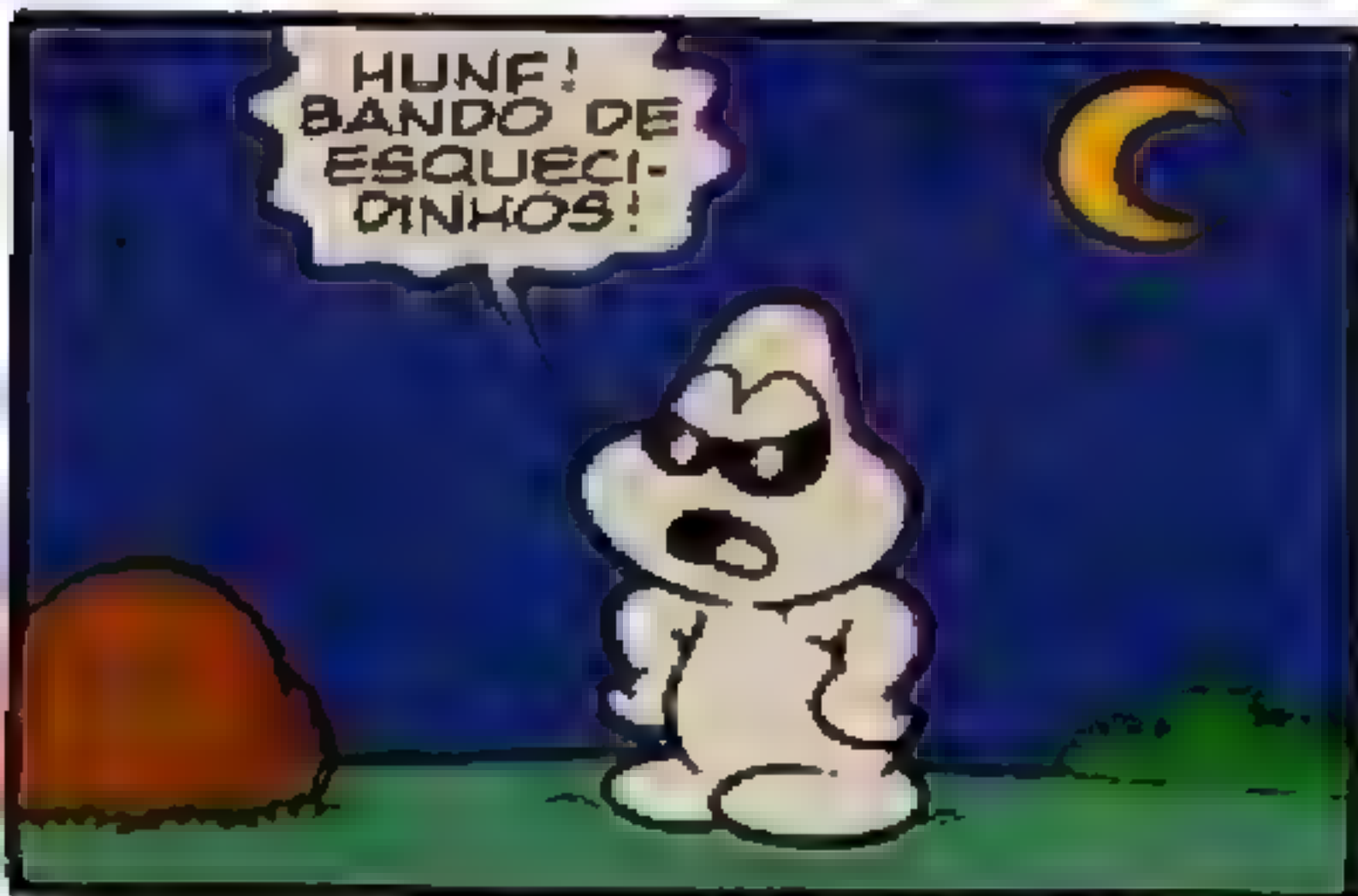
BOLAS! ESQUECI
MINHAS ATADURAS
EM ALGUM LUGAR!



ESQUECI DE
REENCARNAR!



HUNF!
BANDO DE
ESQUECI-
DINHOS!



SÓ NÃO ESQUECEM
A CABEÇA PORQUE
ESTA GRUDADA
NO PESCOÇO!



EI,
VOCÊ!

VOLTE
AQUI!



FIM

INSTITUTO UNIVERSAL BRASILEIRO

FAÇA VOCÊ TAMBÉM COMO 3.200.000 PESSOAS QUE JÁ ESTUDARAM NA MAIOR E MAIS PERFEITA ORGANIZAÇÃO DE ENSINO A DISTÂNCIA DO PAÍS!

O Instituto Universal atinge todos os pontos do território brasileiro, oferecendo através do ensino a distância cursos profissionalizantes livres apresentados de forma simples, clara e objetiva. Pela experiência adquirida em mais de 50 anos dedicados ao ensino, coloca à disposição do aluno toda a assistência didática para o máximo aproveitamento do curso.



**ELETRÔNICA, RÁDIO
E TELEVISÃO**

**DESENHO ARTÍSTICO
PUBLICITÁRIO E PINTURA**

**MECÂNICA DE
AUTOMÓVEIS**

CORTE E COSTURA

SILK-SCREEN

**SUPLETIVO DE 1º
GRAU (PREPARATÓRIO)**

FOTOGRAFIA

**MECÂNICA DE
MOTOS**

**BELEZA DA
MULHER**

CALIGRAFIA

**SUPLETIVO DE 2º
GRAU (PREPARATÓRIO)**

ELETRICIDADE

**ELETRICIDADE DE
AUTOMÓVEIS**

**DESENHO
ARQUITETÔNICO**

**TÉCNICAS DE
VENDAS**

**AUXILIAR DE
CONTABILIDADE**

AGROPECUÁRIA

**MECÂNICA
GERAL**

**DESENHO
DE MECÂNICA**

**SECRETARIADO
MODERNO**

**AUXILIAR EM ADMINIS-
TRAÇÃO DE EMPRESAS**

**MESTRE DE OBRAS
(EDIFICAÇÕES)**

**REFRIGERAÇÃO
E AR CONDICIONADO**

**TORNEIRO
MECÂNICO**

**DATILOGRAFIA
E DIGITAÇÃO**

**AUXILIAR DE
ESCRITÓRIO**

**ELETRÔNICA
DIGITAL**

JARDINAGEM

**INFORMÁTICA
(LINGUAGEM BASIC)**

**TRICÔ-BORDADO
E CROCHÊ**

INGLÊS

VIOLÃO

VEJA COMO É FÁCIL ESTUDAR POR CORRESPONDÊNCIA

- Você se matricula e recebe as aulas do seu Curso pelo Correio e estuda no conforto de sua casa, no momento e na hora que desejar.
 - Executa os testes ou exercícios solicitados e os envia para a devida correção.
 - Se tiver alguma dúvida, escreve para o Instituto e recebe, por carta, a solução do seu problema.
- Então, estudar a distância, por correspondência, é simples, prático e econômico.

AGORA EM CONVÊNIO COM OS CORREIOS PROJETO INTEGRAÇÃO

O Instituto Universal Brasileiro e a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos se uniram para que você possa fazer um curso profissionalizante livre, no conforto e comodidade de sua casa, com a segurança e confiabilidade da correspondência.

Você pode obter maiores informações na Agência dos Correios mais próxima de sua casa, ou, se preferir, mande hoje mesmo o cupom abaixo.

Em qualquer opção receberá gratuitamente o folheto ilustrado sobre o curso escolhido.

MANDAR O CUPOM ABAIXO OU ESCREVER NOS HOJE MESMO.

carta azul



ATUAL - 35 ANOS DE EXPERIÊNCIA SENDO O PIONEIRO NA ORGANIZAÇÃO DE UM MODELO DE ENSINO A DISTÂNCIA COM APLICADOS RECURSOS TECNOLÓGICOS NO ENSINO A DISTÂNCIA

Av. Rio Branco, 781 - Caixa Postal 5058 - São Paulo - SP - CEP 01061-970

INSTITUTO UNIVERSAL BRASILEIRO CB-92

Av. Rio Branco, 781 - Caixa Postal 5058 - São Paulo - SP - CEP 01061-970

Sr. Diretor, peço Grátis o folheto sobre o(s) curso(s) profissionalizante(s) livre(s) de

Nome:

Rua: Nº:

CEP: Bairro: Cx. Postal:

Cidade: Estado:

VAI PROCURAR SUA TURMA!

Ela está em todas as bancas, cheia de diversão,
bom humor e alegria pra dividir com você!

QUADRINHOS

SÓ DA GLOBO

Nas bancas



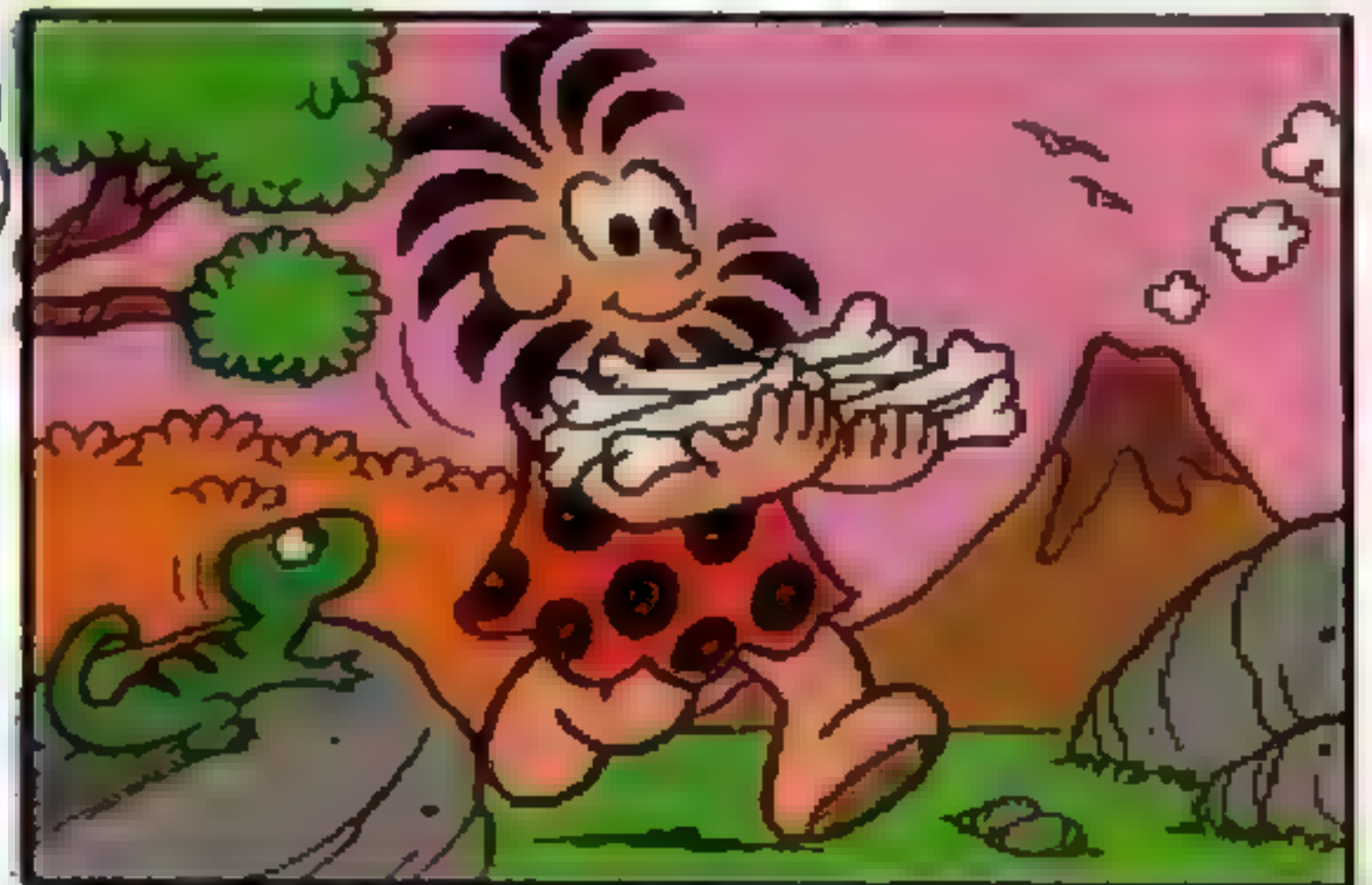
AMARILLO

PITECO em a história da MÚSICA

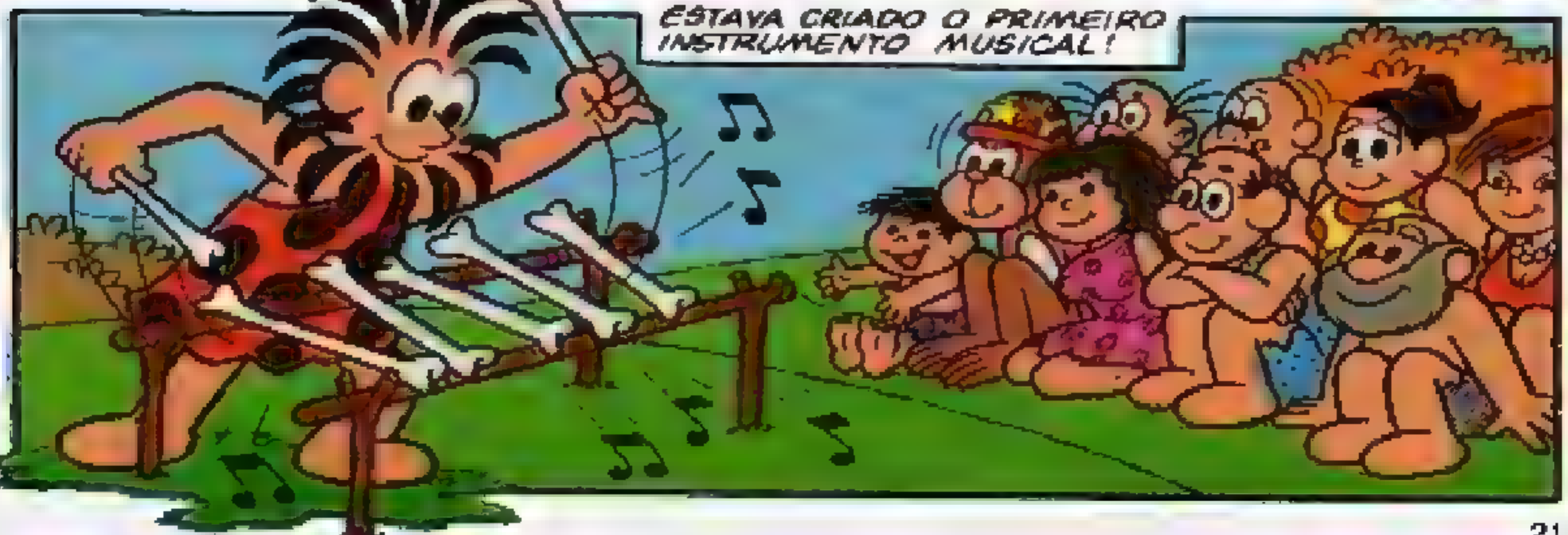
O HOMEM COMEÇOU A SE INTERESSAR PELA MÚSICA OBSERVANDO A PRÓPRIA NATUREZA.



AI, RESOLVEU ELE MESMO DOMINAR OS SONS!



ESTAVA CRIADO O PRIMEIRO INSTRUMENTO MUSICAL!



**E NÃO PAROU
POR AÍ...**

...A MÚSICA EVOLUIU
EM TODAS AS CIVI-
LIZAÇÕES ANTIGAS,
COMO A GREGA...

...DURANTE O IMPÉRIO ROMANO...

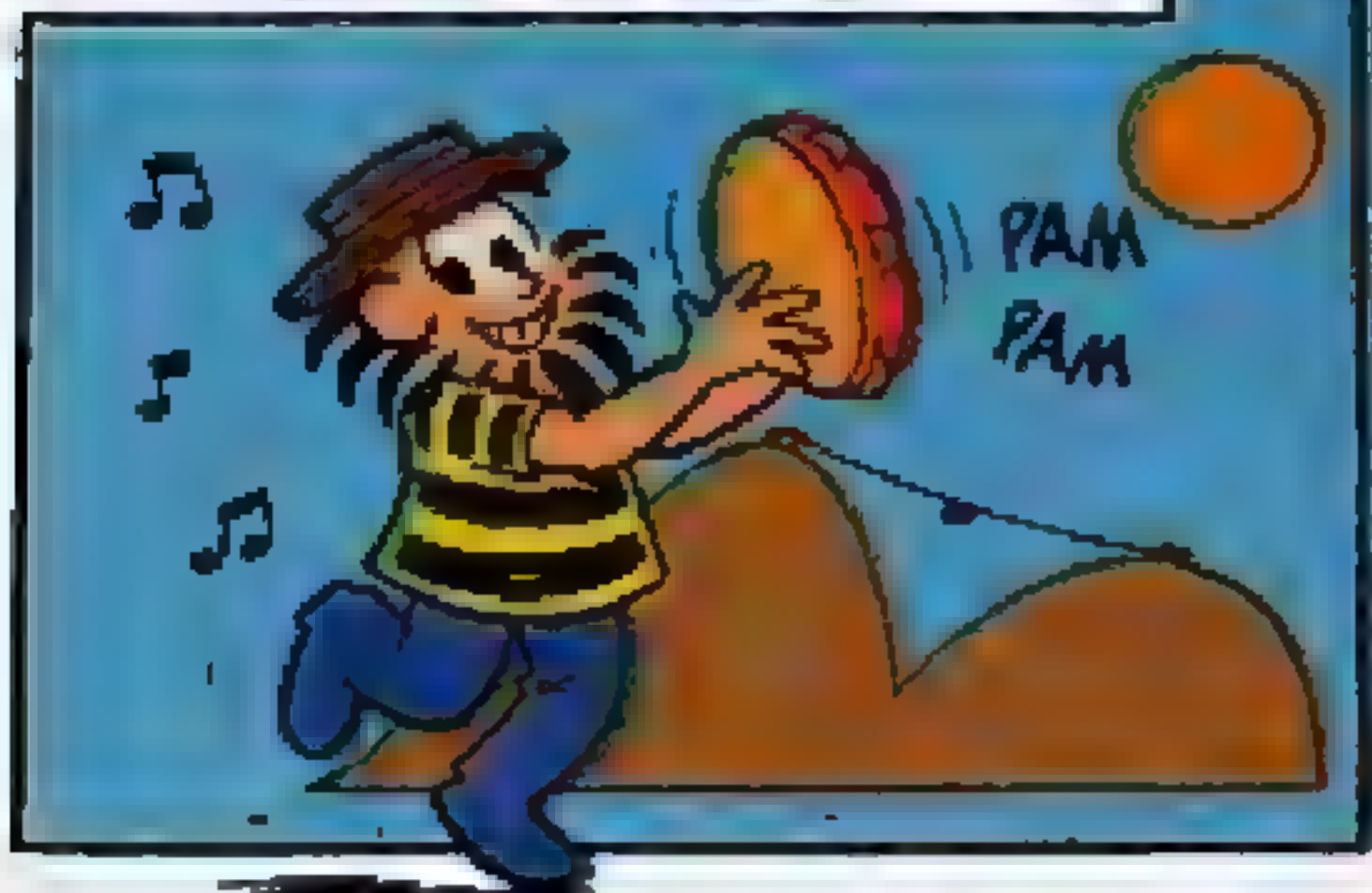
OS VIKINGS ERAM LOUCOS
PELA MÚSICA.

POOOOOOM

ALGUNS COMPOSITORES NÃO OBTIVERAM RECONHECIMENTO EM VIDA.

AGORA É TARDE!

A MÚSICA SE DIVERSIFICOU.



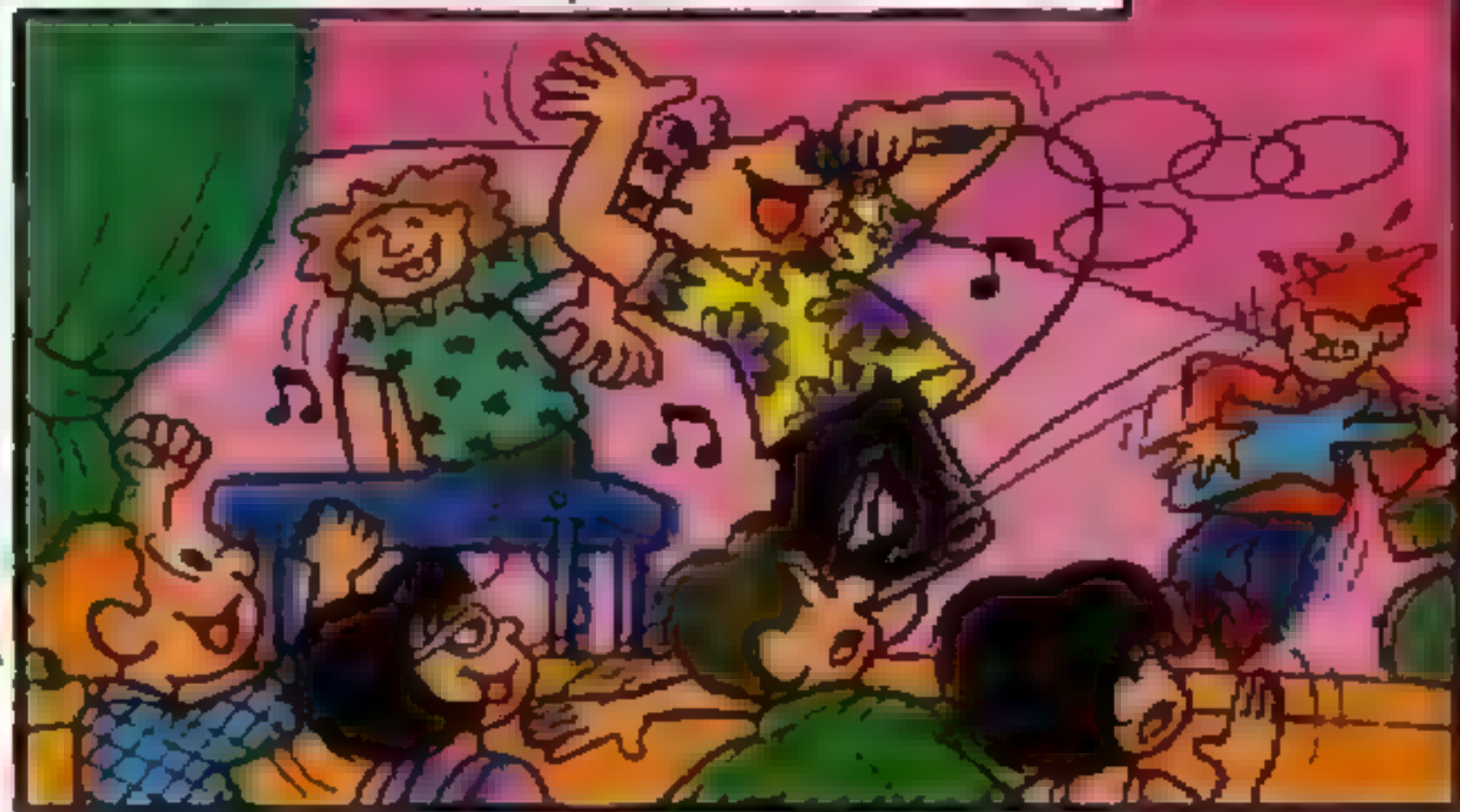
NOS ANOS 60,
VIERAM OS
GRANDES GRUPOS
DE ROCK...



... A BOSSA
NOVA ...



... A TROPICALIA, OS FESTIVAIS...



HOJE, EXISTEM MEGASHOWS TRANSMITIDOS
VIA SATELITE PARA TODO O MUNDO.



...PASSANDO PELOS DISCOS DE VINIL...

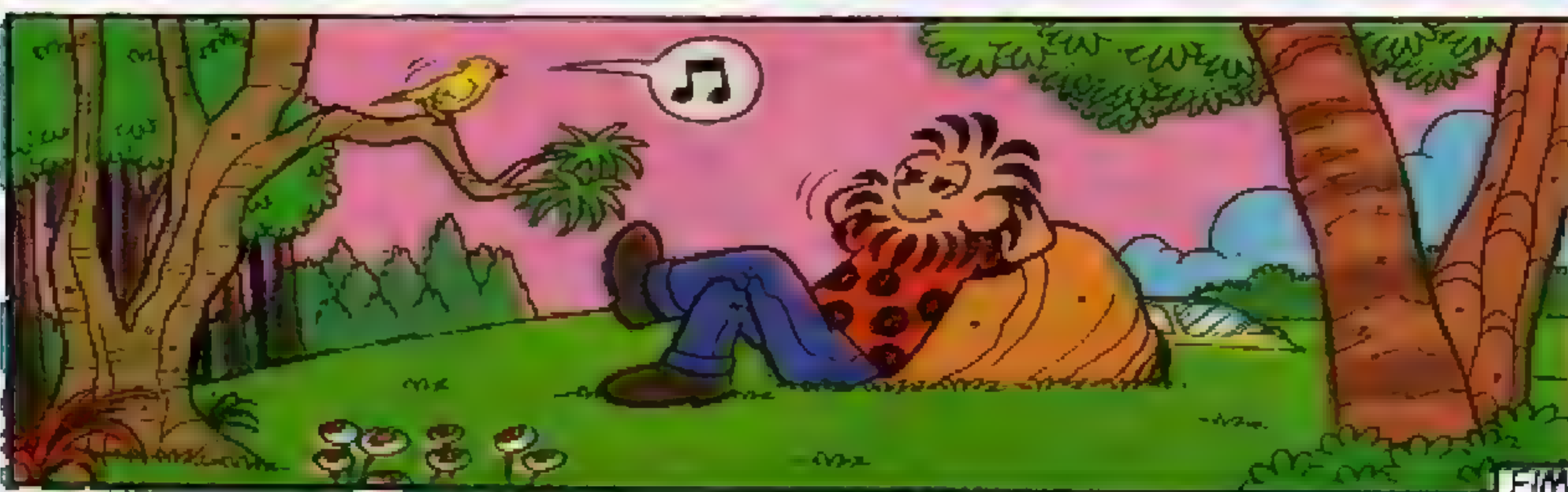
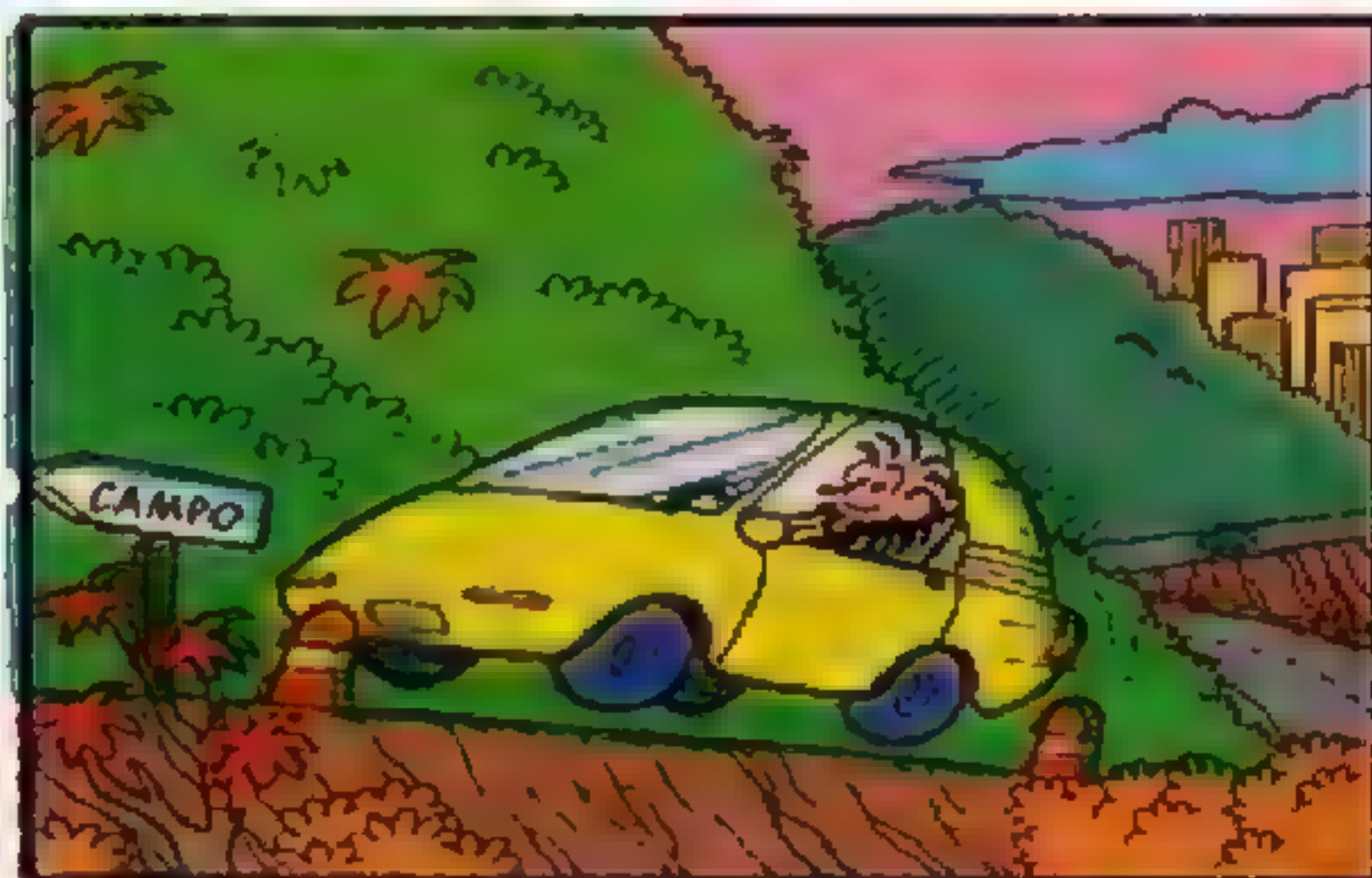
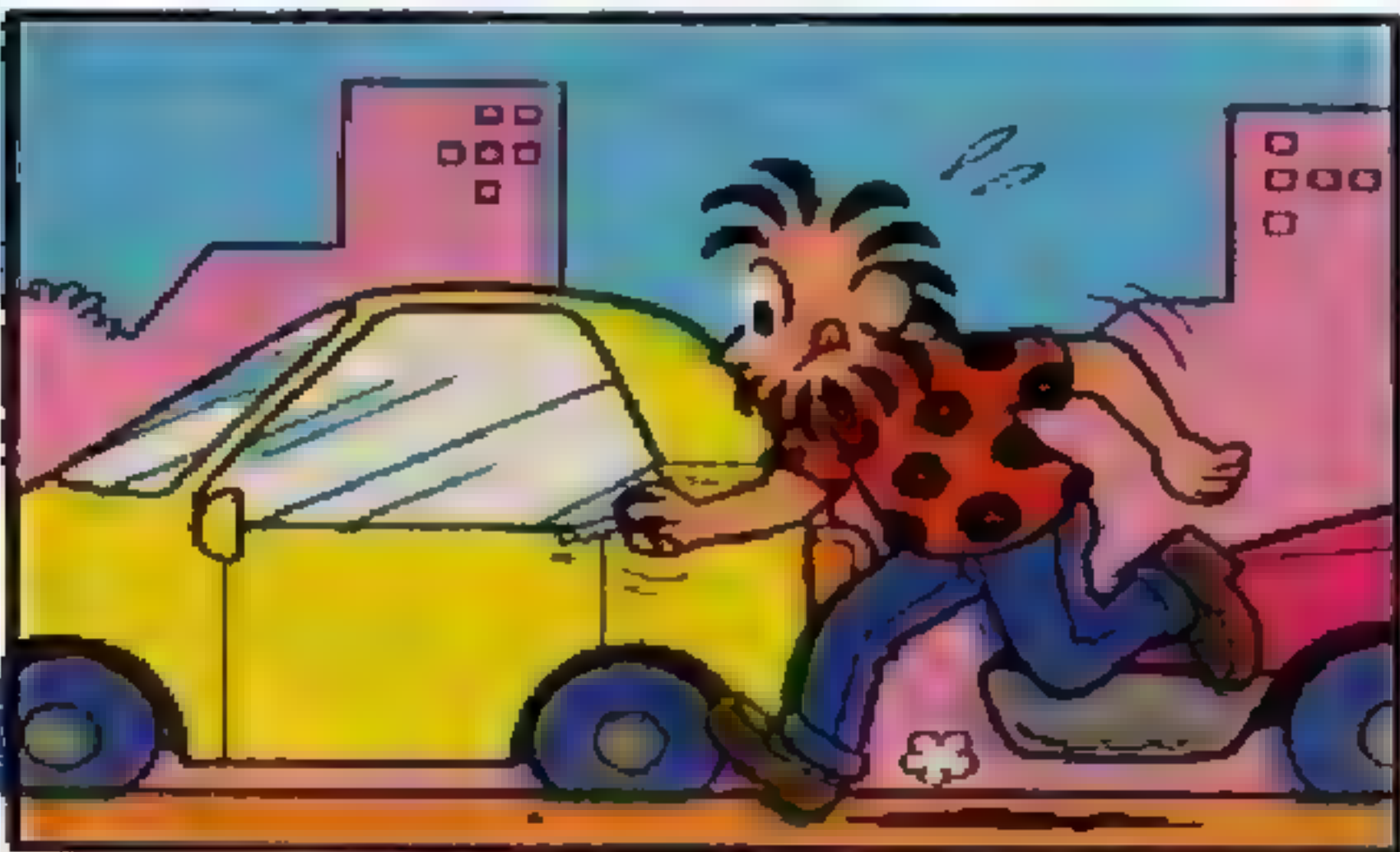
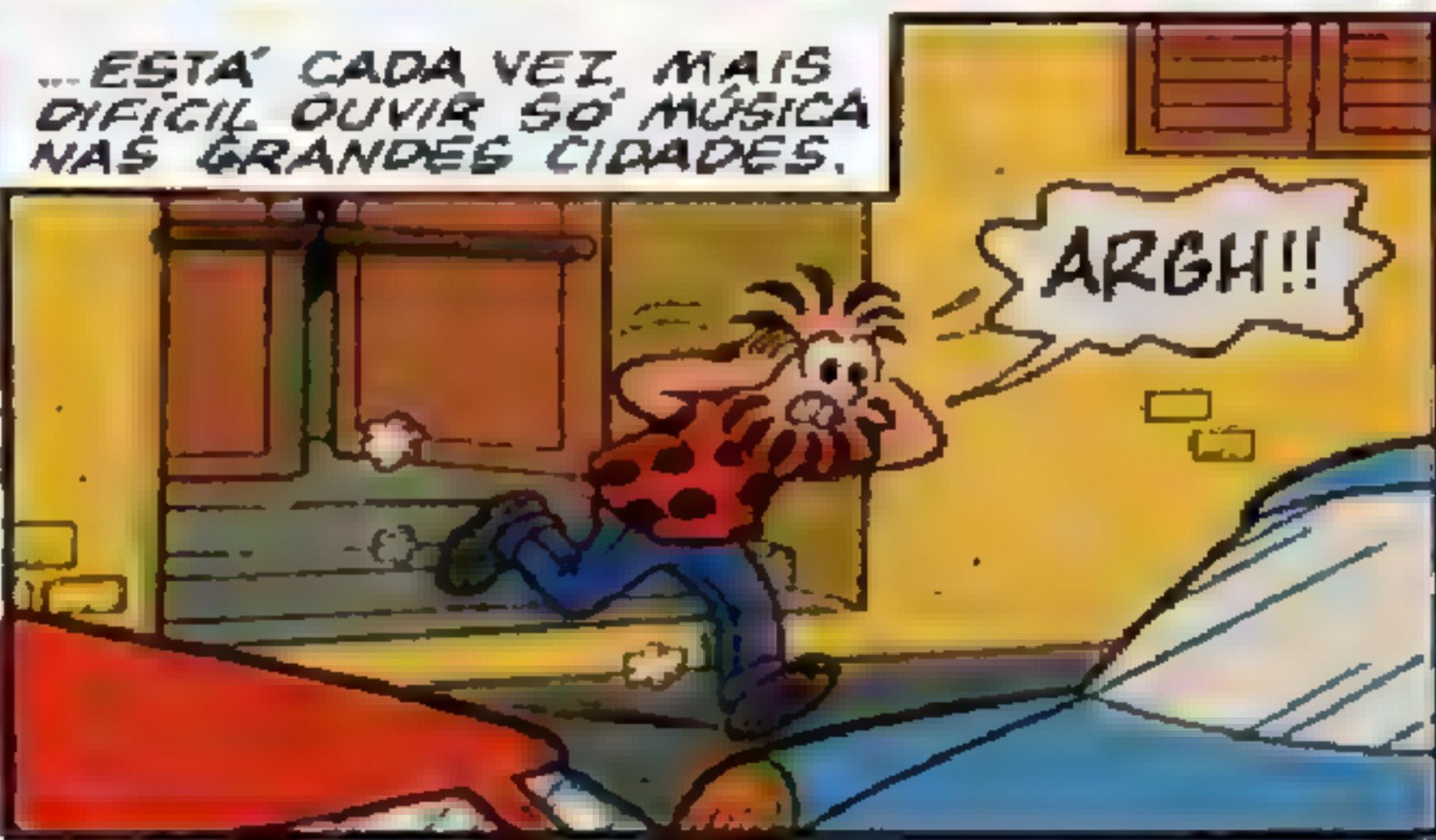
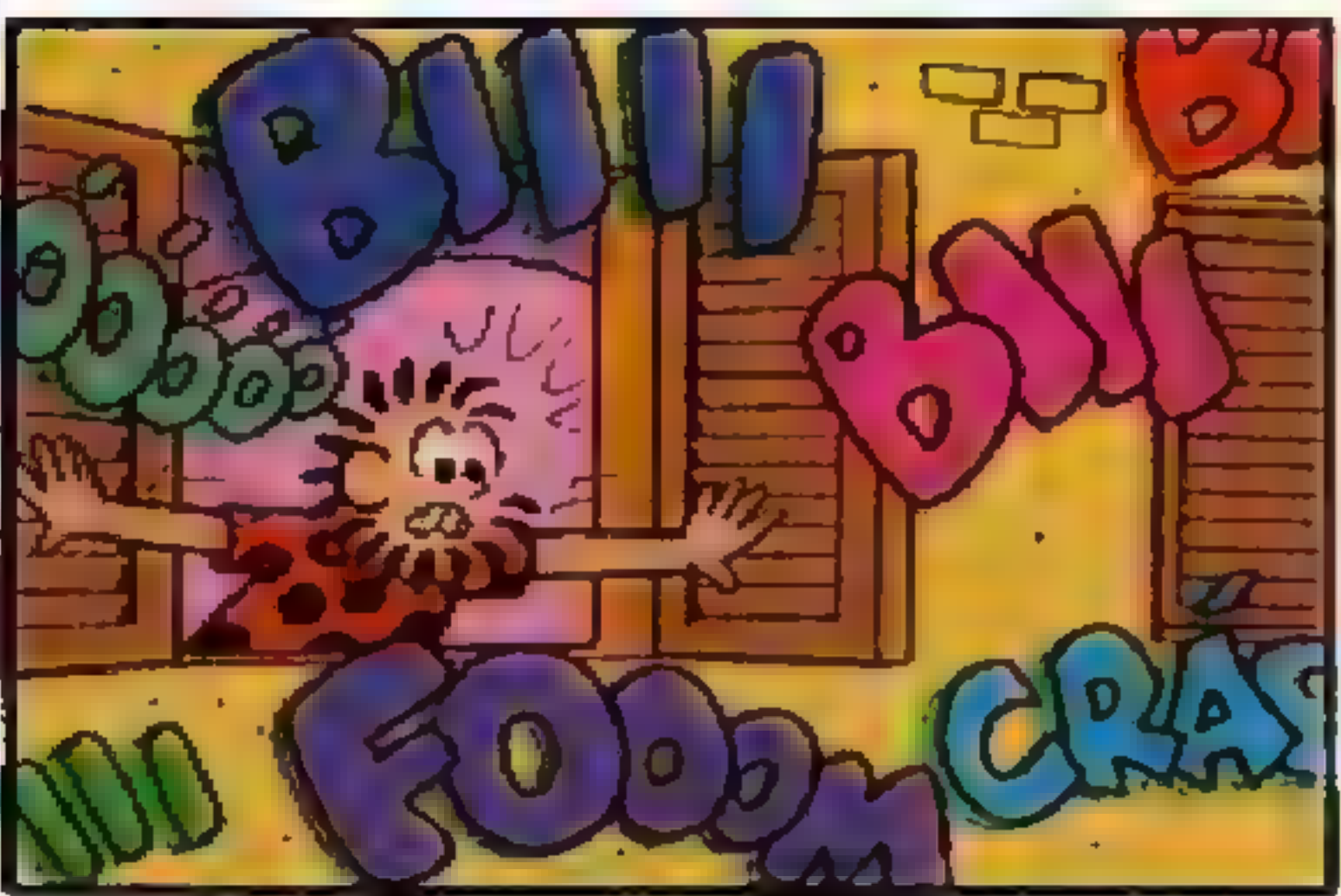
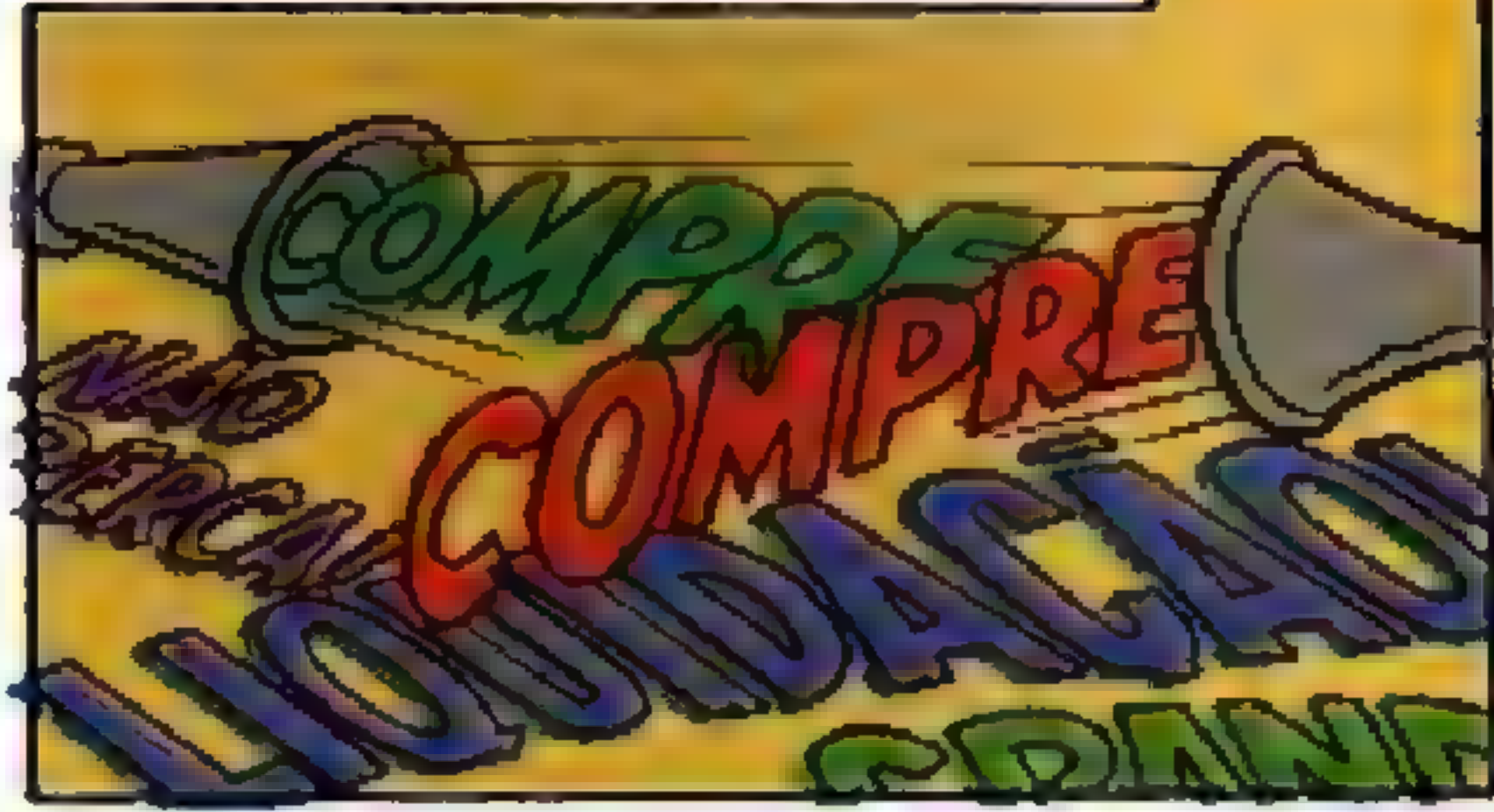
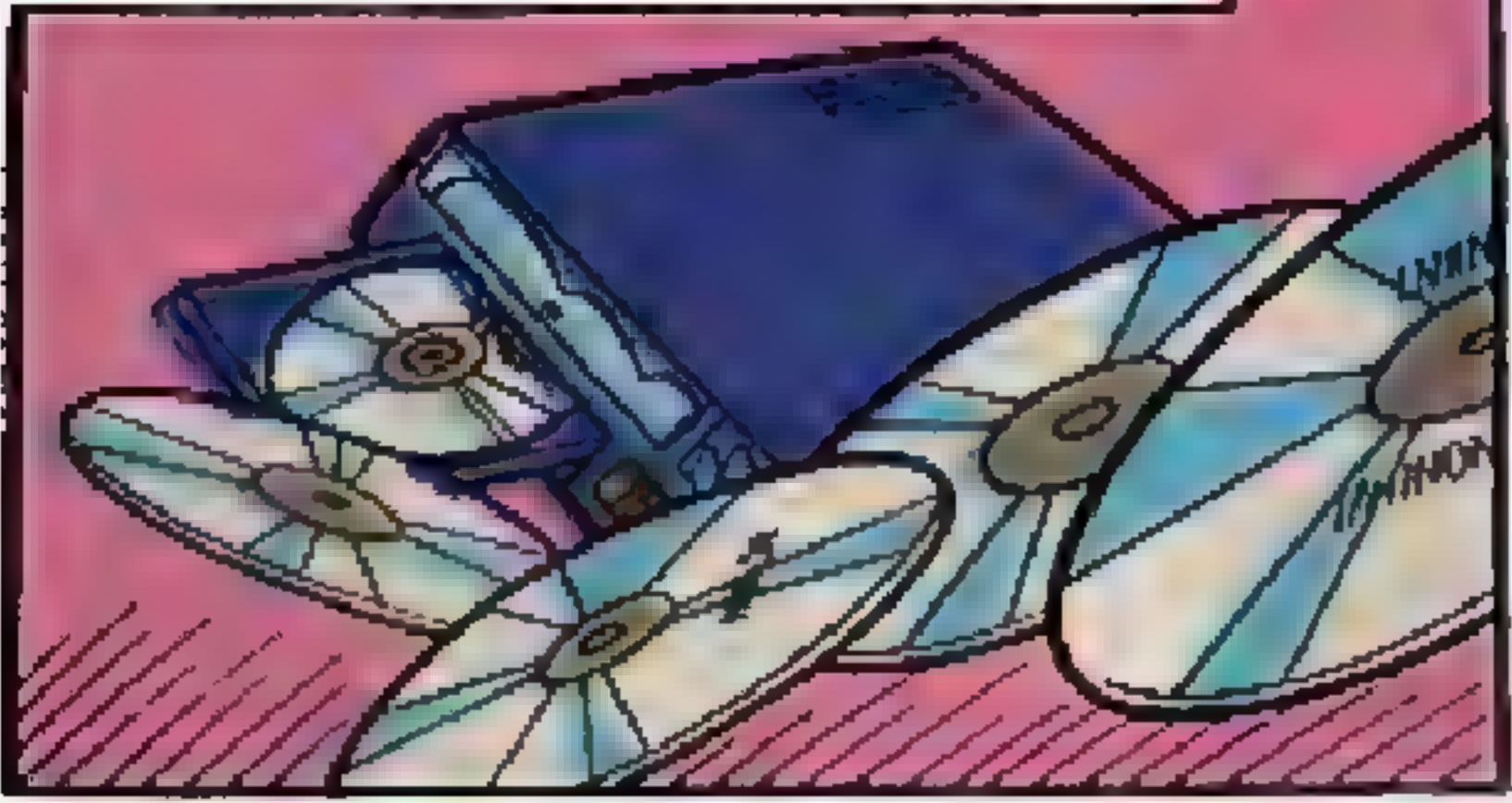


EVOLUIRAM
TAMBÉM
AS FORMAS
DE REPRO-
DUZIR O
SOM!
DESDE O
MEGAFONE..

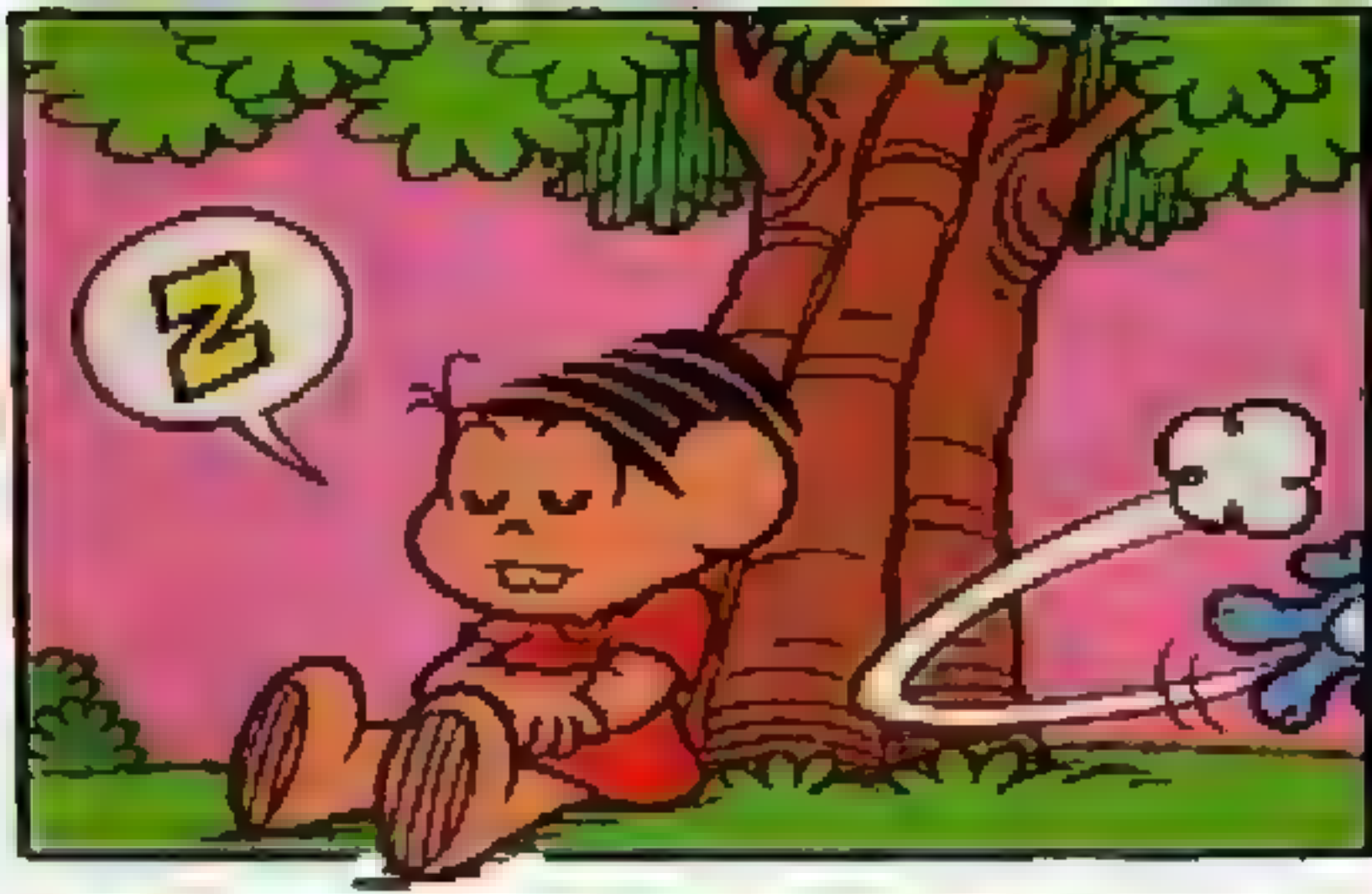


ATÉ OS ULTRA-SOFISTICADOS
COMPACT DISC LASER.

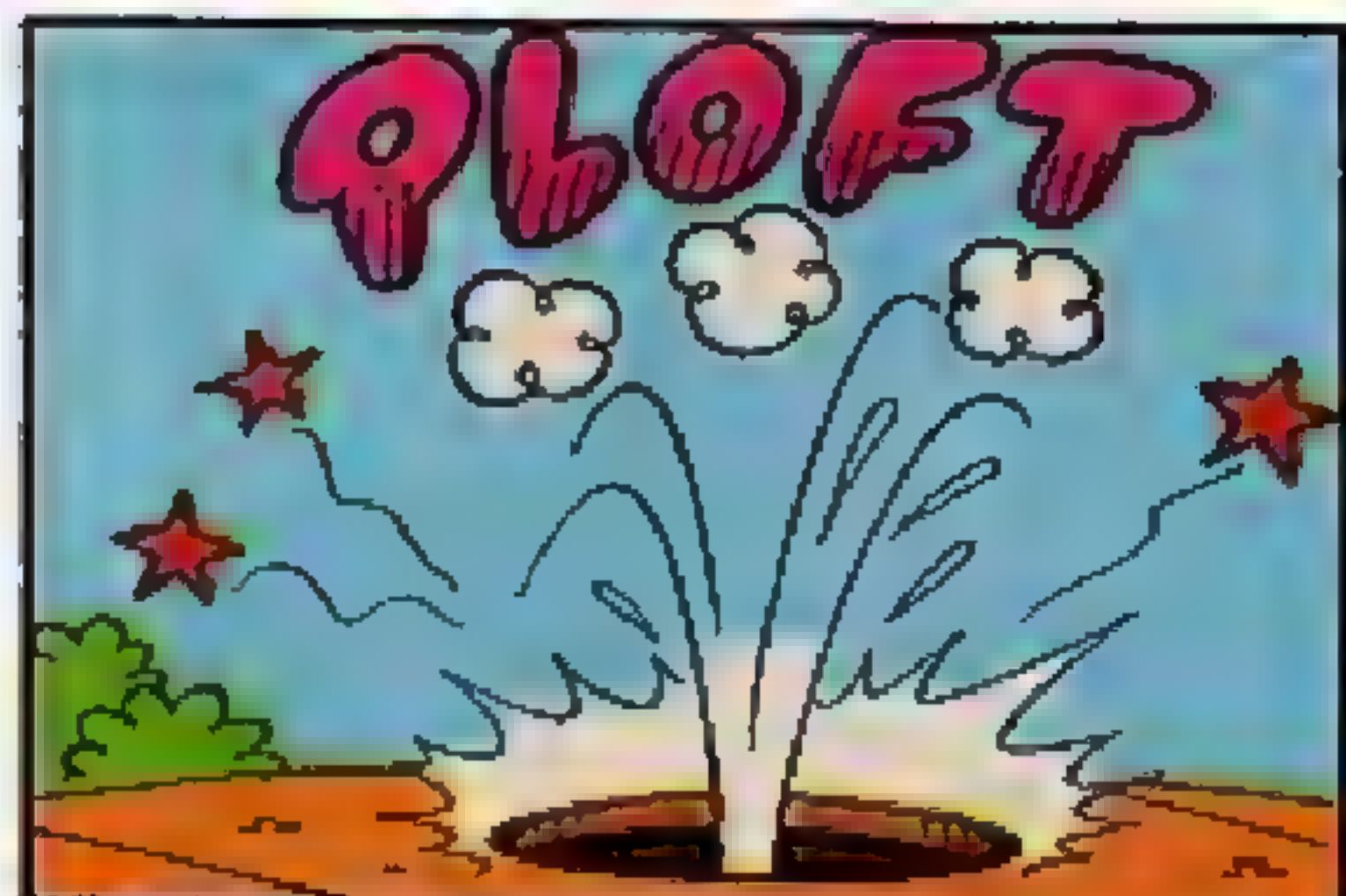
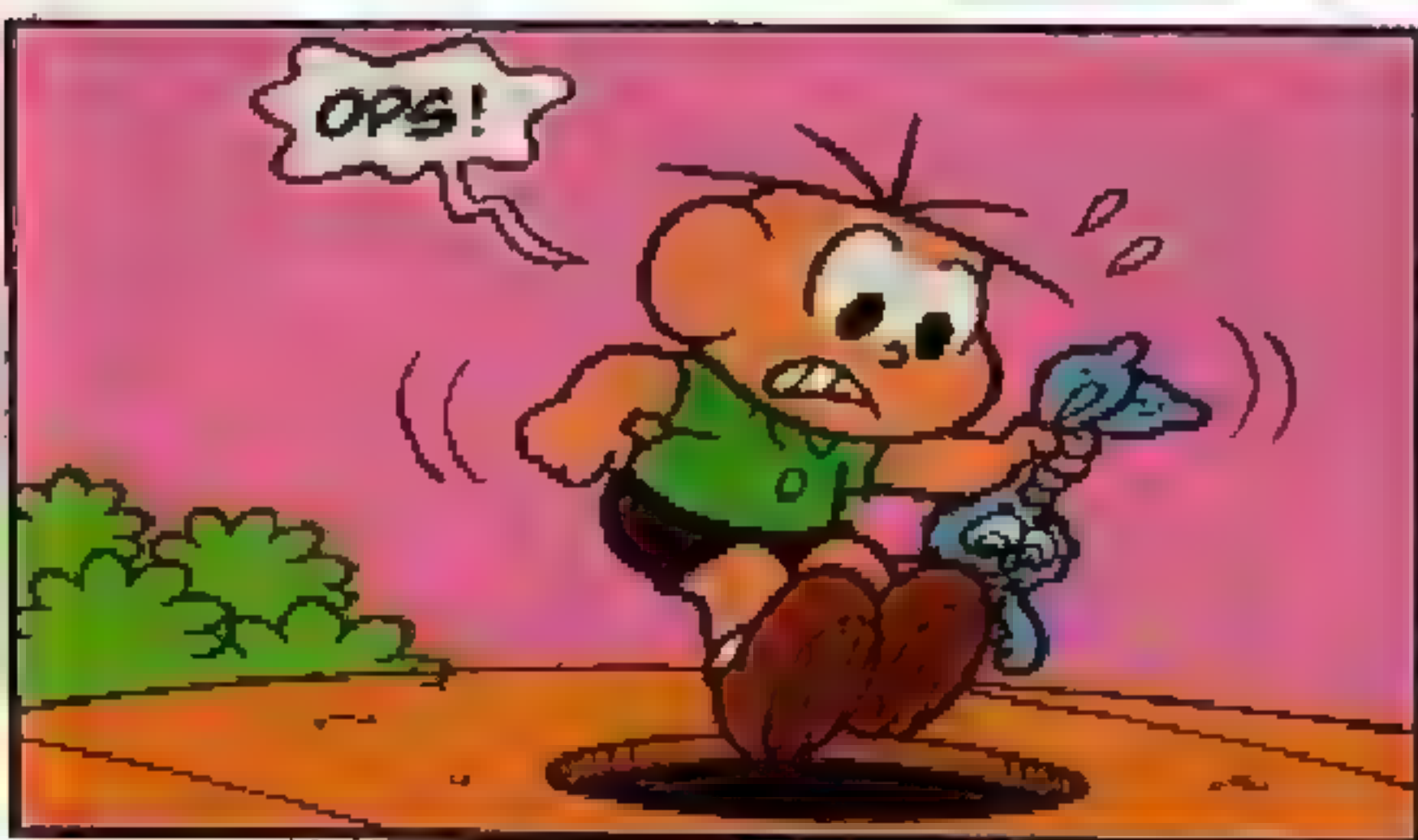
SÓ TEM UM PROBLEMINHA

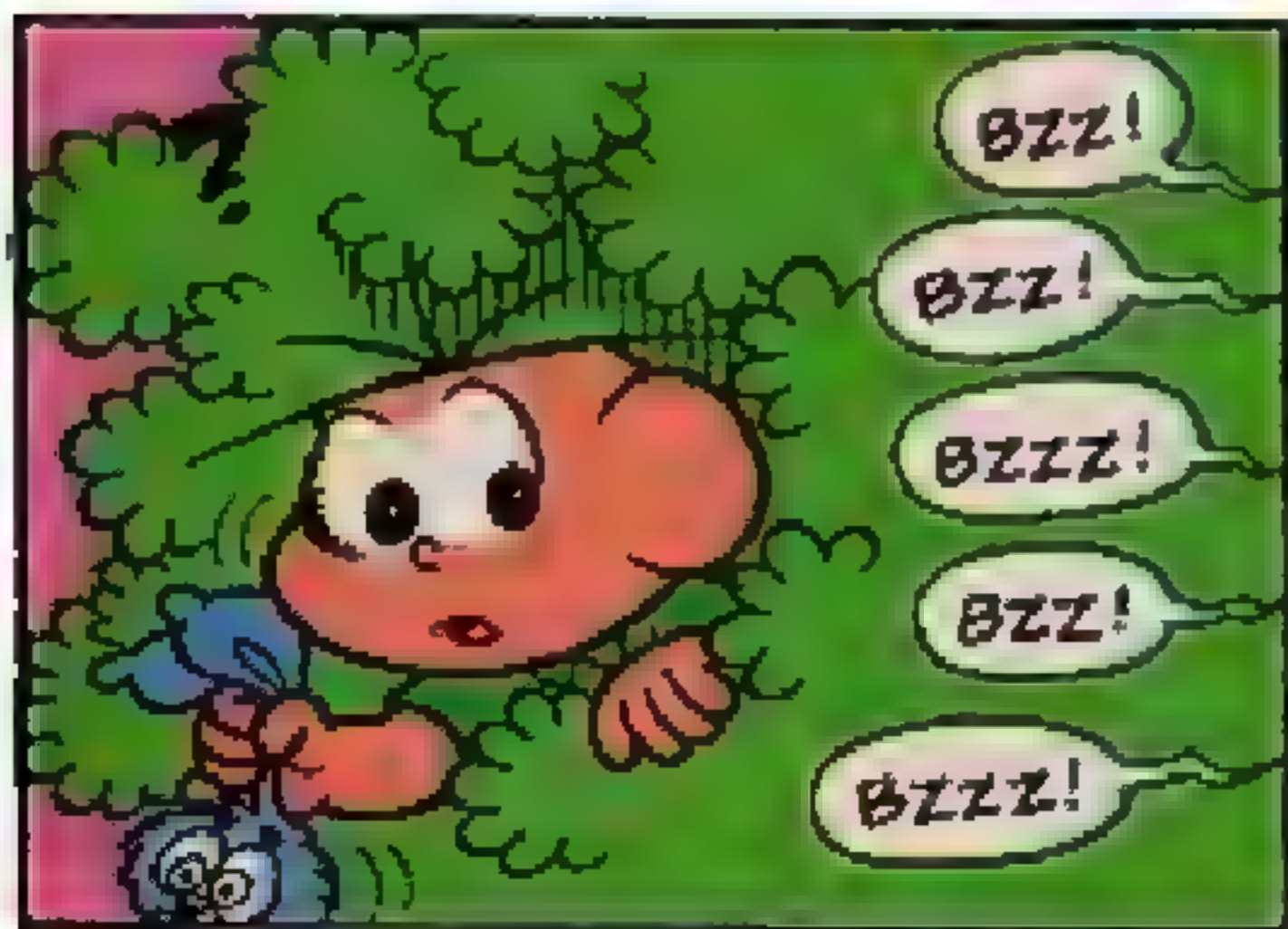
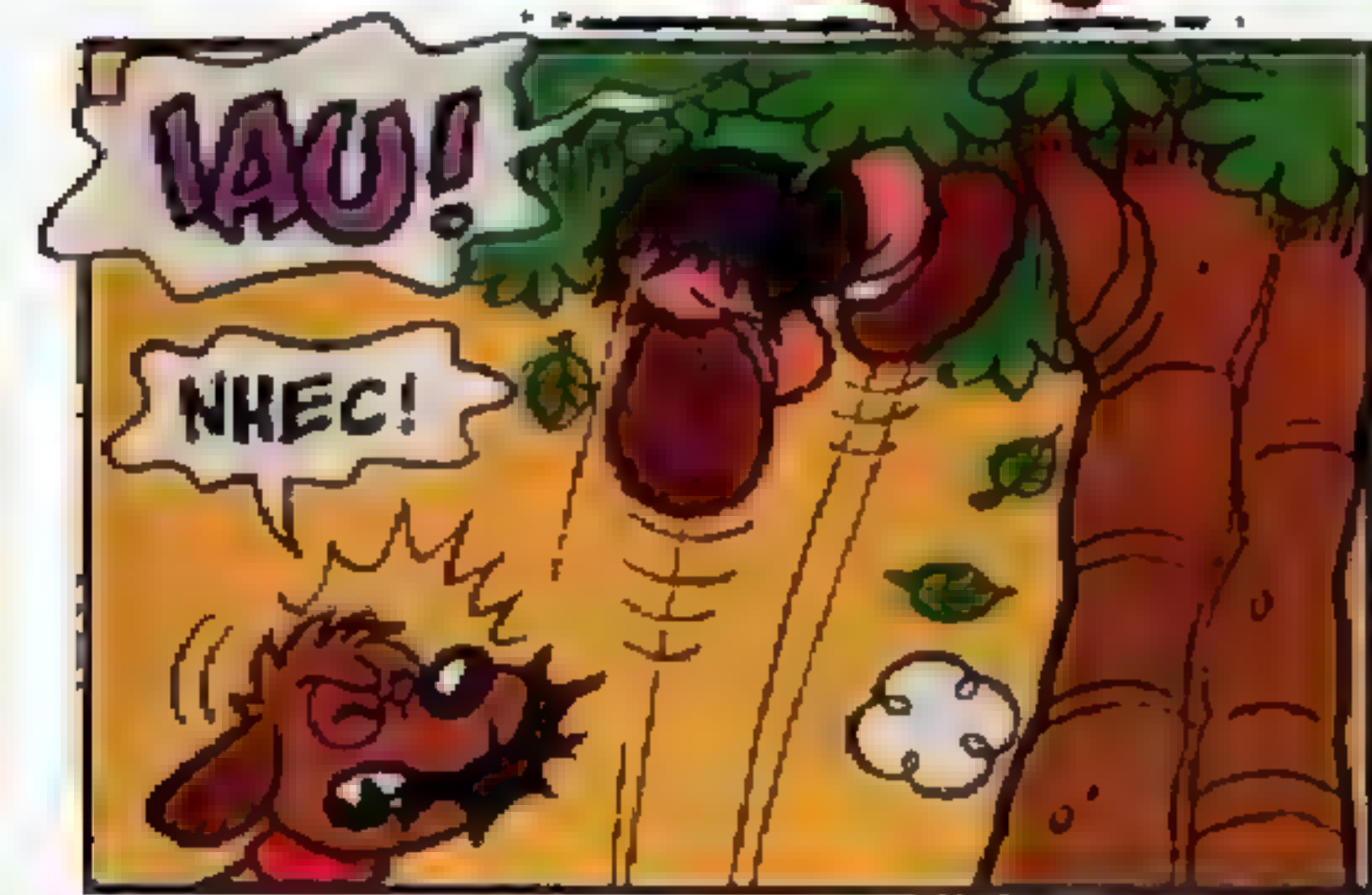
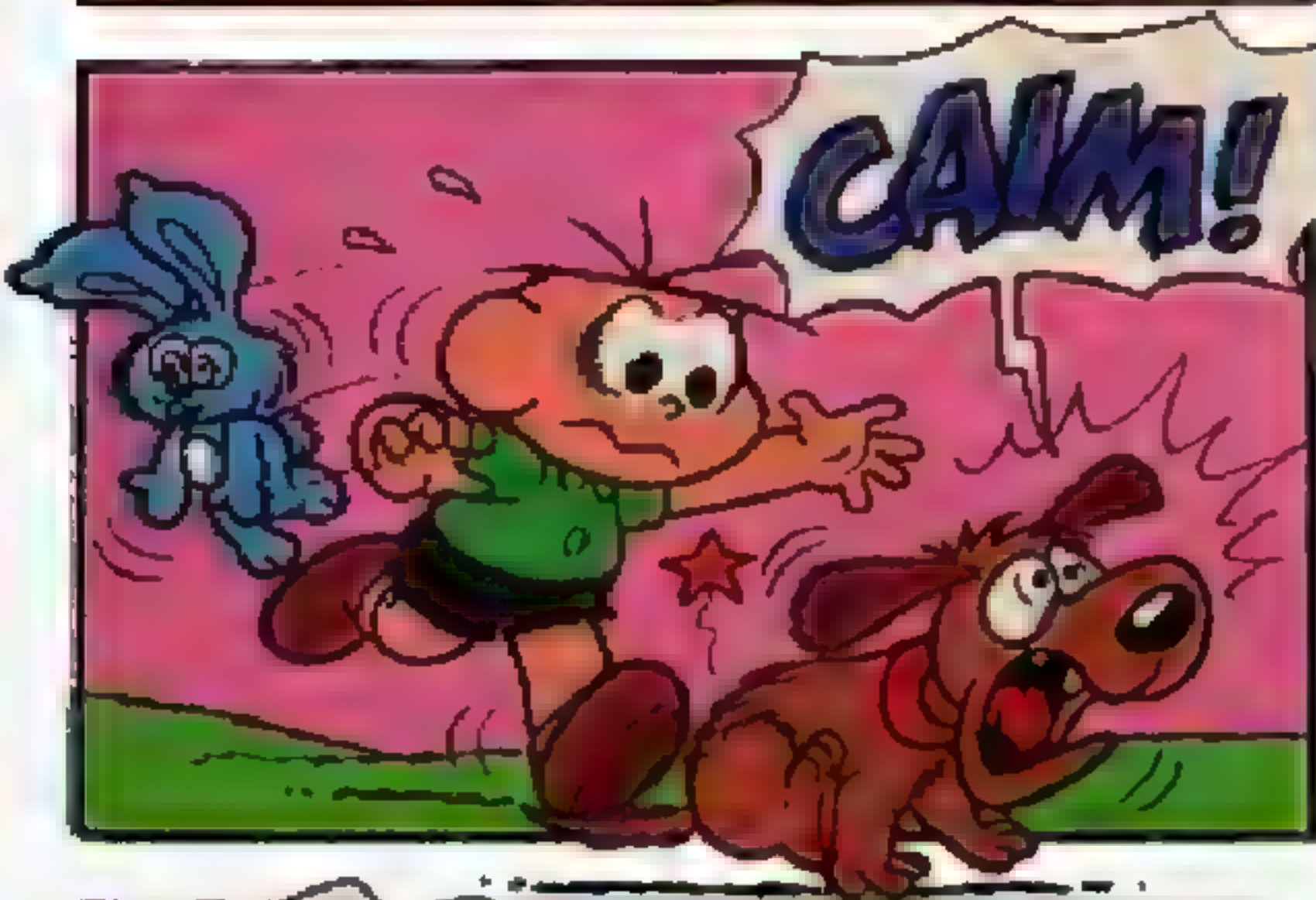
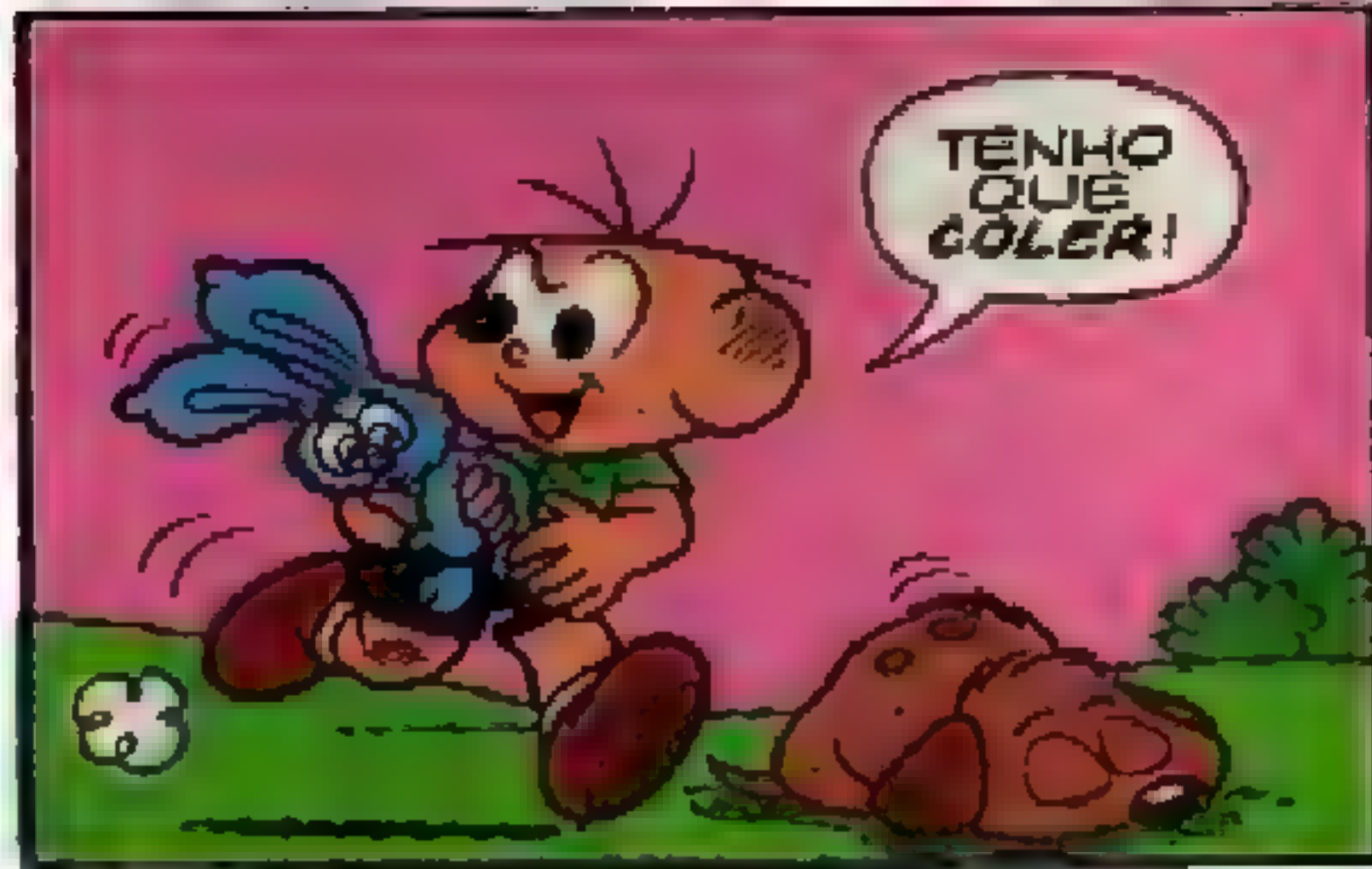


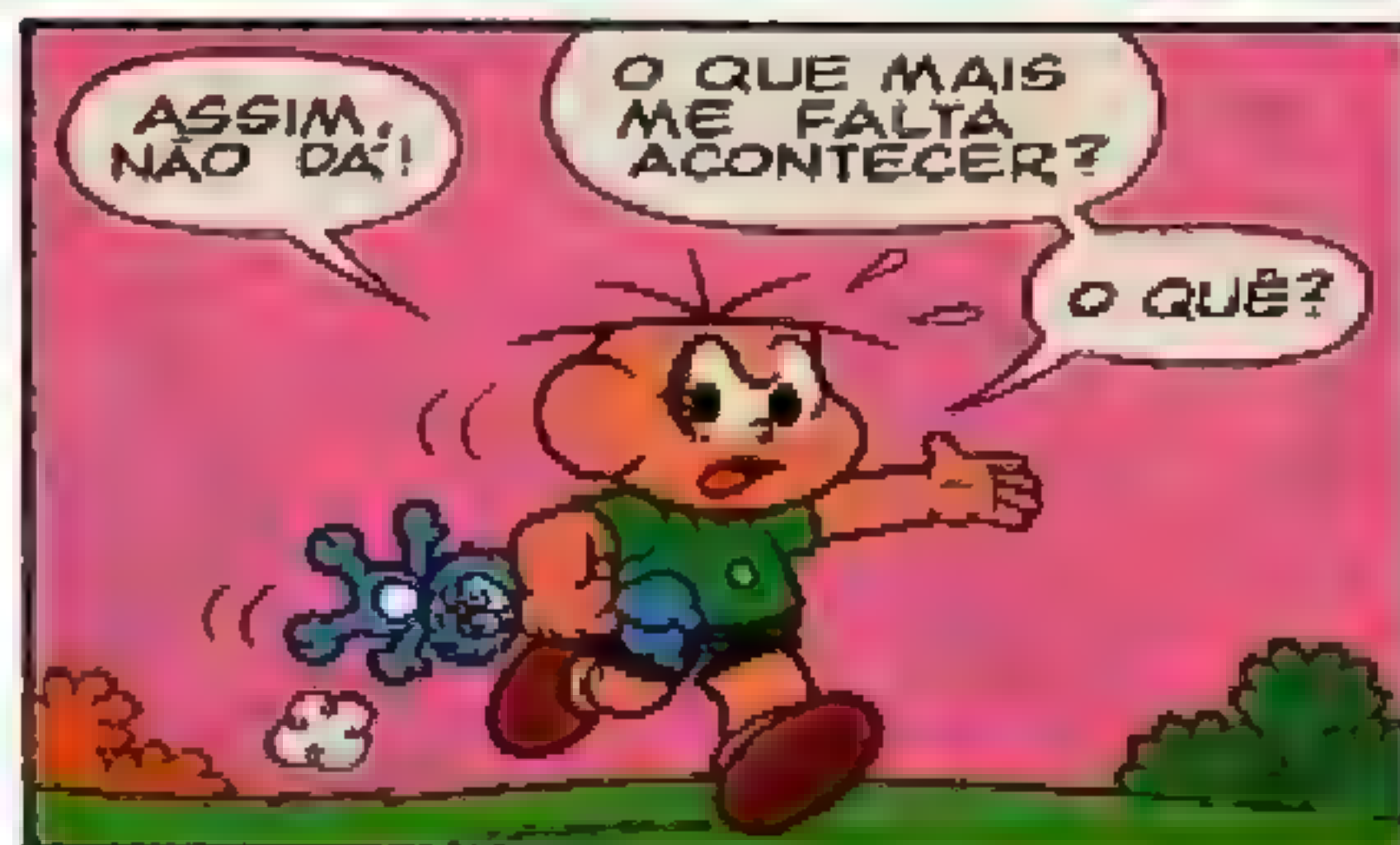
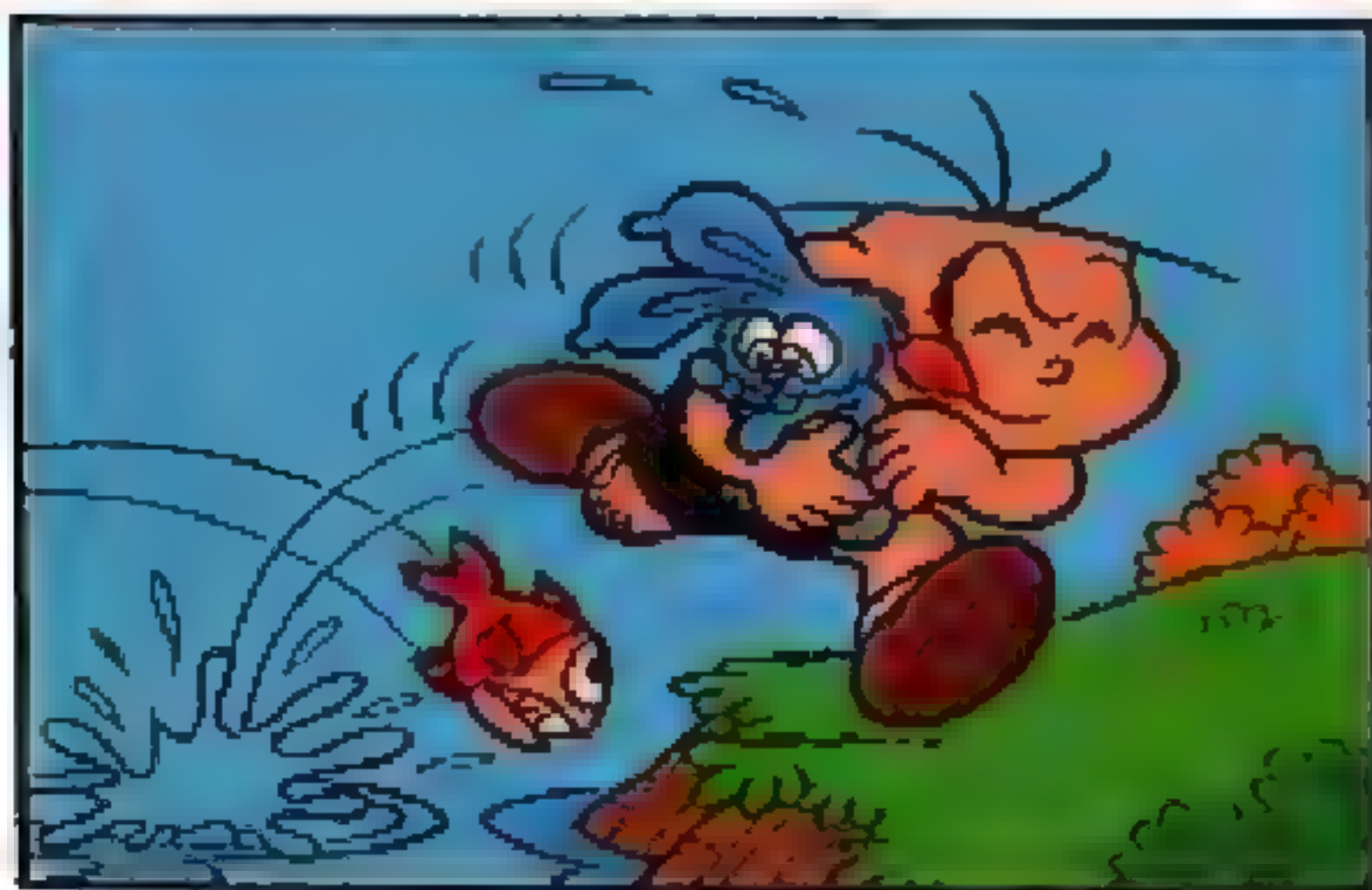
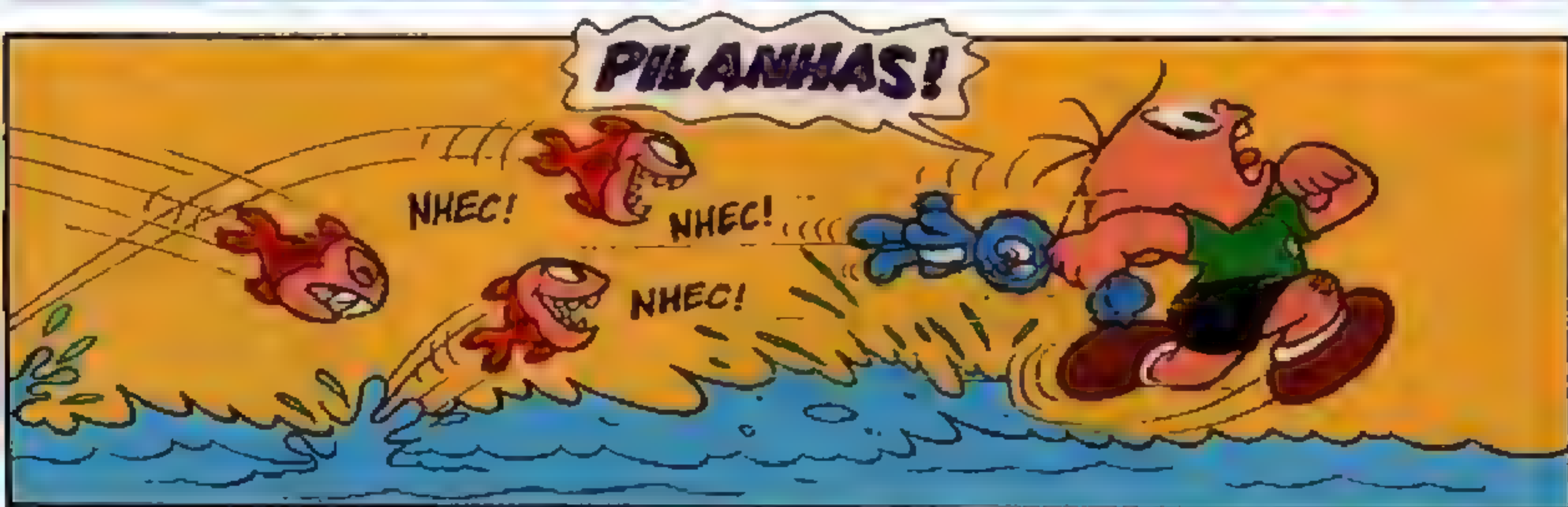
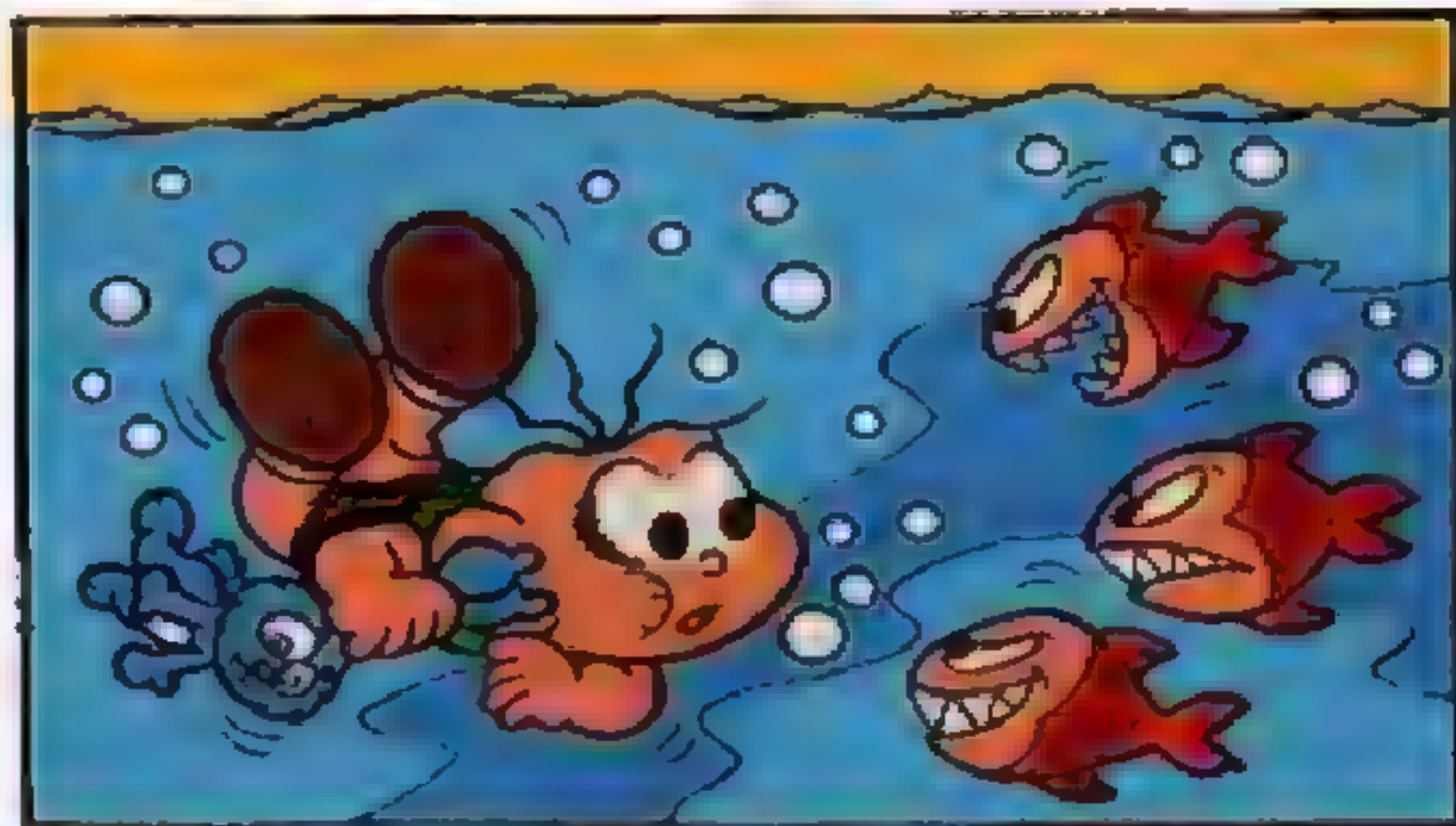
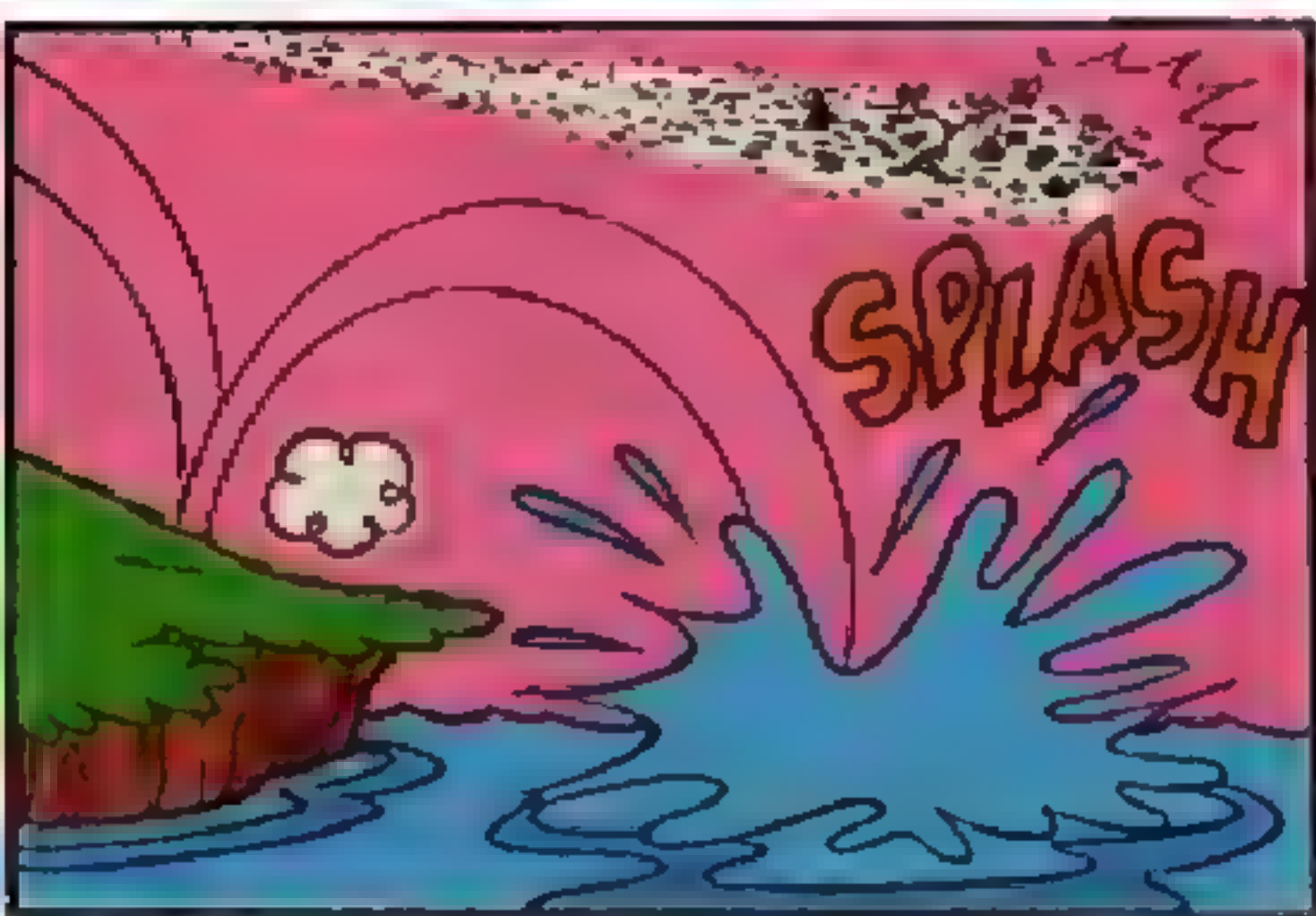
FIM

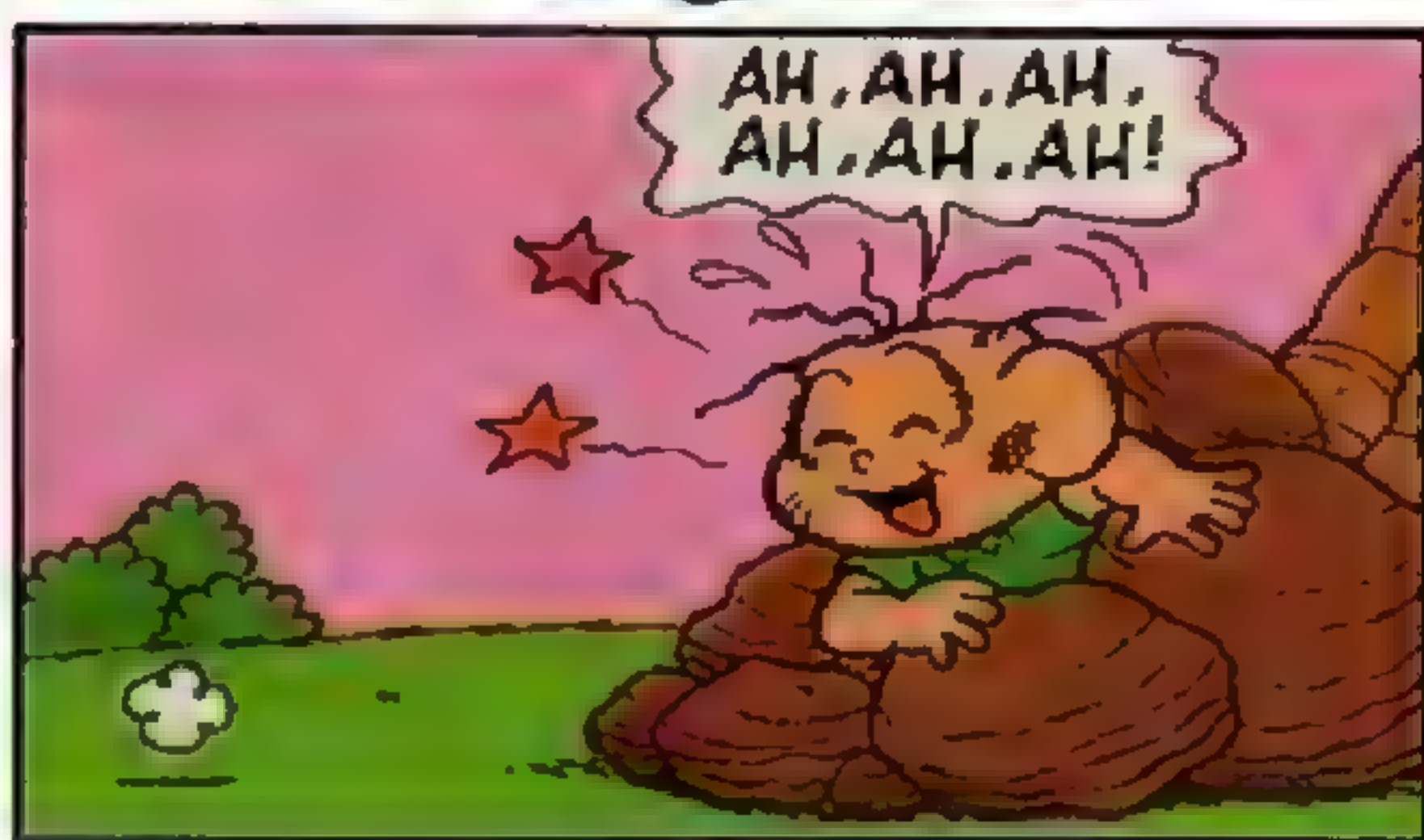
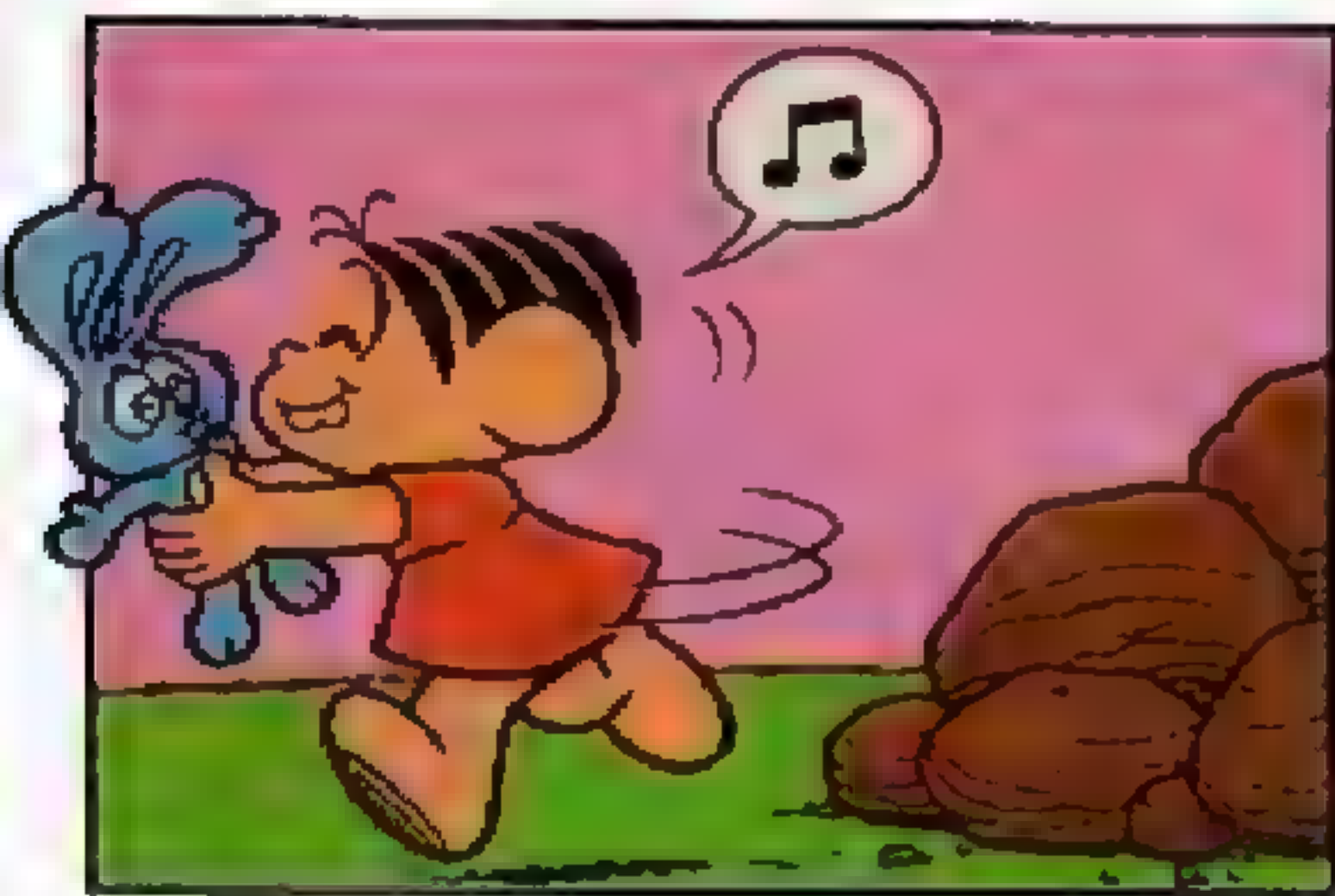
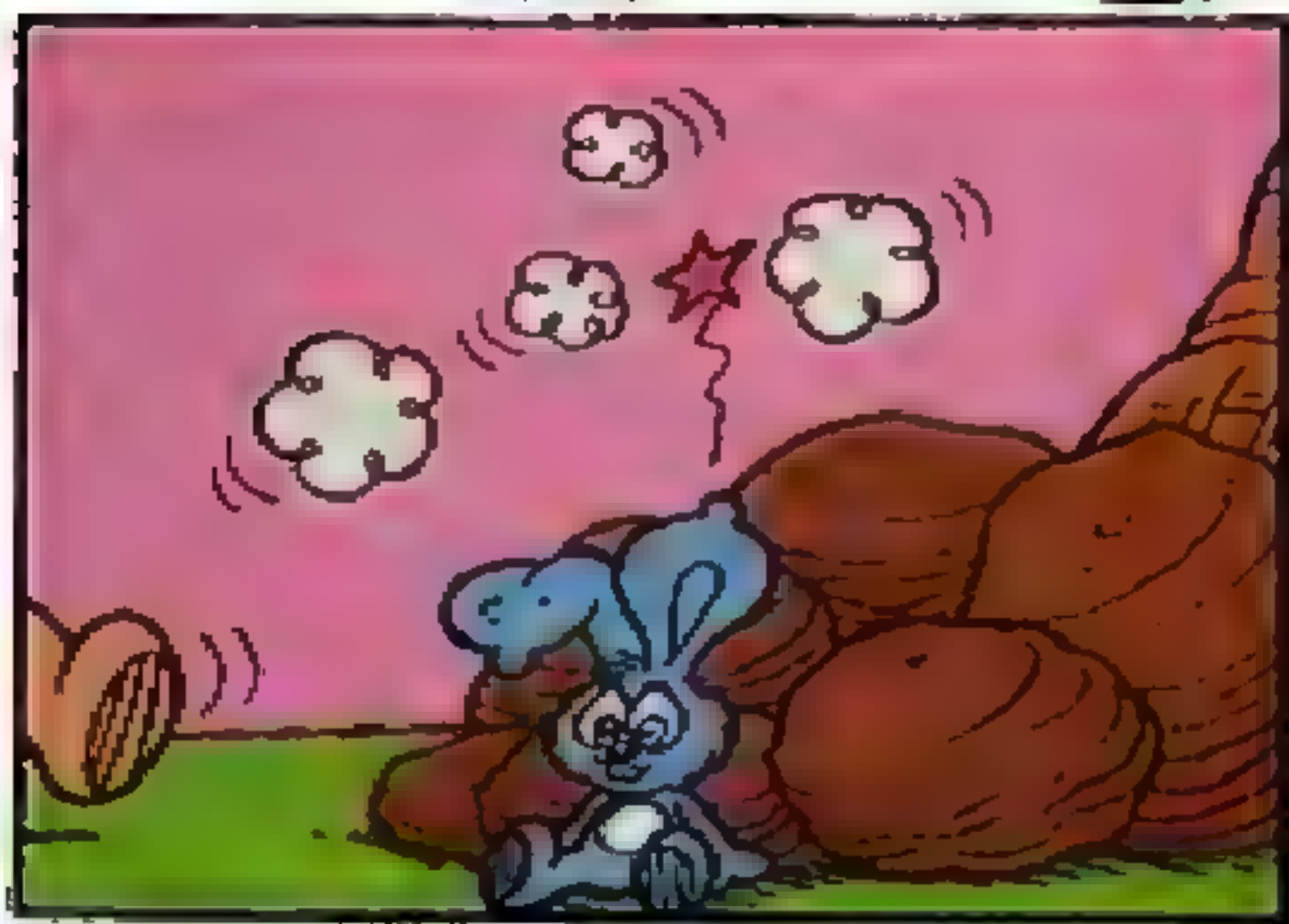
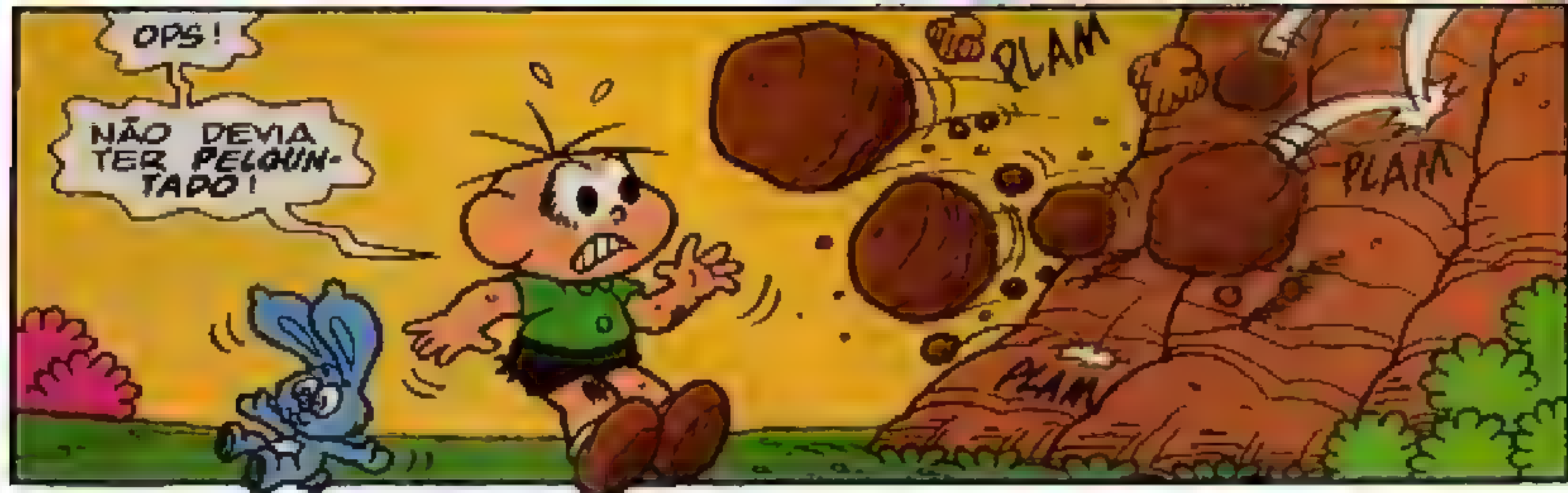


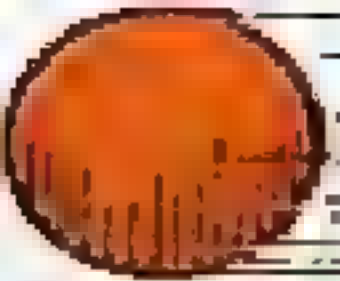
Cebolinha em **O IMPULSO**



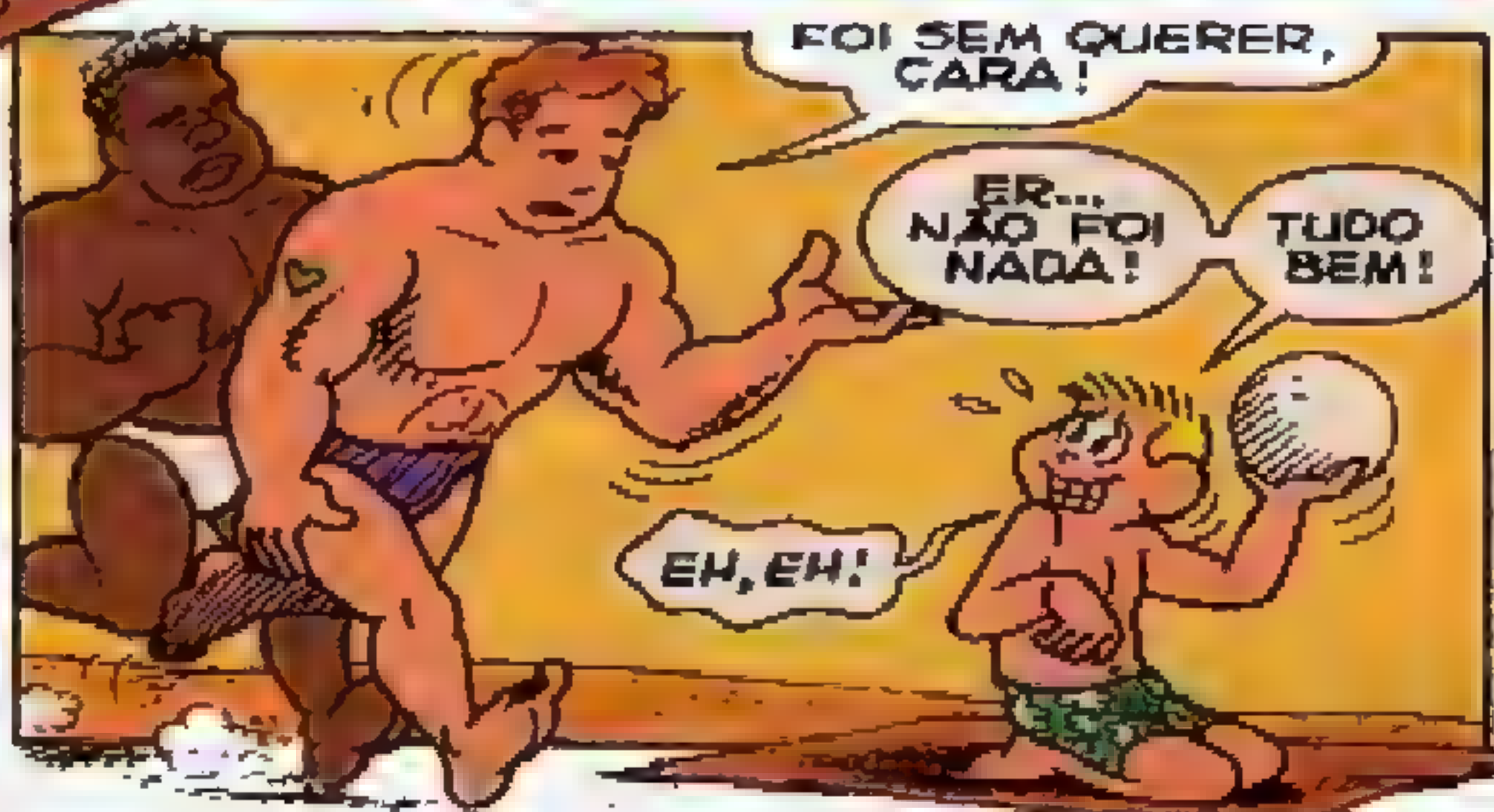
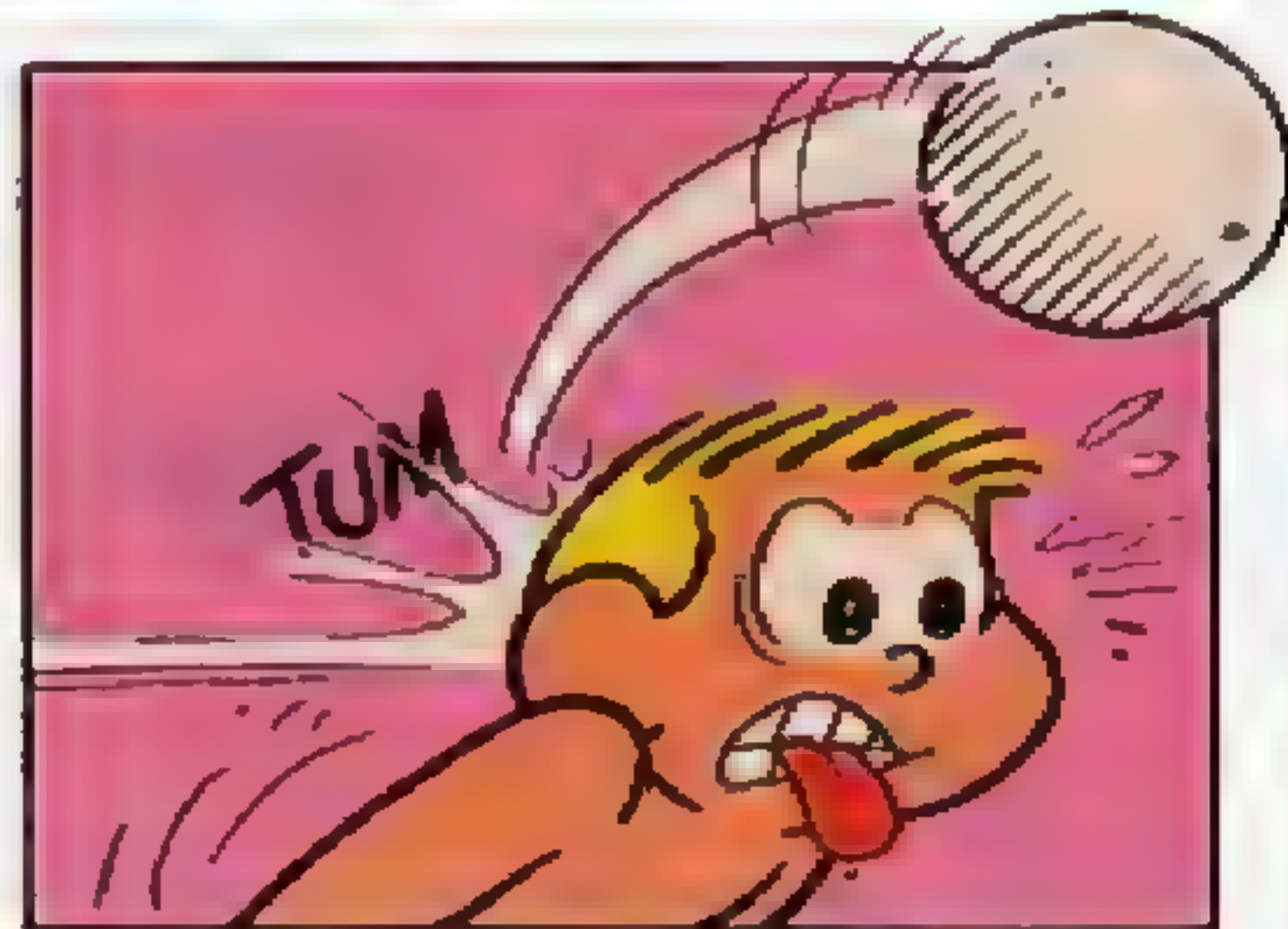


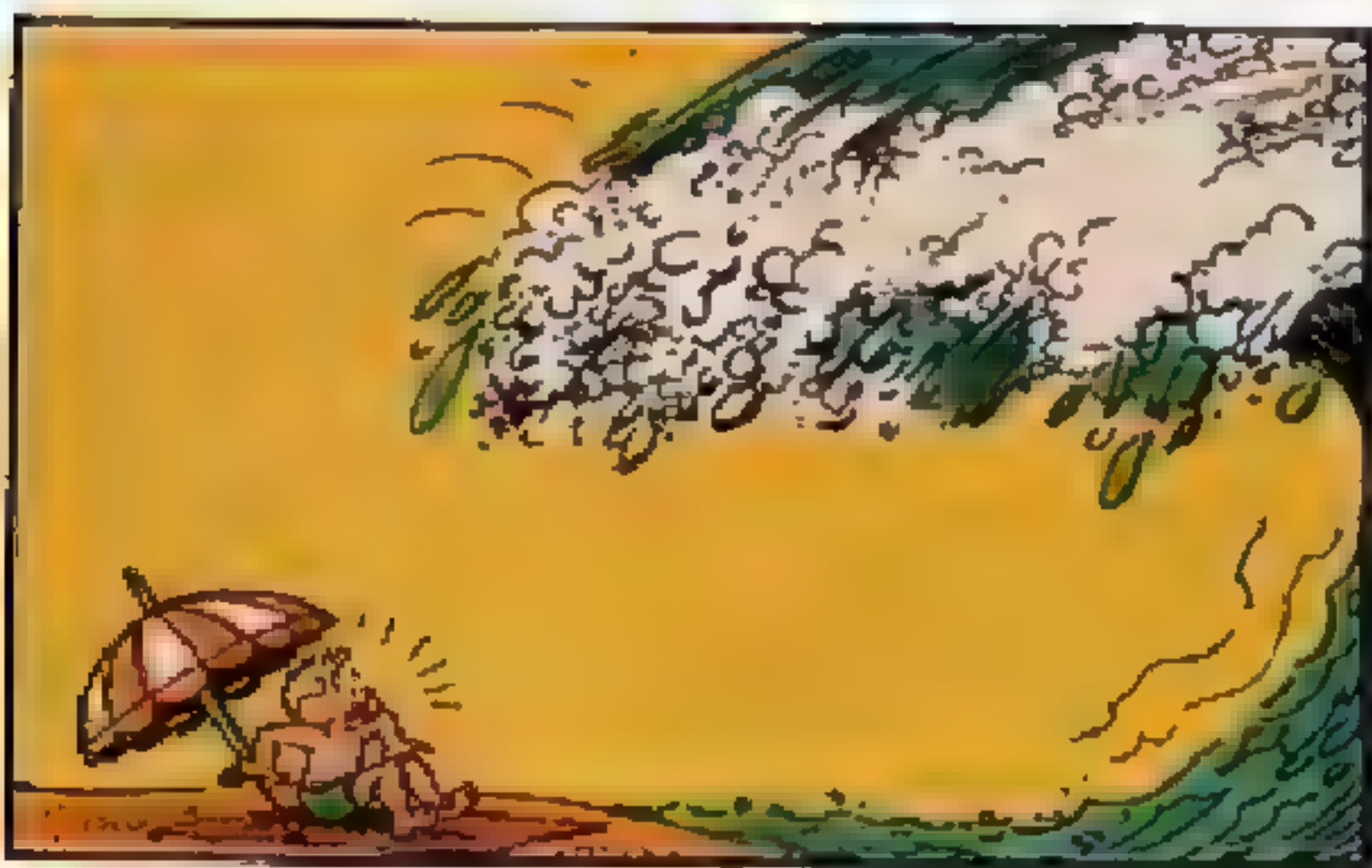
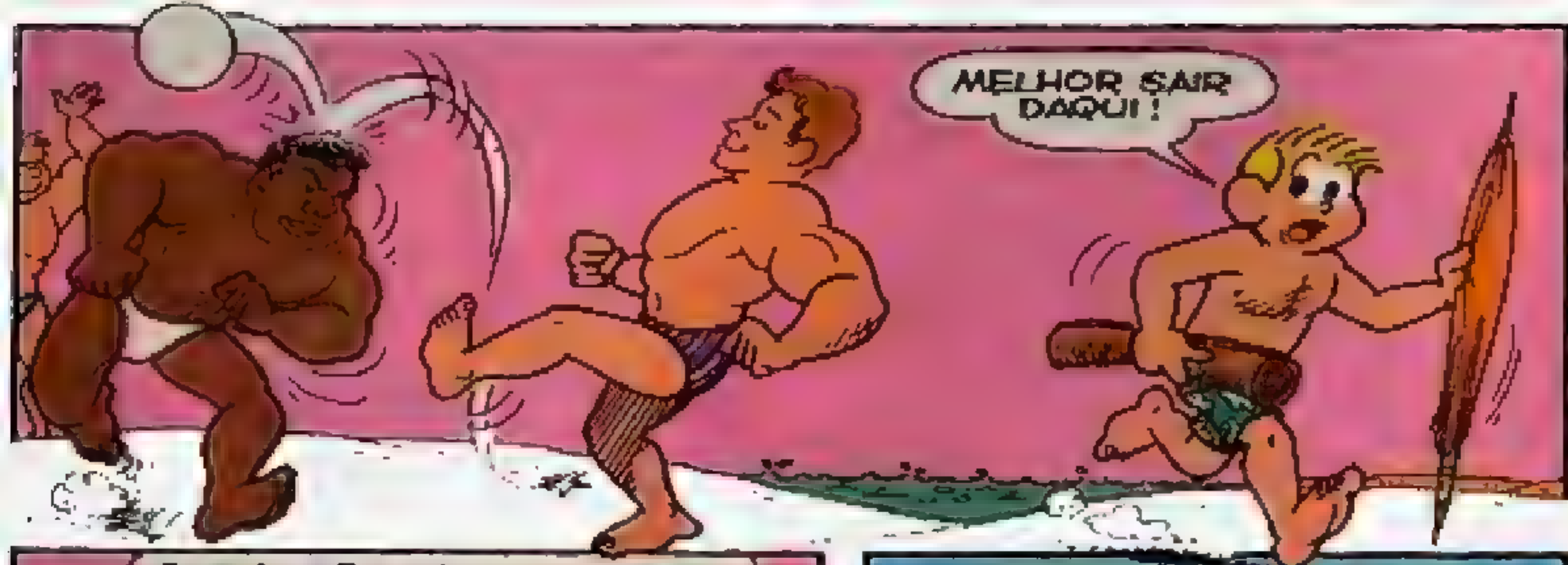


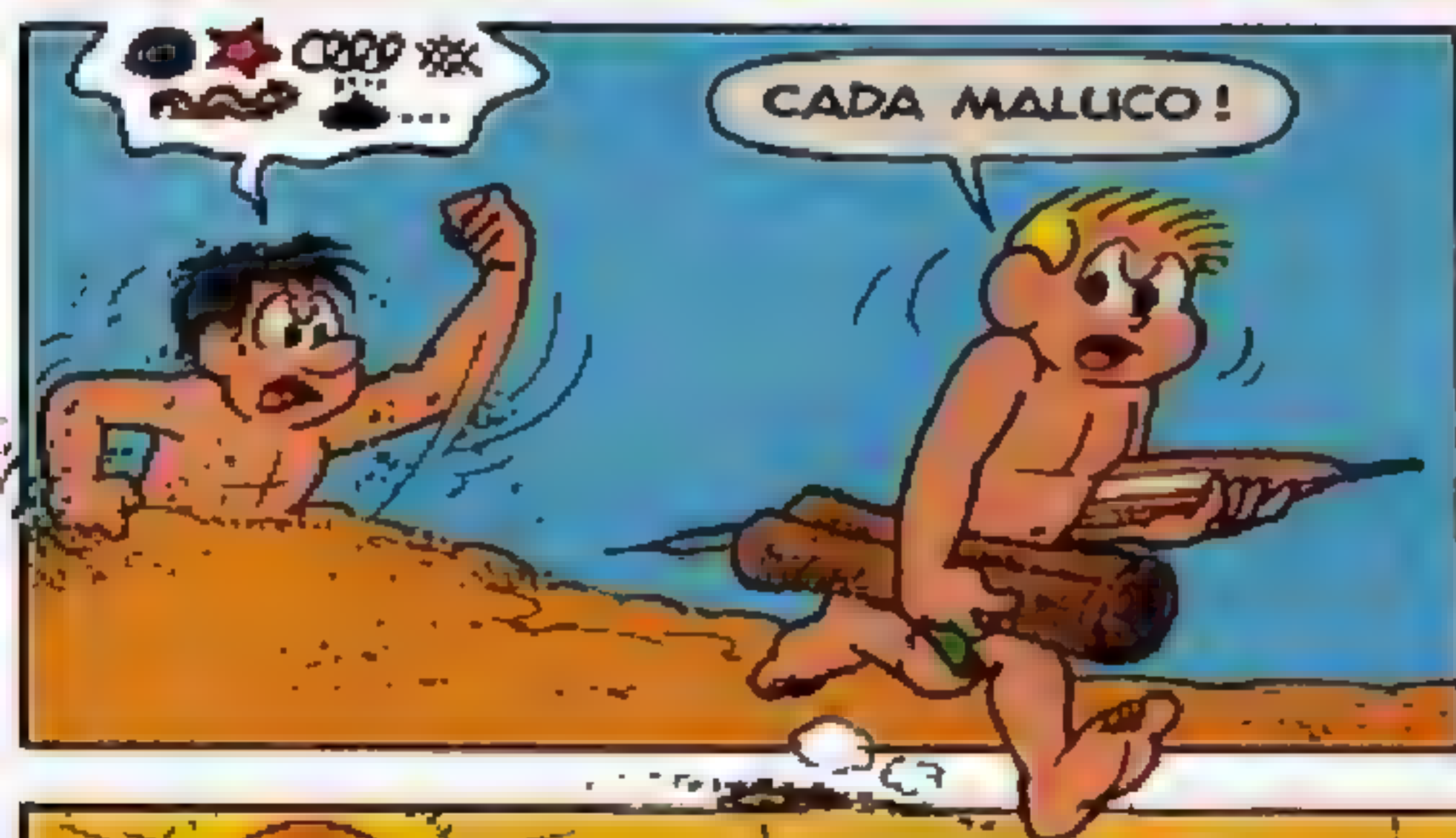
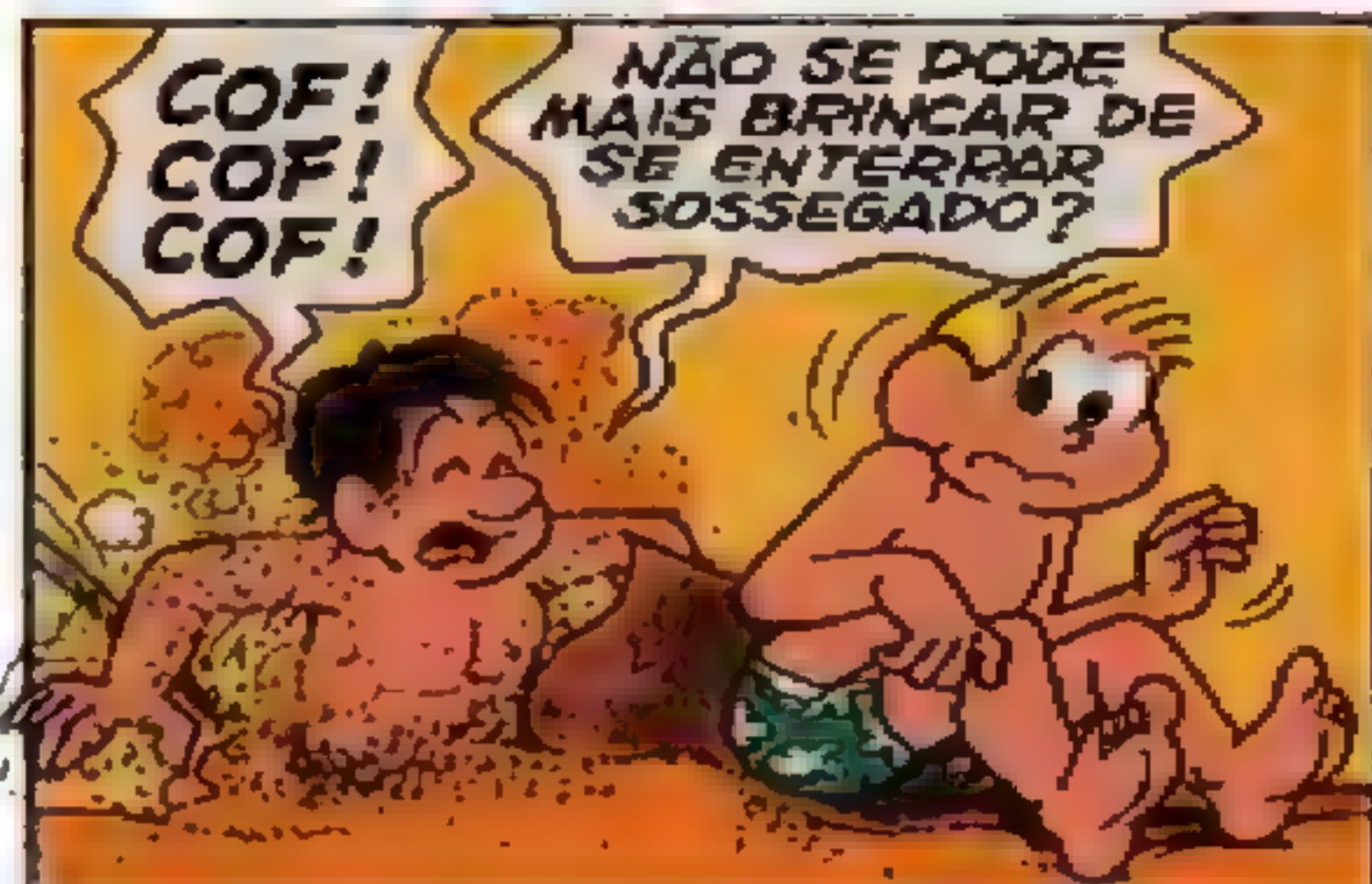
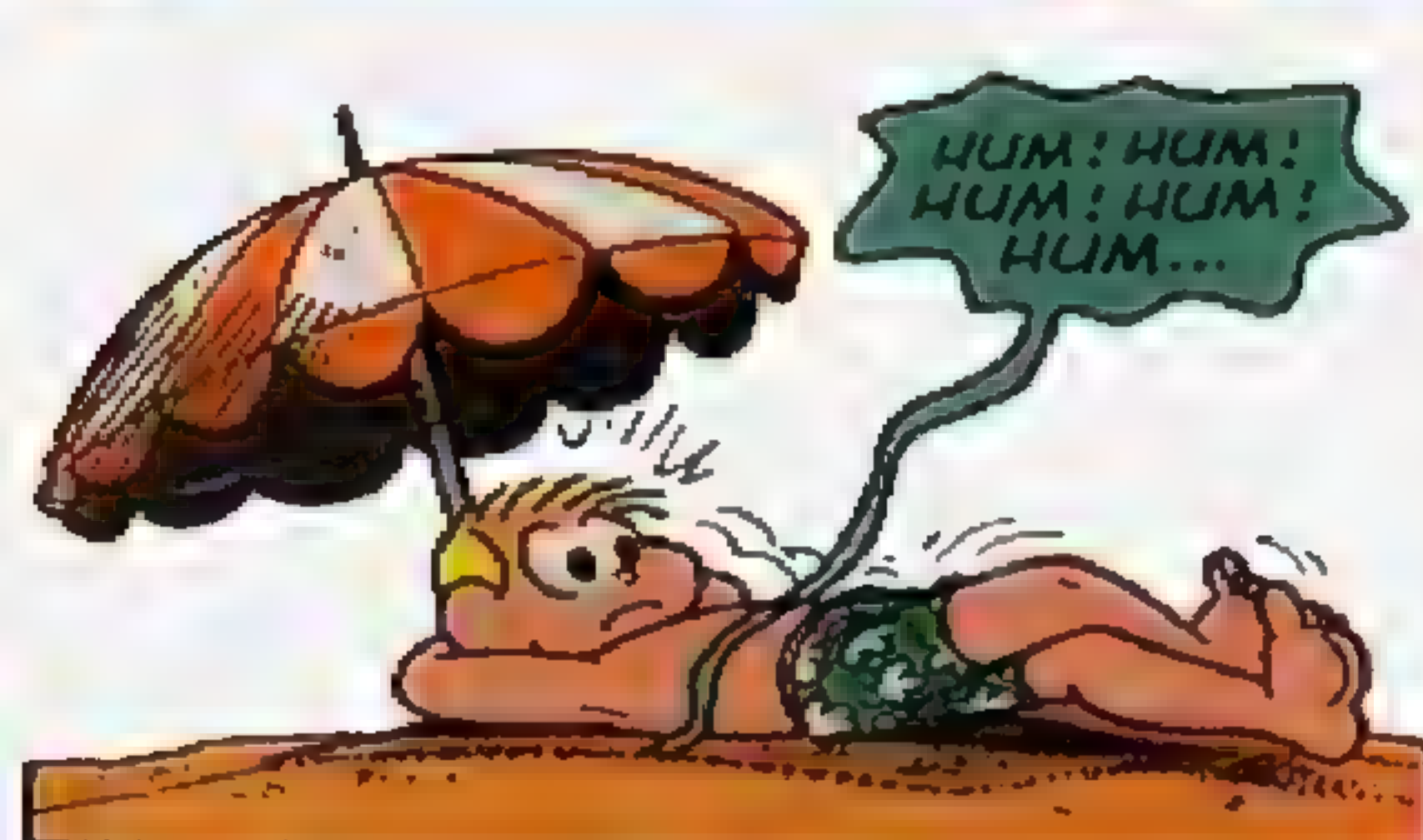
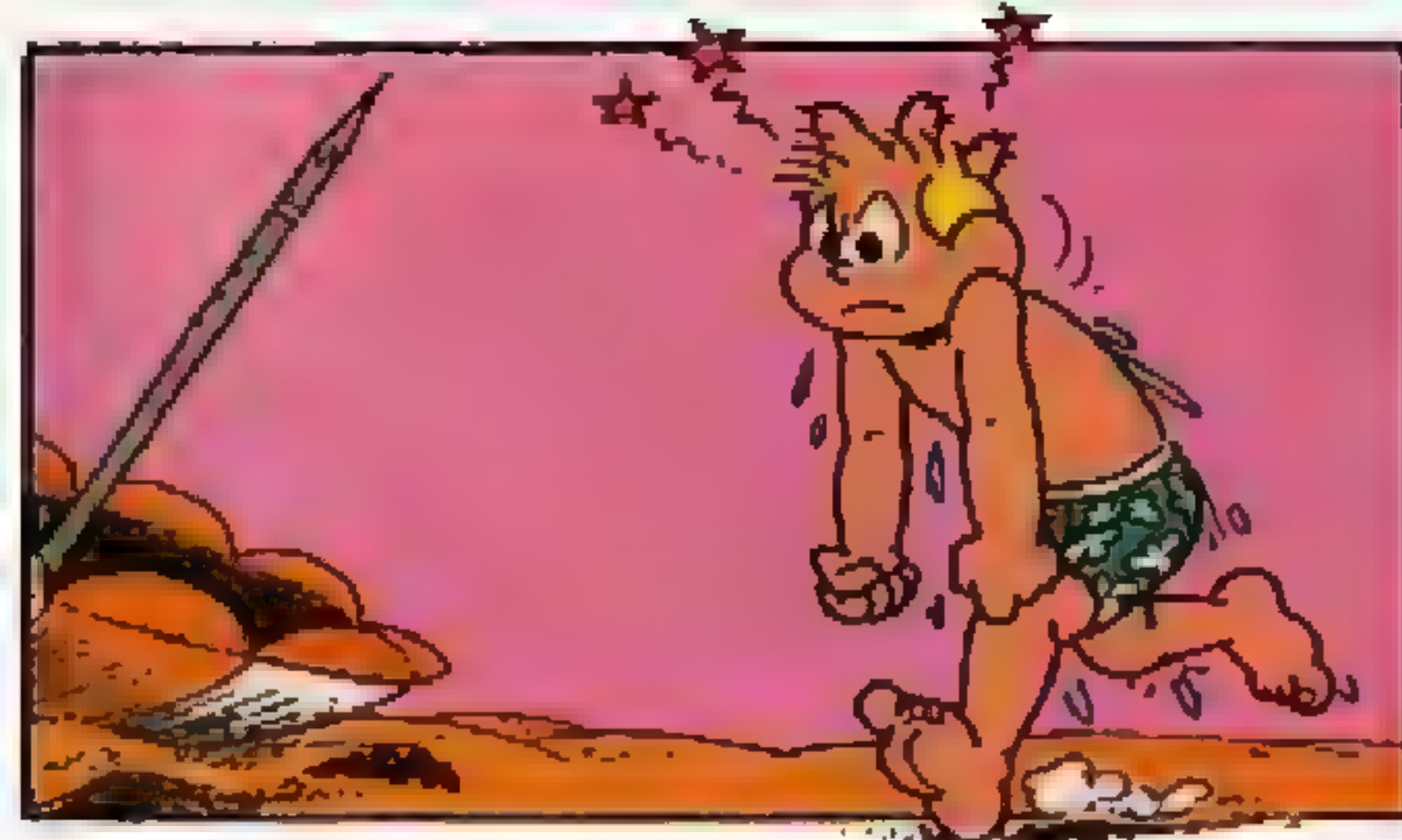


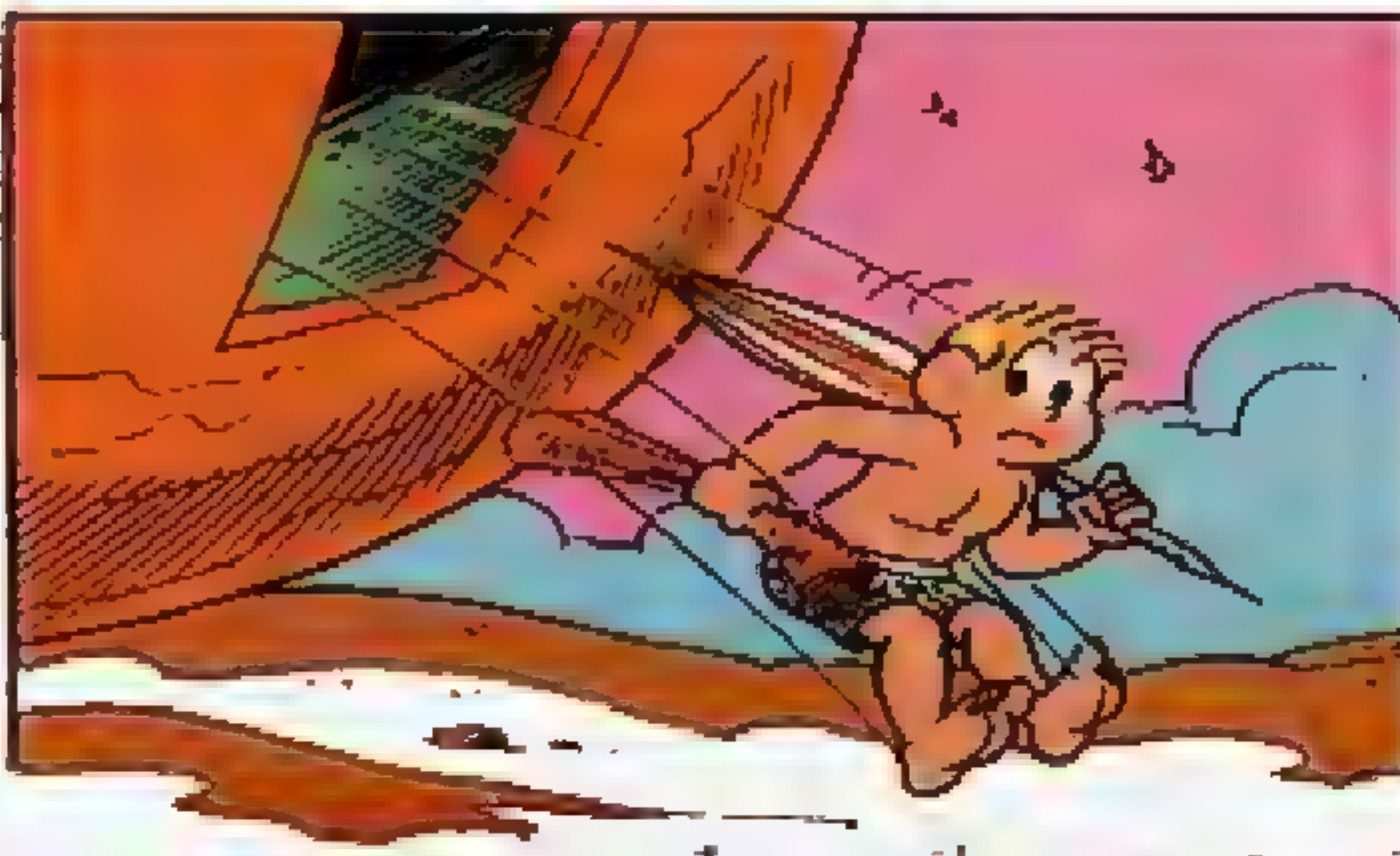
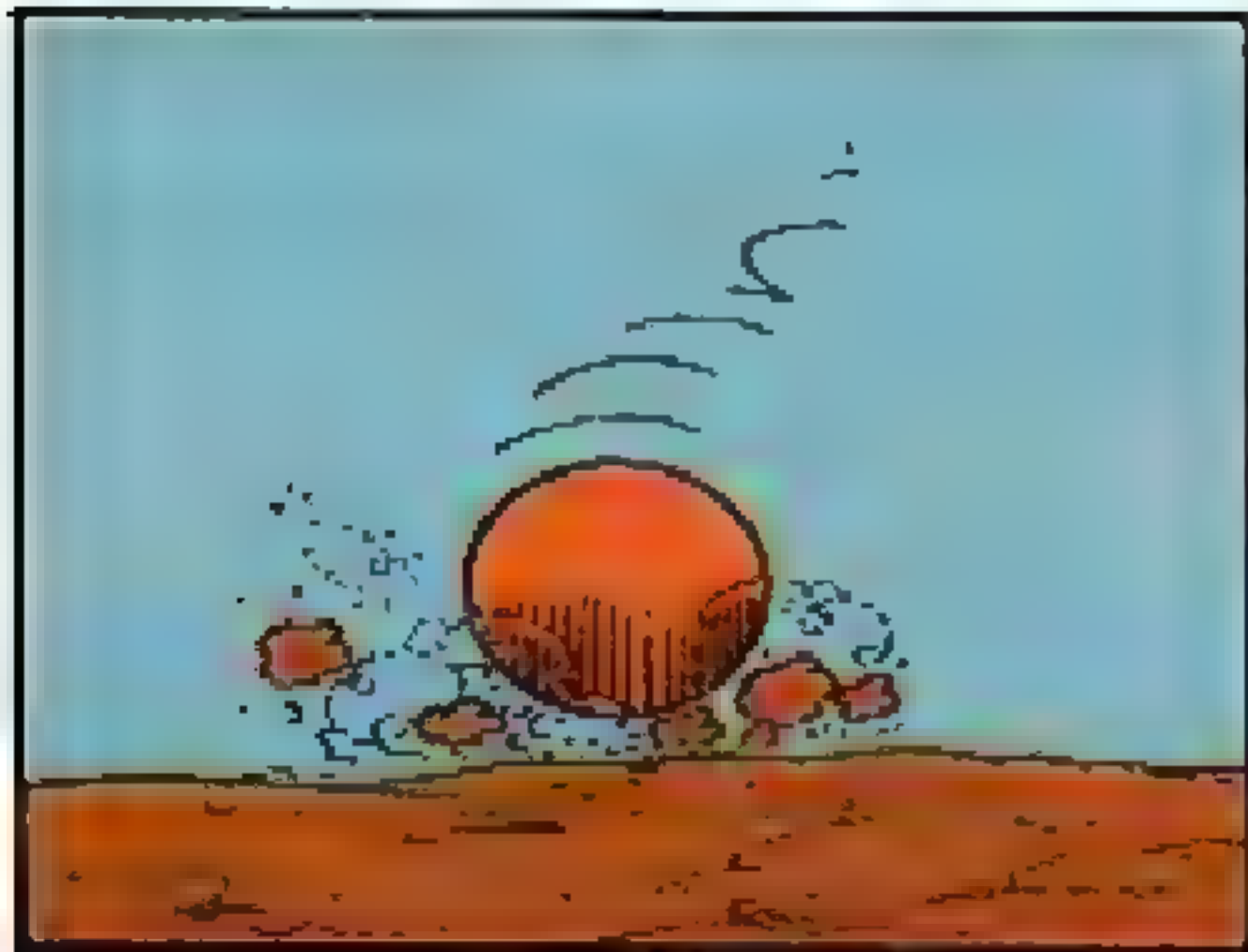
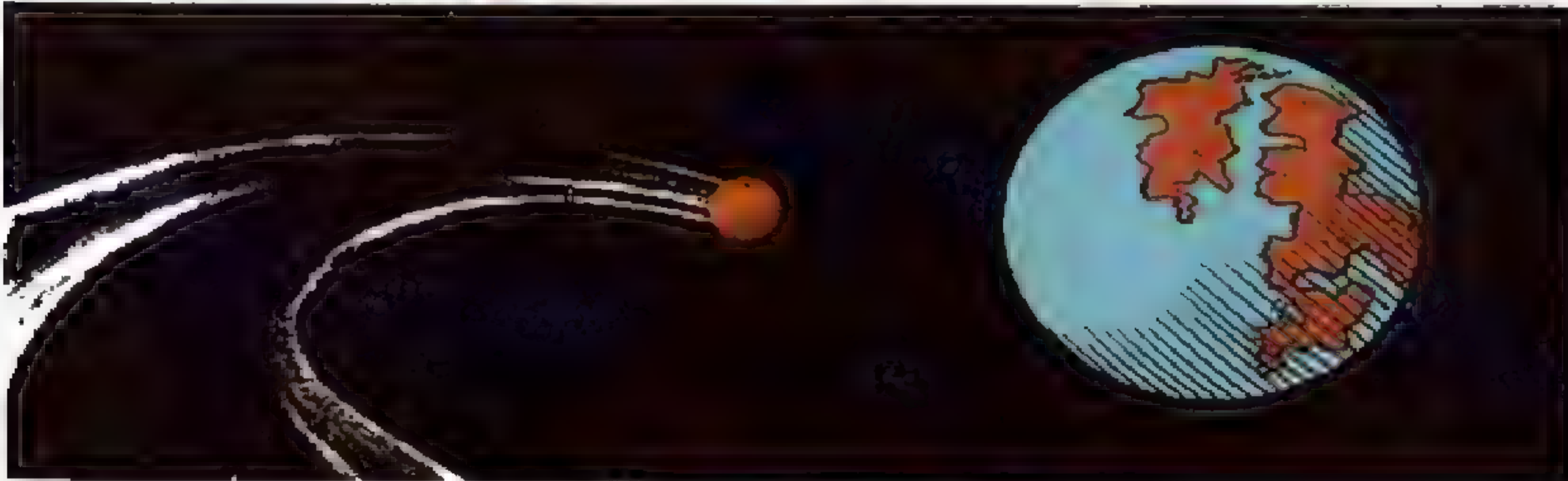
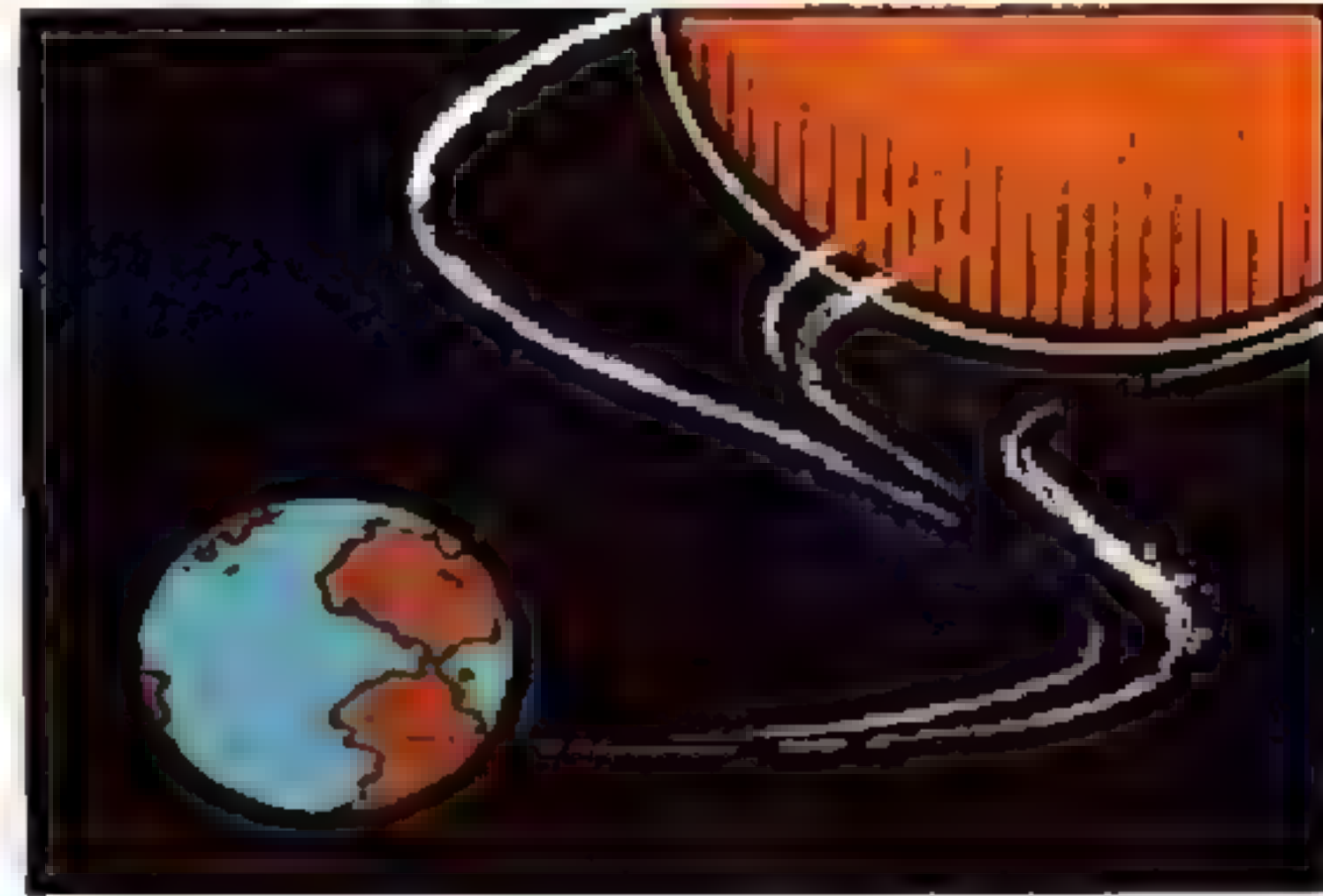
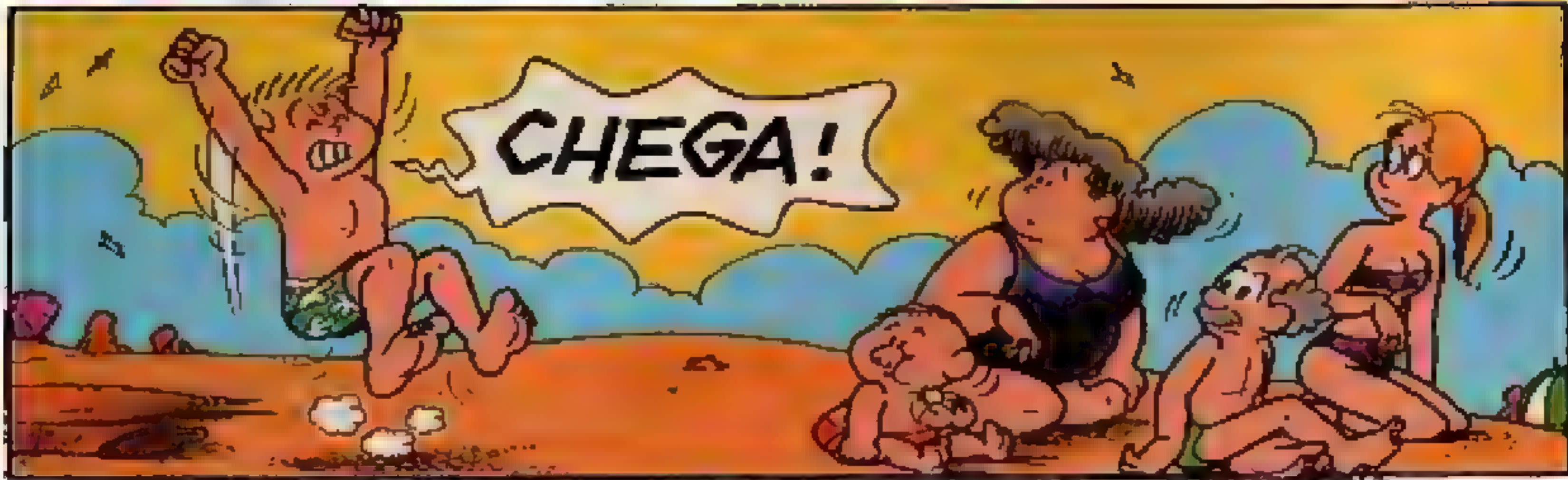


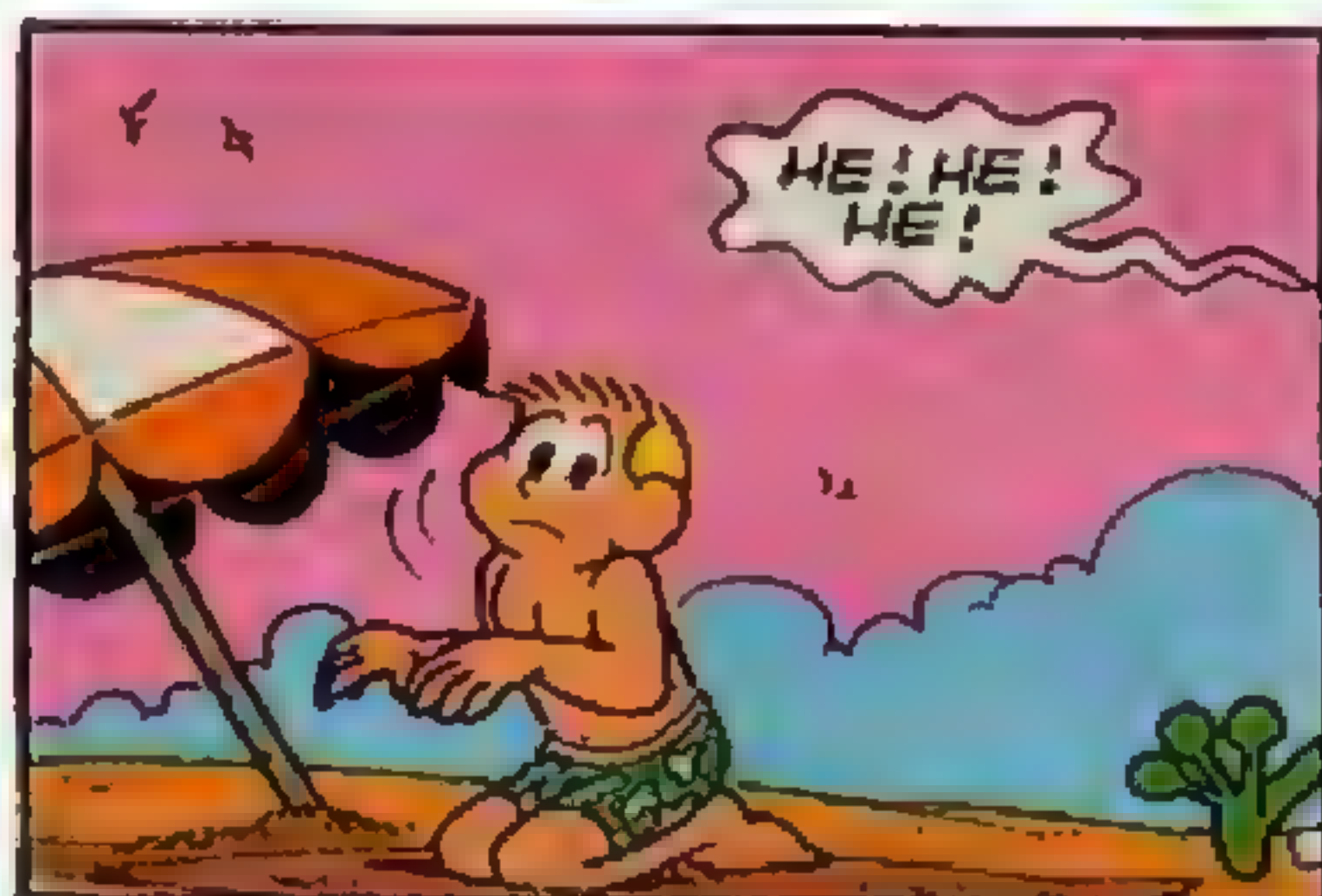
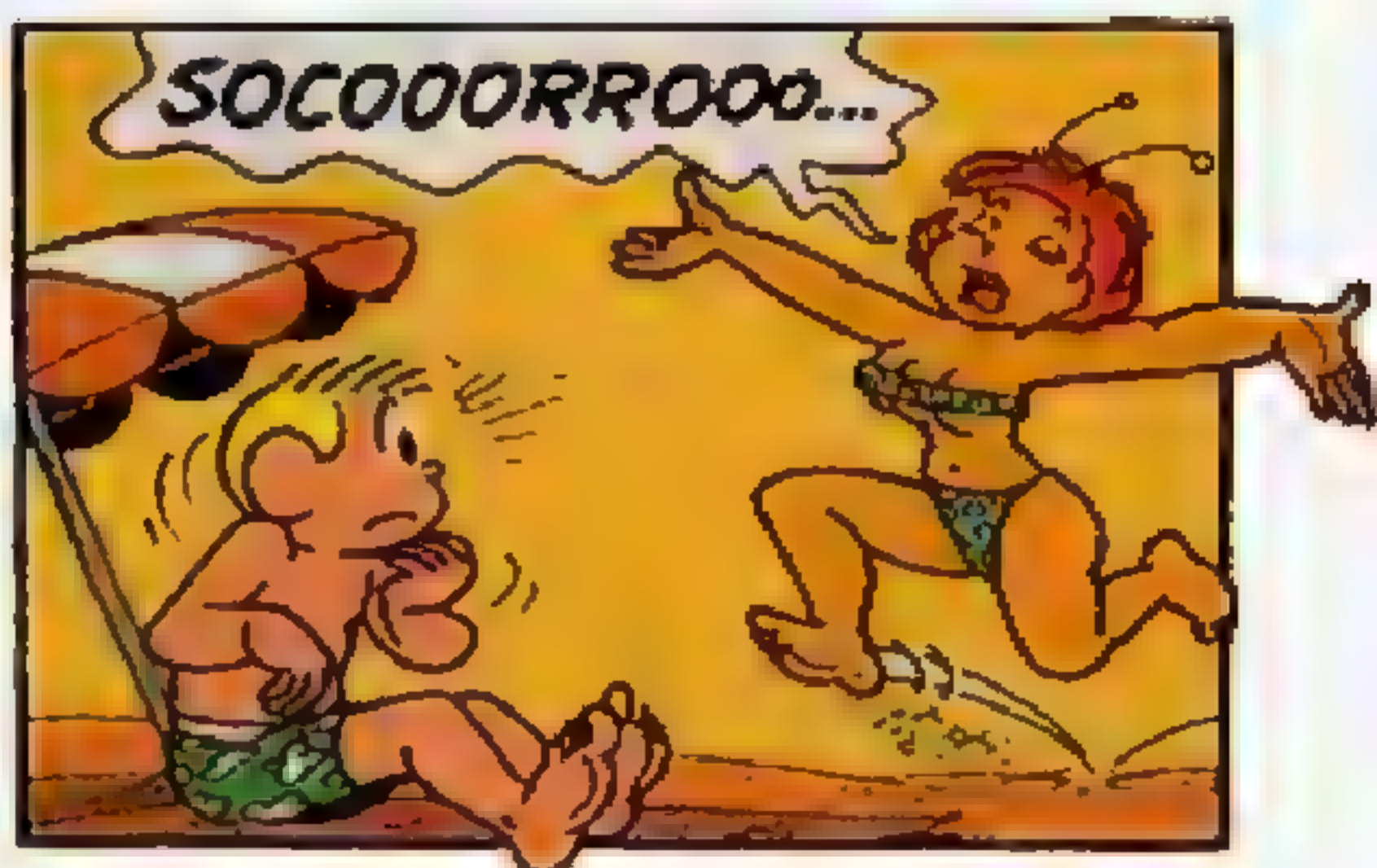
ASTRONAUTA











Oplá do Cebolinha



© MARRUCCI

HUGO C. PINHEIRO
R. Visconde de Itaparica,
214, bl. A, apto. 903
50710-090 - Recife - PE
Eu, que tenho 12 anos, e
minha irmã Clarice, de 8,
adoramos toda a turma e
queríamos sugerir uma his-
tória em que o Chico pas-
sasse umas férias na cida-
de e, entre uma brincadei-
ra e outra, acabasse levan-
do coelhadas da Mônica. É
claro que no fim tudo aca-
ba bem. Nossos beijos.

*Olá, Hugo e Clarice! O Chi-
co Bento já pediu pro Ce-
bolinha ir bolando alguns
planos infalíveis, para
quando essas férias acon-
tecerem. Enquanto isso,
ele continua comendo
gorabas e escapando dos
tiros de sal do Nhô Lau.
"Tão servidos?", ele
pergunta.*



TIAGO DE F. SILVEIRA BARBOSA
R. Paraguaçu, 421, apto. 71
05006-010 - São Paulo - SP

Olá. Gostaria de ler aventuras em que a turma contasse um pouco da história dos grandes times de futebol. Um abraço.

*Tiago, a turma adorou sua idéia e sugere a seguinte escala-
ção: o Cascão quer contar a história do Timão; o Cebolinha,
que torce pro Verdão, se encarrega do Palmeiras; a Mônica,
que é são-paulina roxa, do São Paulo; e a Magali, como não
poderia deixar de ser, fica com o Peixe, aliás, o Santos. Vo-
cê concorda? Ah!, todos mandam dizer que, em tempo de
Copa, eles torcem mesmo é pro Brasil! Um abraço.*

TROCA- TROCA

**CRISTINA SOARES MEL-
NIK** - Troca papéis de car-
ta e figurinhas - R. Cel. Fei-
jó, 854 - 90520-060 - Por-
to Alegre - RS.

**SABRINA ISSEKO YA-
MASHITA** - Troca corres-
pondência e selos - Av.
Conselheiro Nébias, 751,
apto. 64 - 11045-003 -
Santos - SP.



NA BASE DA AMIZADE

CÍCERA T. FAQUIM - 12
anos - R. Cel. João Gual-
berto, 209 - 86185-230 -
Cambé - PR; **MILENA R.
RODRIGUES** - 14 anos - R.
Cordislândia, 914 -
50731-050 - Recife - PE;
ROSEANE S. RIBEIRO - 12
anos - R. Arinos, 1388 -
39300-000 - São Francis-
co - MG; **FABIANE B. DOS
REIS** - 15 anos - R. João
Golemba, 84 - 82300 -
260 - Curitiba - PR; **CRIS-
TIANE B. DOS REIS**, 12
anos, R. João Golemba, 84
- 82300-260 - Curitiba -
PR; **MAINA C. ALEXAN-
DRE** - 12 anos - R. Elba,
631 altos - 04285-001 -
São Paulo - SP; **CLÁUDIA
MARIA A. C. ARAÚJO** - 12
ANOS - R. Costa Alveren-
ga, 820 - 64055-120 - Te-
rezina - PI.

Escreva para:
REVISTA CEBOLINHA,
mandando nome e endere-
ço completos e idade. R.
do Curtume, 745 - Bl. F. -
CEP 05085-001 - São Pau-
lo - SP.

PASSATEMPO

1. ENCONTRE
O BRAÇO
VERDADEIRO
DO ROBO!

A



B



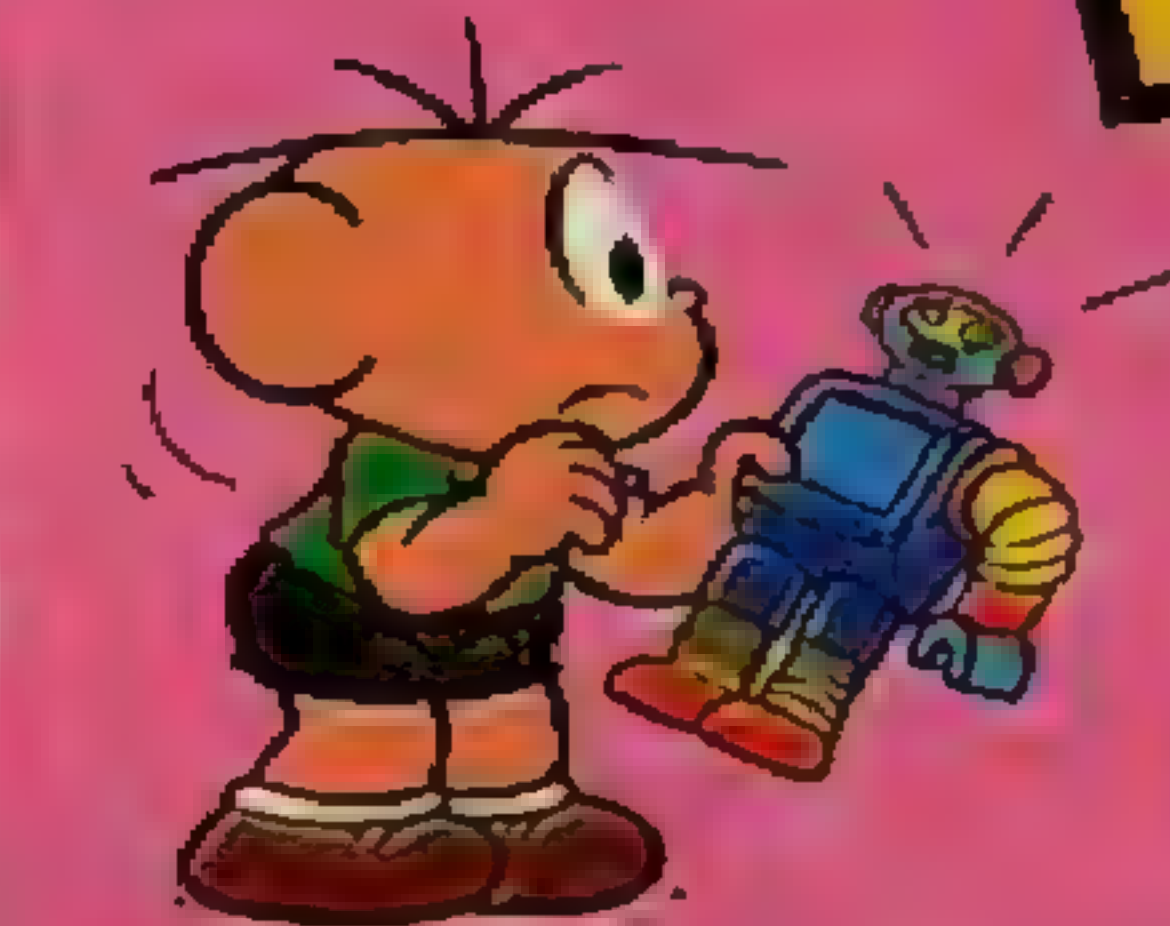
C



D



RESPOSTA: D



MURILLO

2.



VAMOS DIVI-
DIR O DESENHO
ABAIXO EM QUATRO
PARTES, COM APENAS
DUAS RETAS, DE MODO
QUE EM CADA PARTE
FIQUEM DUAS FRUTAS
E UM PERSONAGEM?

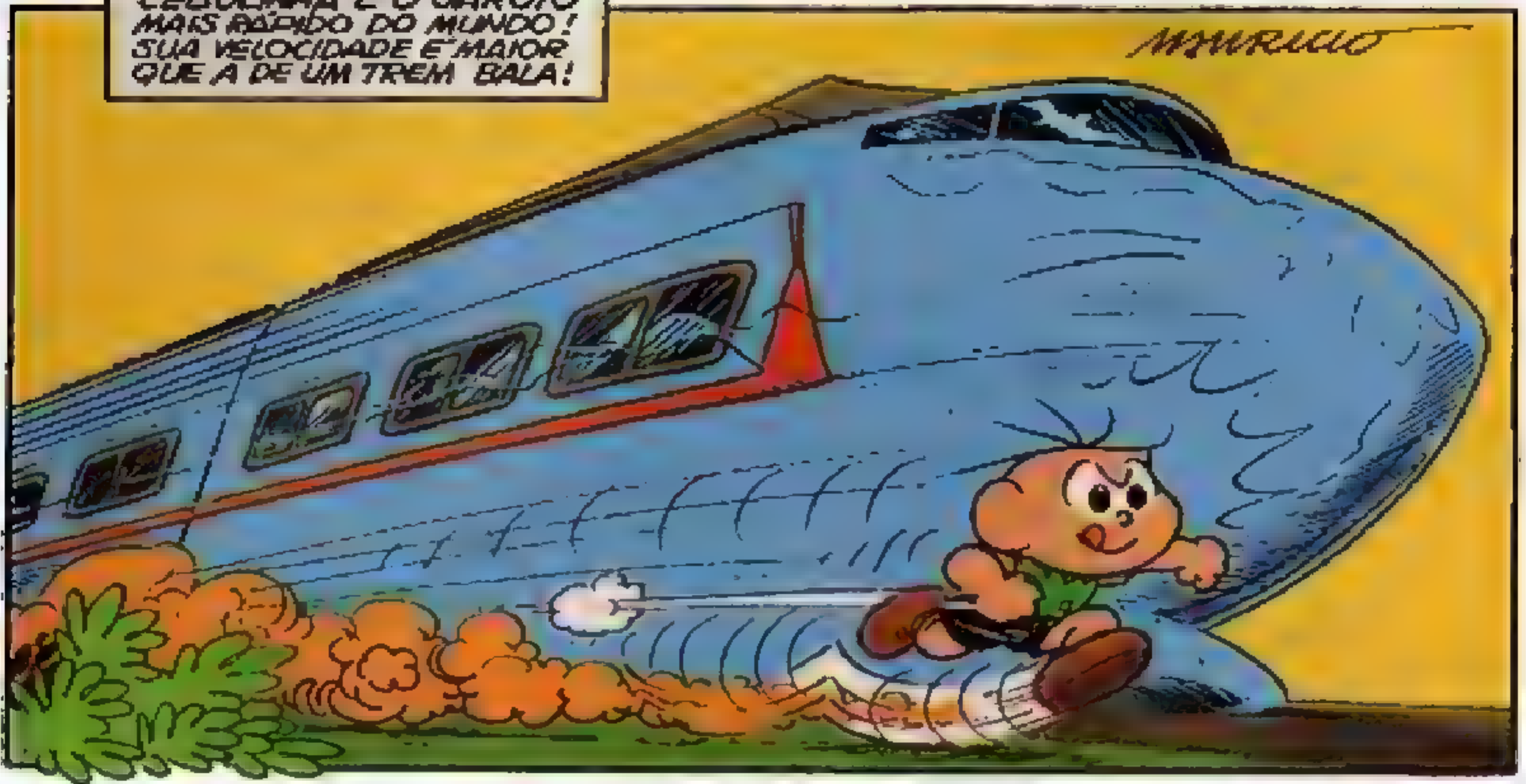
3. DESEMBARALHE AS LETRAS
ABAIXO E DESCUBRA PARA ONDE
O CEBOLINHA ESTÁ indo!



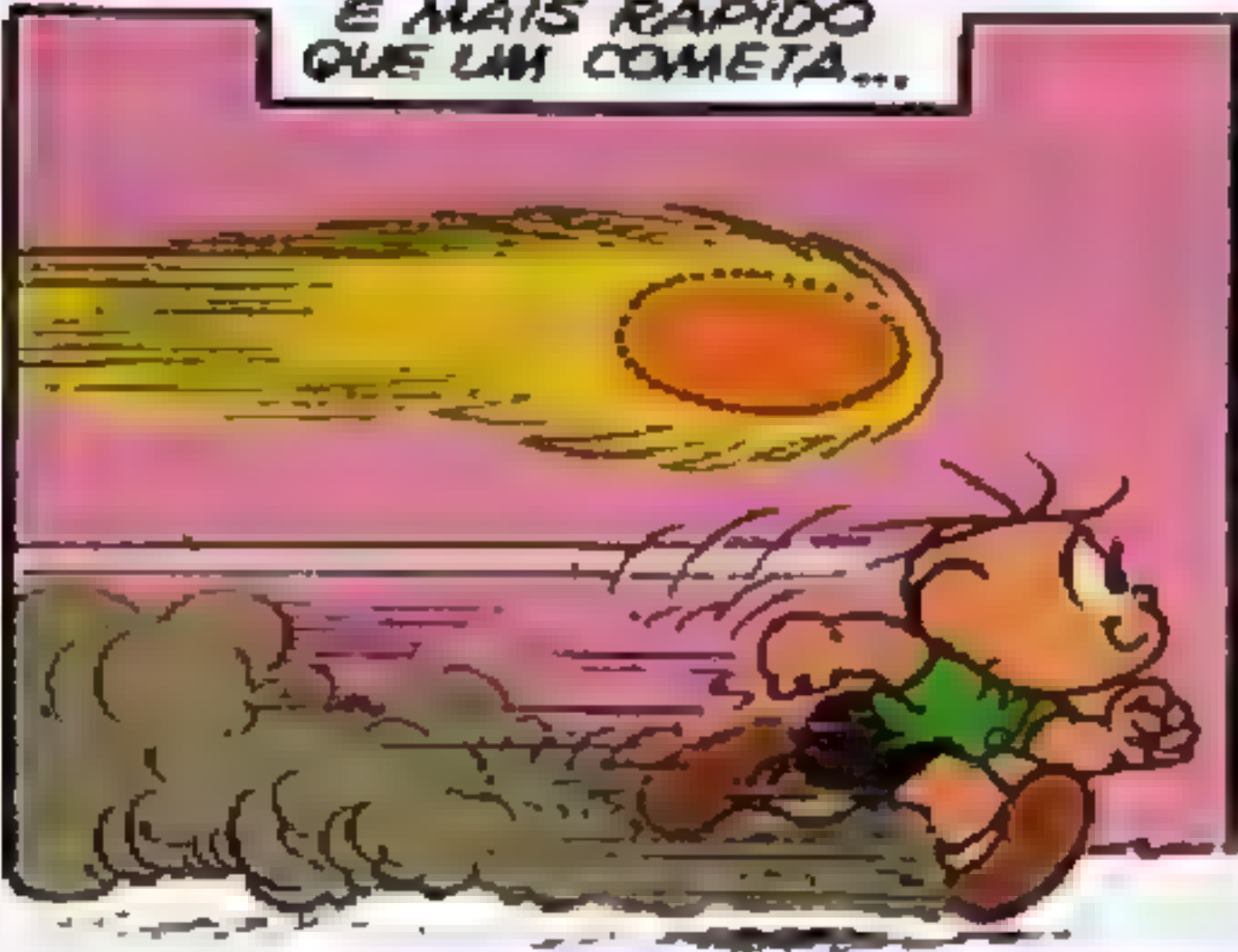
RESPOSTA: CEBOLINHA

MAIS RÁPIDO...

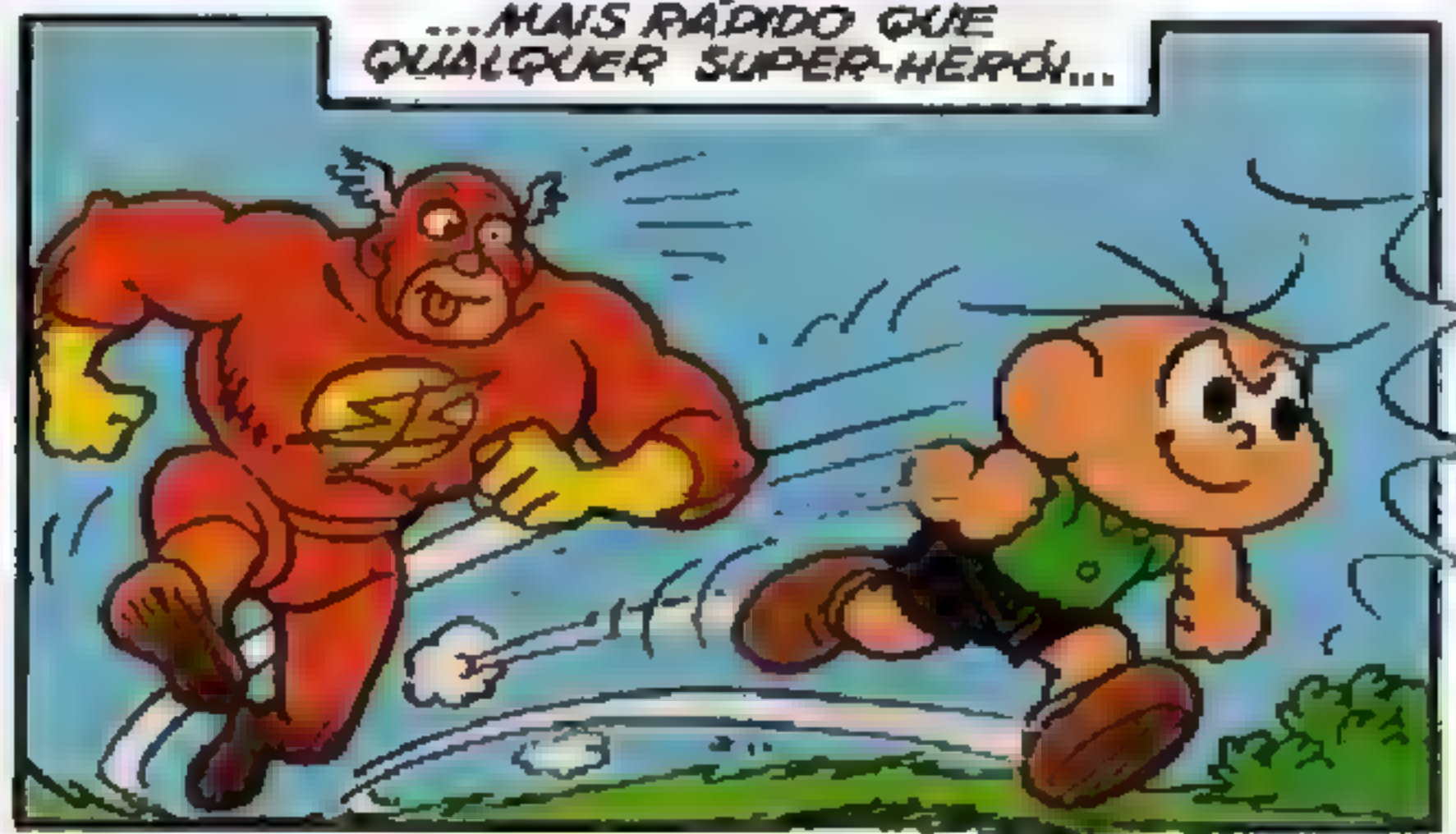
CEBOLINHA É O GAROTO
MAIS RÁPIDO DO MUNDO!
SUA VELOCIDADE É MAIOR
QUE A DE UM TREM BOLA!



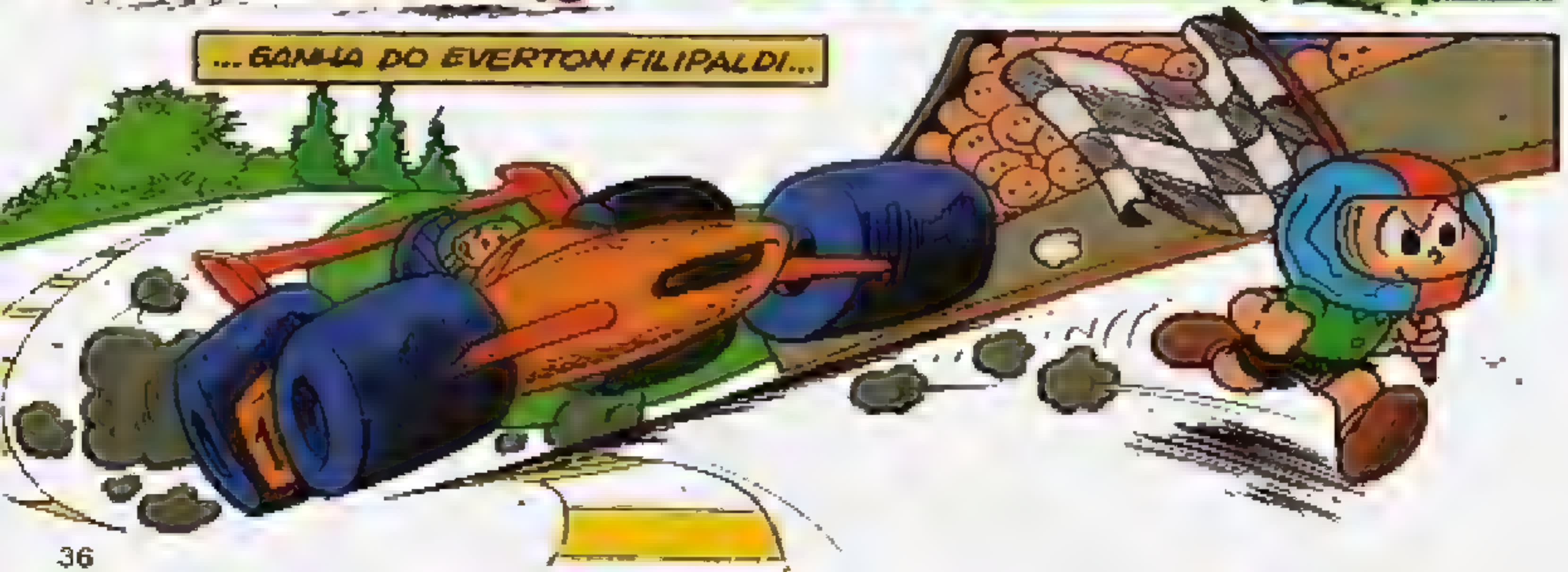
É MAIS RÁPIDO
QUE UM COMETA...

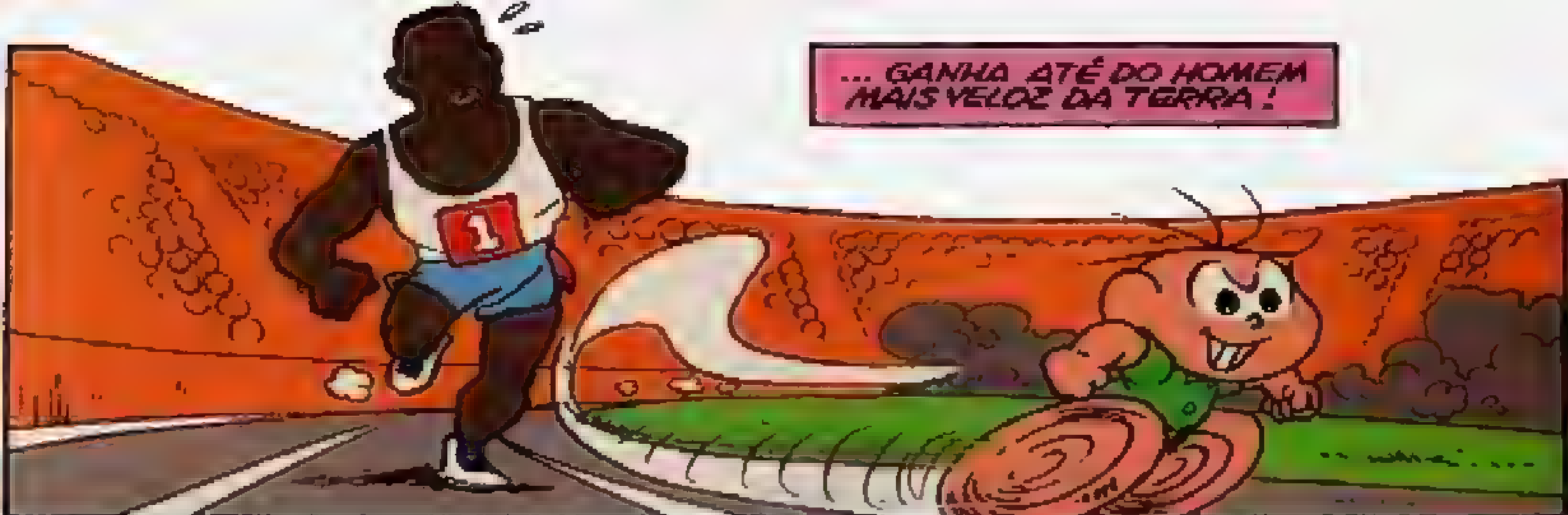


...MAIS RÁPIDO QUE
QUALQUER SUPER-HERÓI...



...GAMBA DO EVERTON FILIPALDI...





... GANHA ATÉ DO HOMEM
MAIS VELOZ DA TERRA!

SUA VELOCIDADE É SUPERIOR À DA LUZ!



CEBOLINHA!! DÊ UMA
PARADINHA, POR FAVOR!

SCRIBB! BUNCH

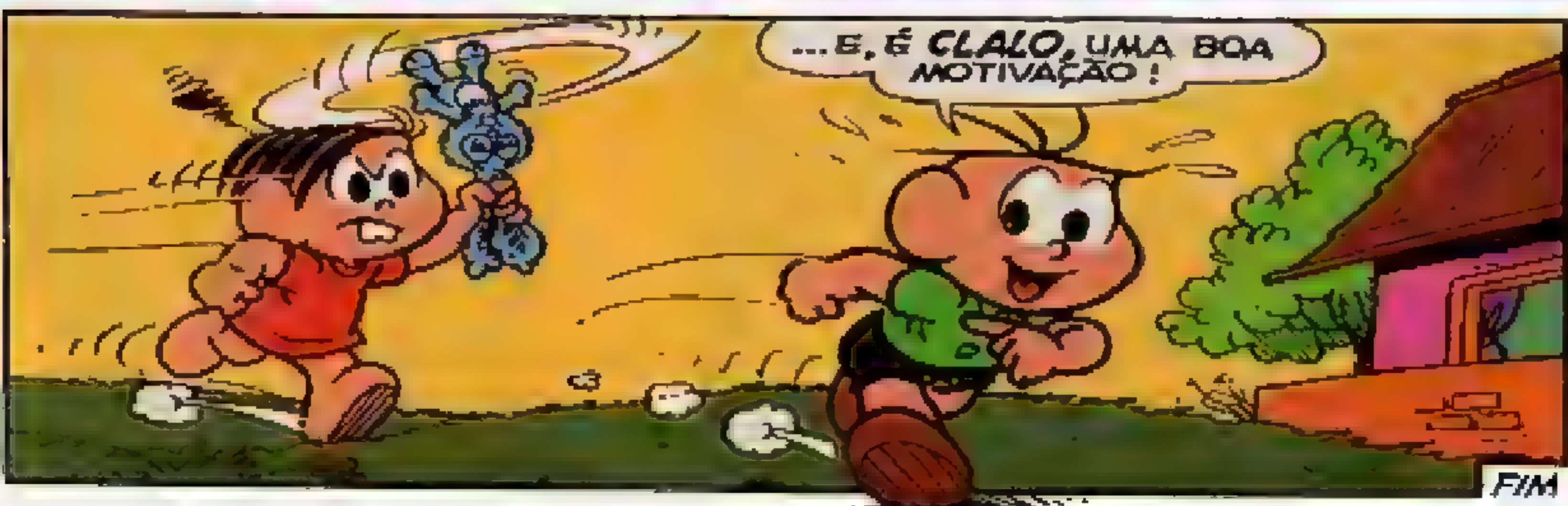


QUAL É O SEGREDO
DESSA BOA FORMA?



BOA ALIMENTAÇÃO,
UM BOM PLEPALO FÍSICO...

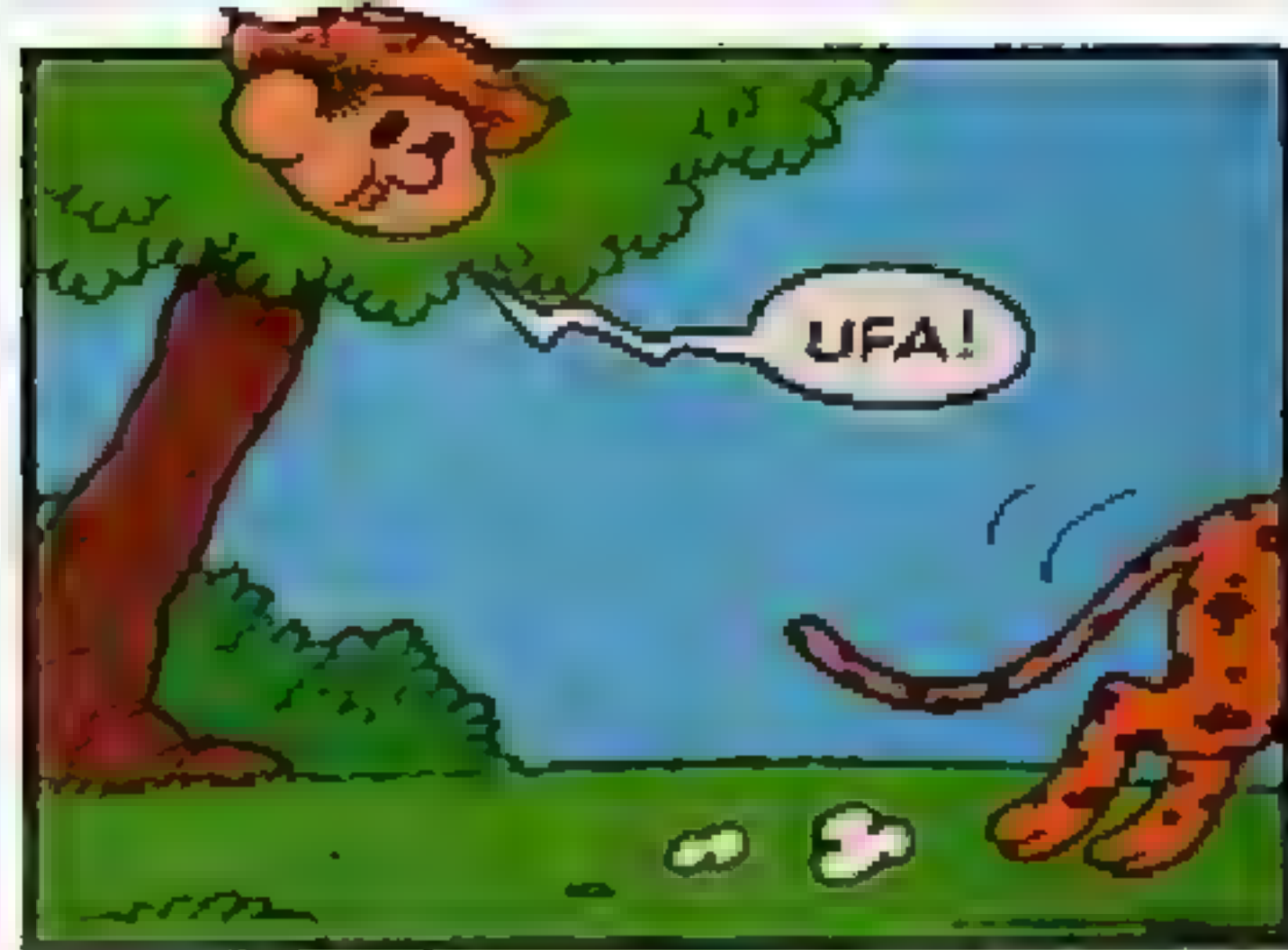
CEBOLINHA!!



...E, É CLALO, UMA BOA
MOTIVAÇÃO!

FIM







EPA! COMO
É QUI NÓS VAI
SAI DAQUI?

É MERMO!
TÉM ARMADILHA
PRA TUDO QUAN-
TO É LADO!

ZÉ, NÓS
TÁ PRESO!

OCÊ
SUAS
IDÉIA!

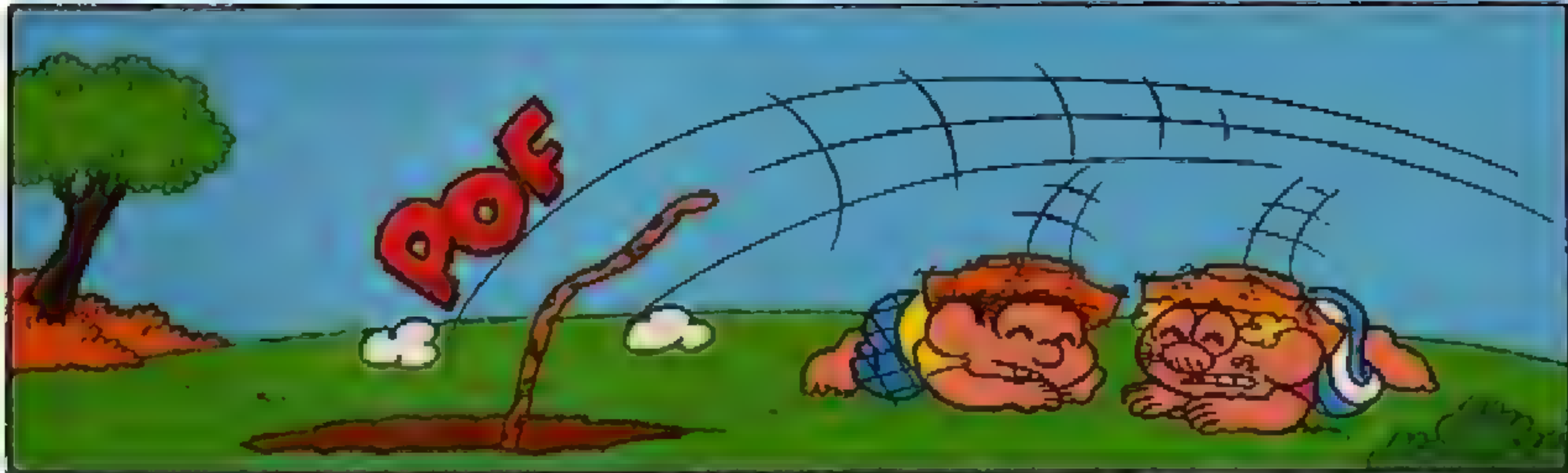
MAIS OCÊ GOSTO
DA IDEIA, NÉ?

GRAUUUU...
É A ONÇA!

AIII! TAMO
FRITO!

GRAU!

GRRRAU!







FIM

As outras aventuras da Turma da Mônica que não estão nos gibis!

A Mauricio de Sousa Produções tem um Departamento que cuida, exclusivamente, de Campanhas Educativas com a Turma da Mônica. Assuntos sãos e importantes são transformados em alegres historinhas, que além de divertir, ensinam uma posição de coisas úteis à população. Como economizar energia, os hábitos que devemos ter em relação a higiene, os cuidados que devemos ter com o meio ambiente e os problemas causados pelo fumo, são algumas das mensagens que através das Campanhas são divulgadas em escolas, empresas e congressos.

Se sua Empresa, Prefeitura, Secretaria de Governo ou Autarquia desejar falar com o nosso público sobre objetivos e metas de sua administração, procure-nos.

Final, falar para crianças é a especialidade da Turma da Mônica!



Rua do Curume 745

05005-0

Tel. (011) 251-2044

Cad. 05065-001

1983

011-1000-2000

1983

1983

CASAS ANDRÉ LUIZ

Você é a esperança

As casas André Luiz estão passando por graves dificuldades financeiras. Inclusive, estão sendo ameaçadas de fechar.

Elas atendem "crianças" de 2 a 47 anos. São 800 deficientes mentais em regime de internato, e outros 200 em ambulatório.

As casas André Luiz representam para estas crianças uma luz. Não deixe que ela se apague.

1966 - © MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES



© MAURICIO

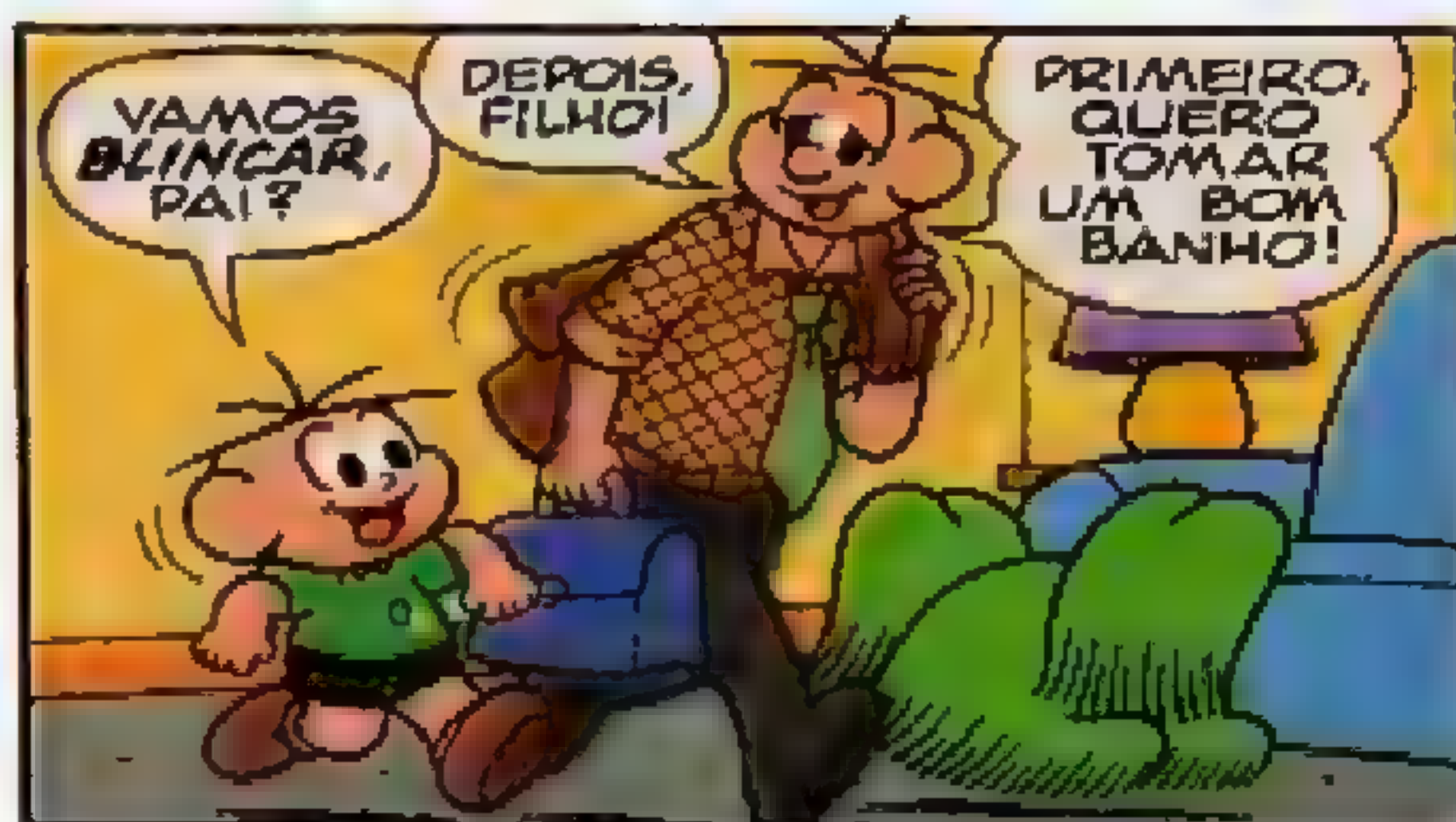
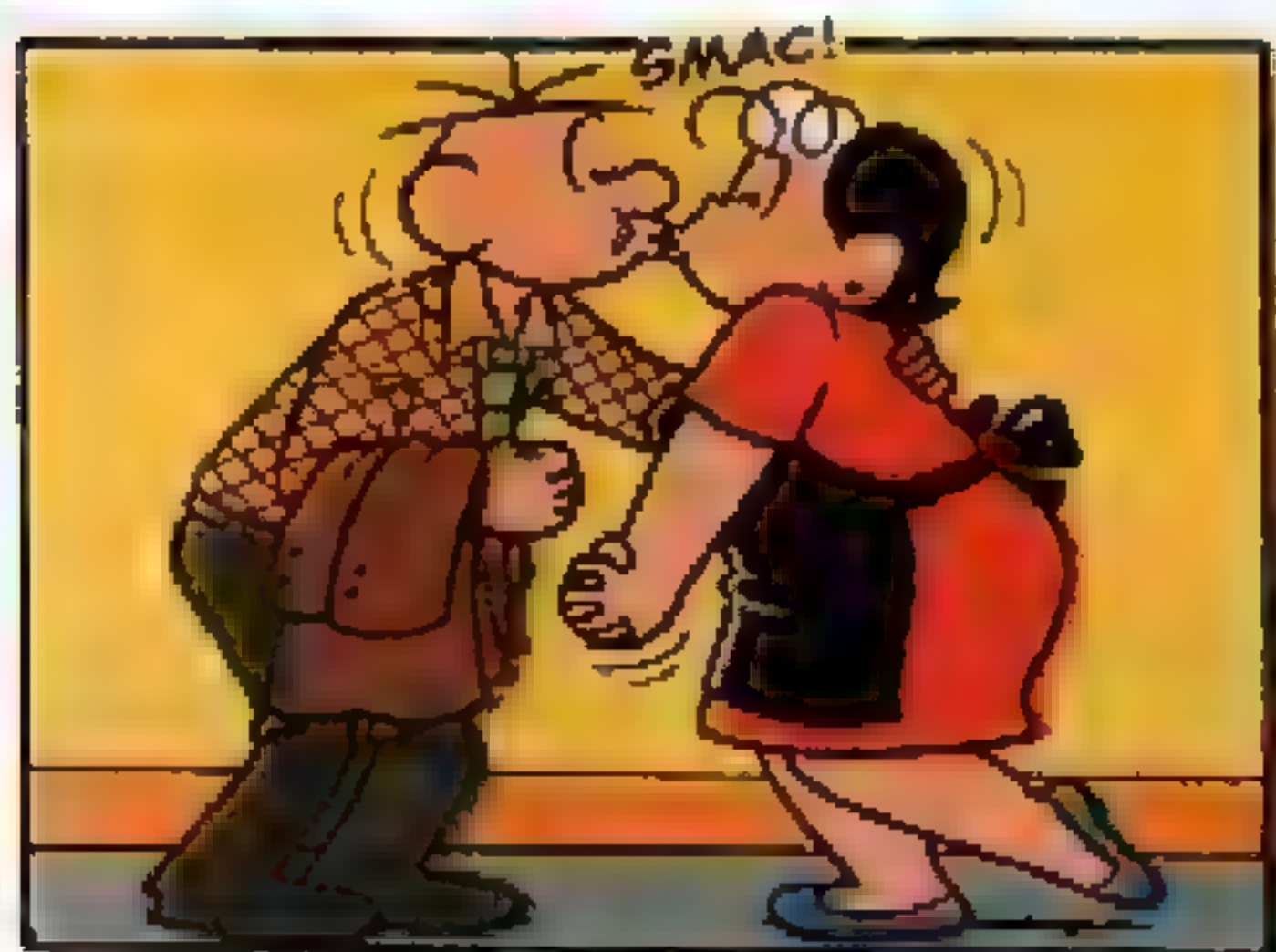
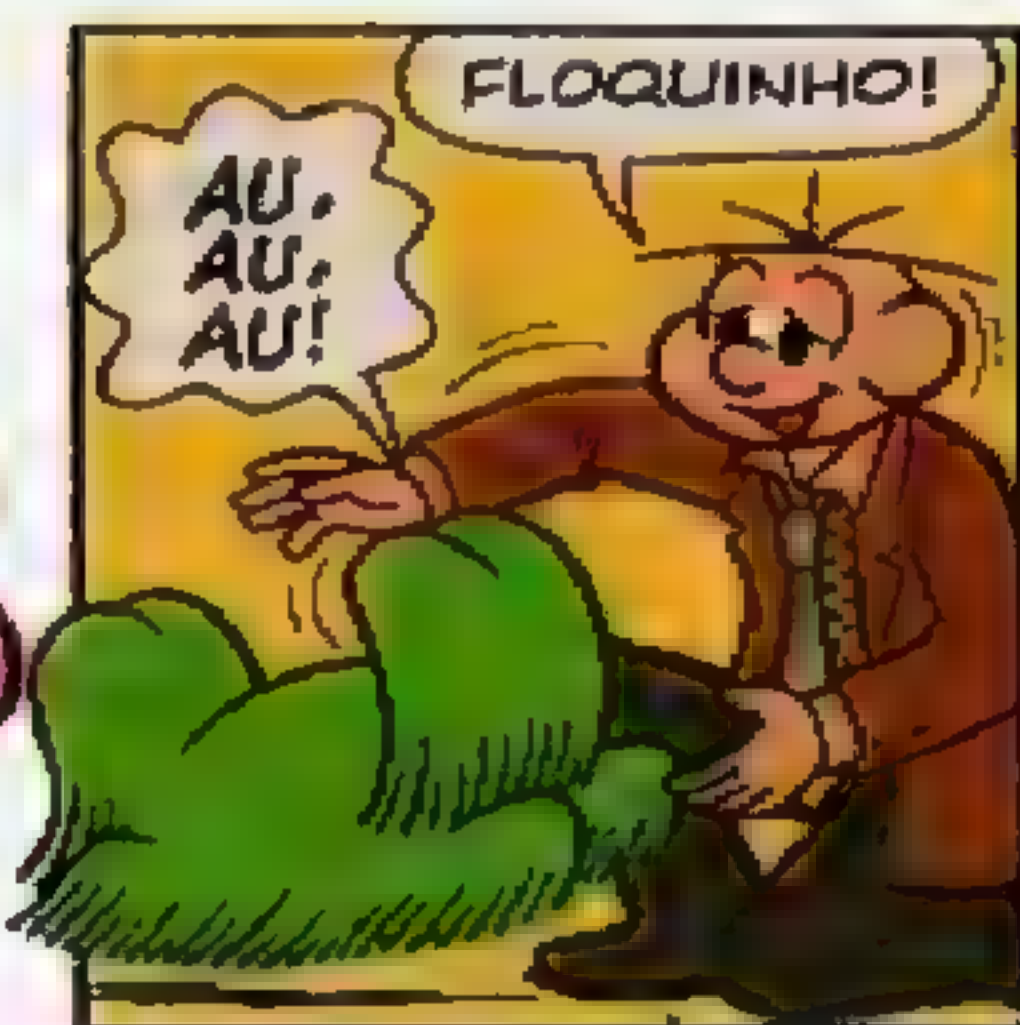
Doações

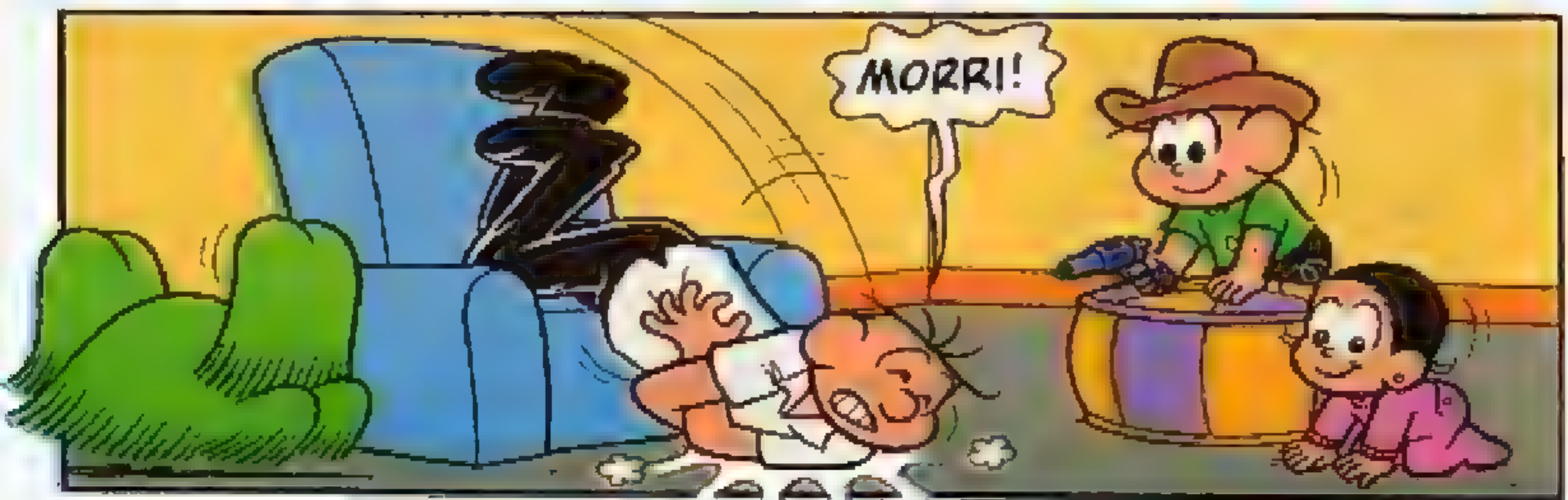
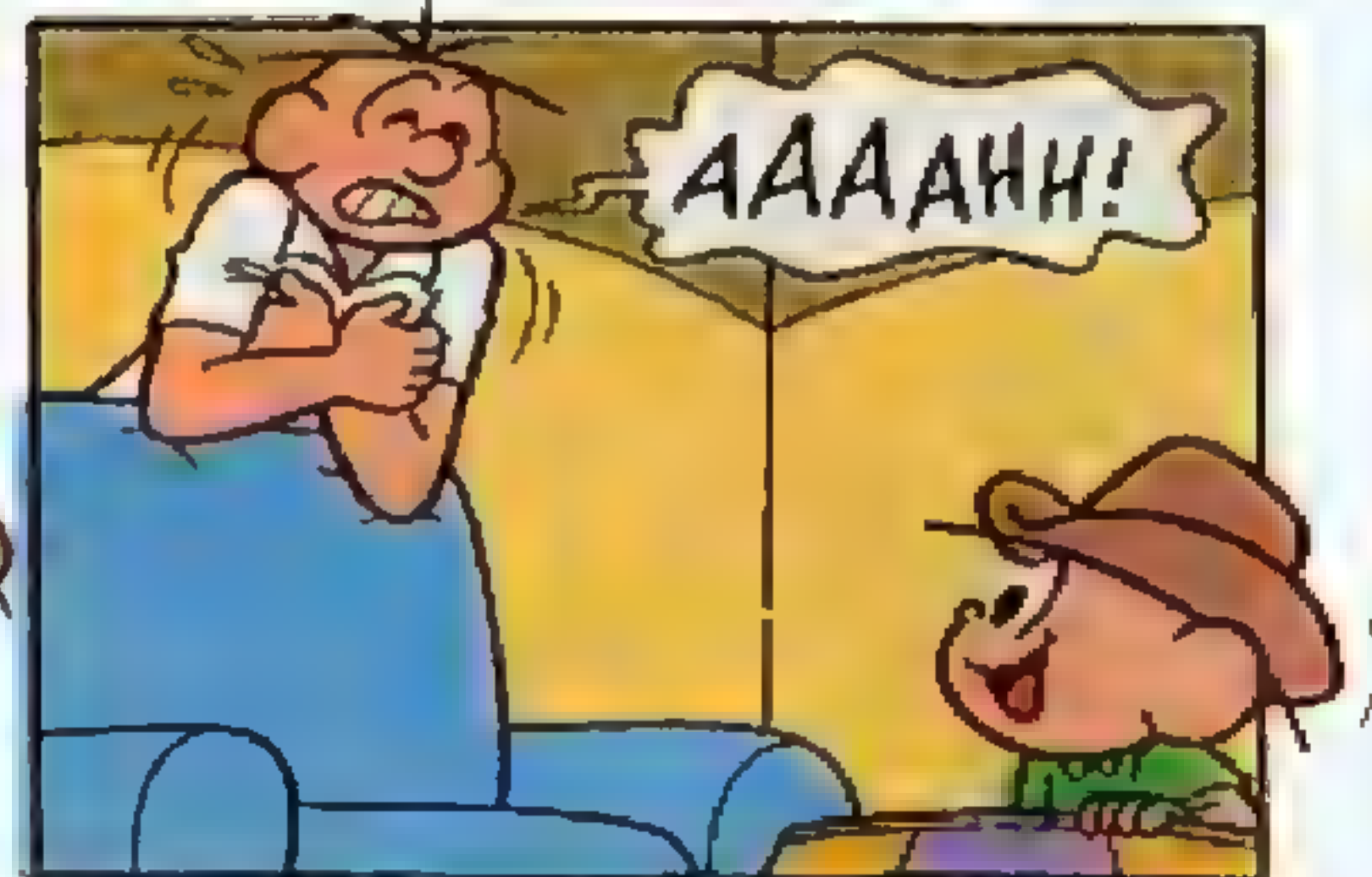
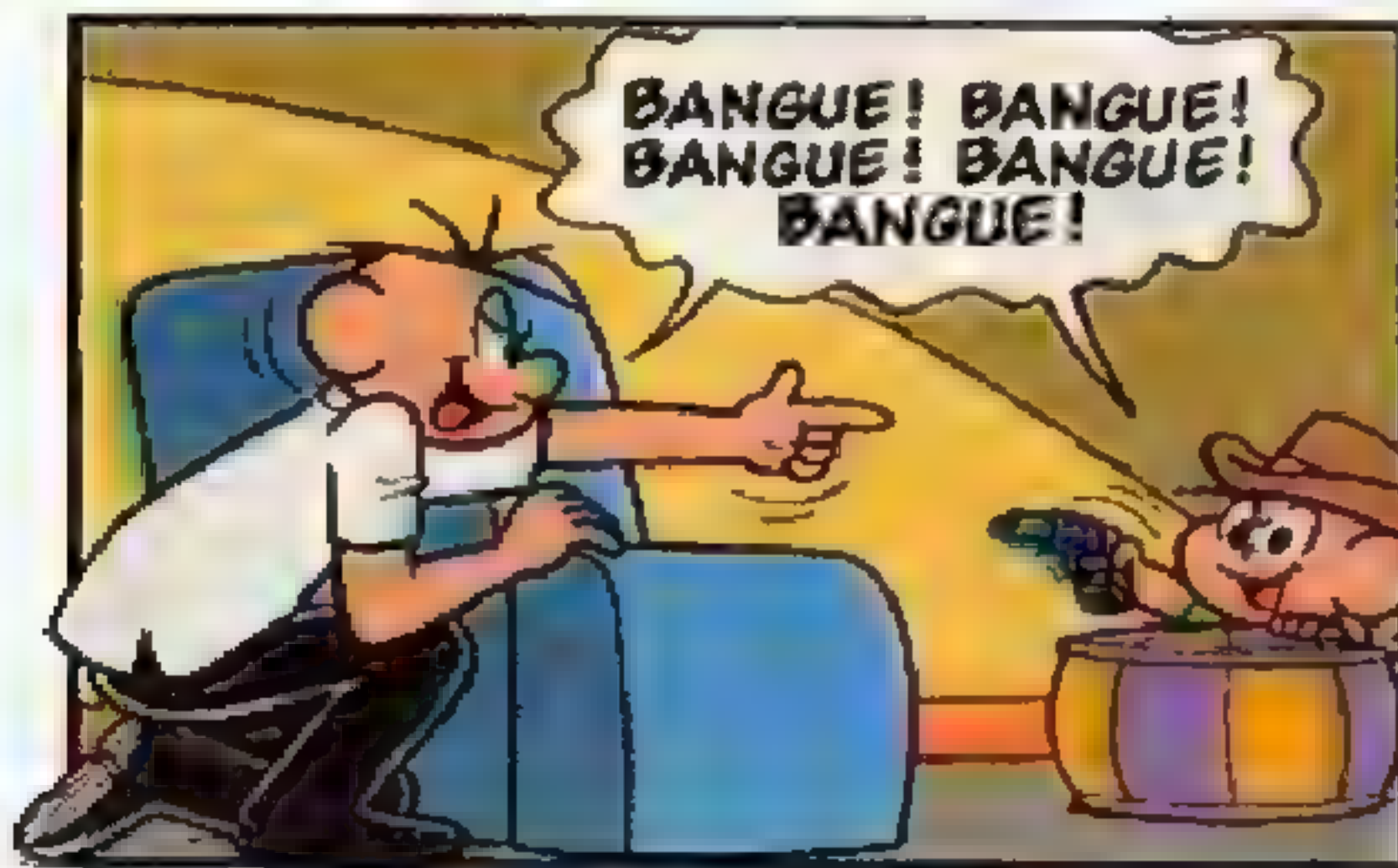
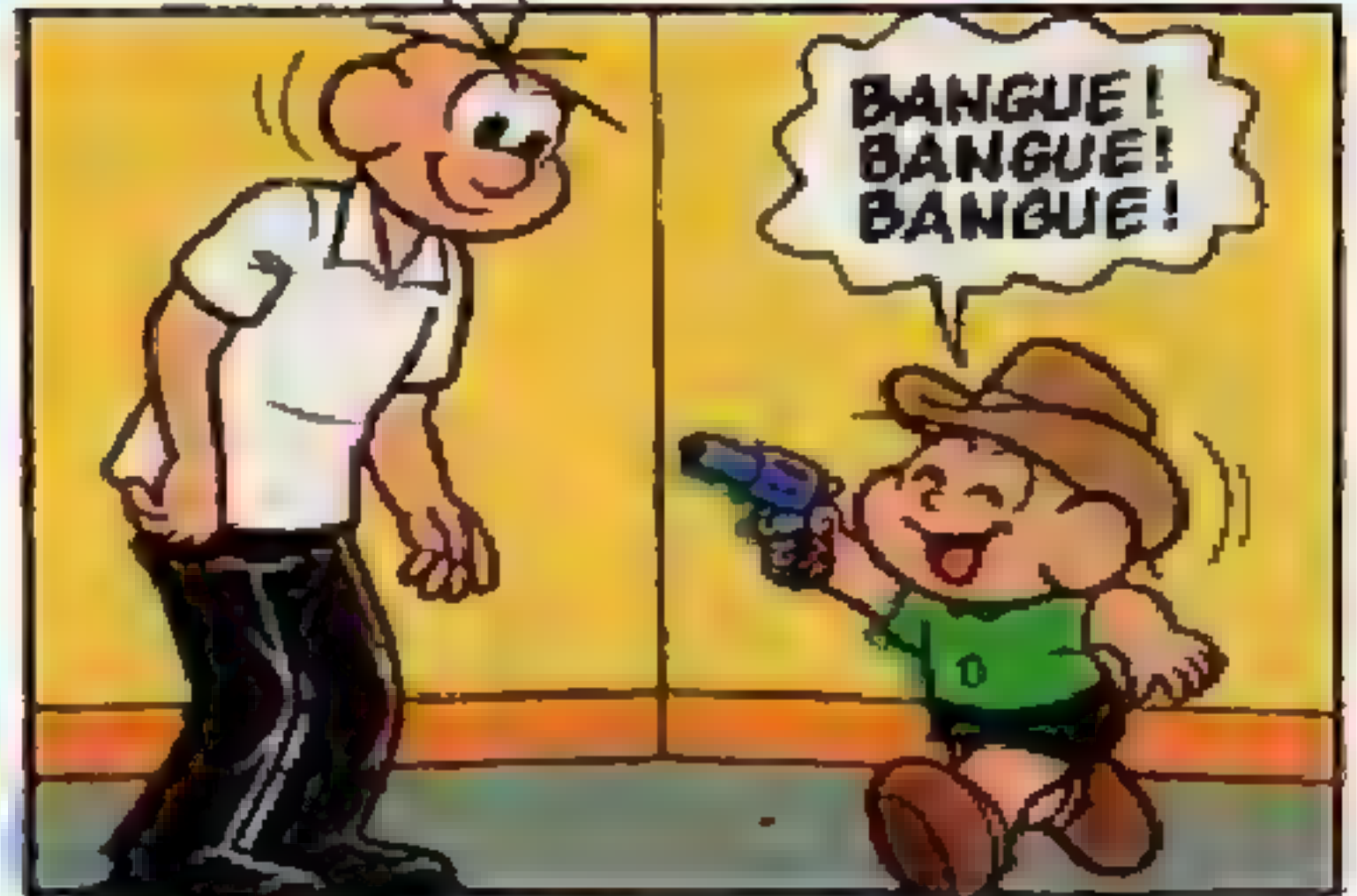
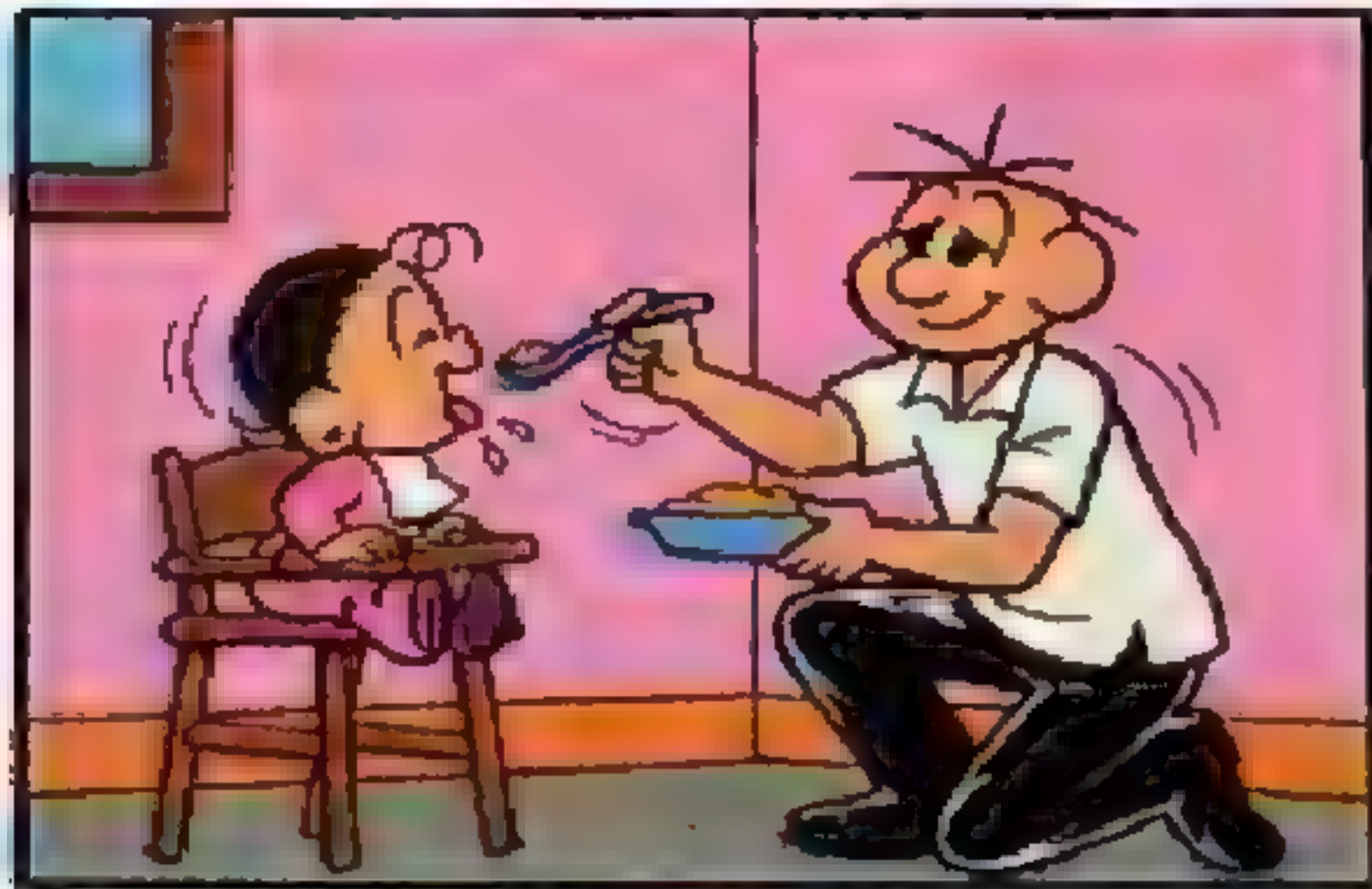
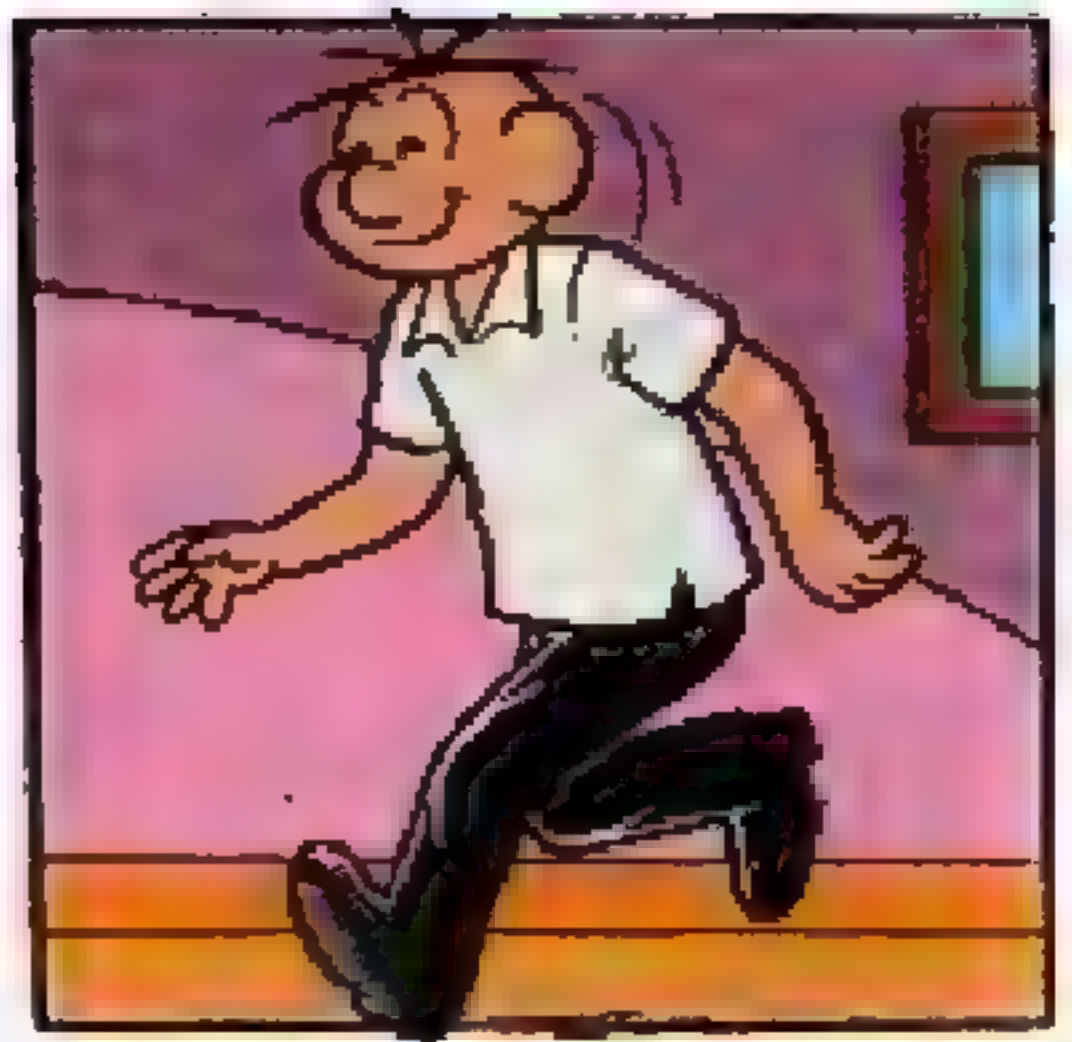
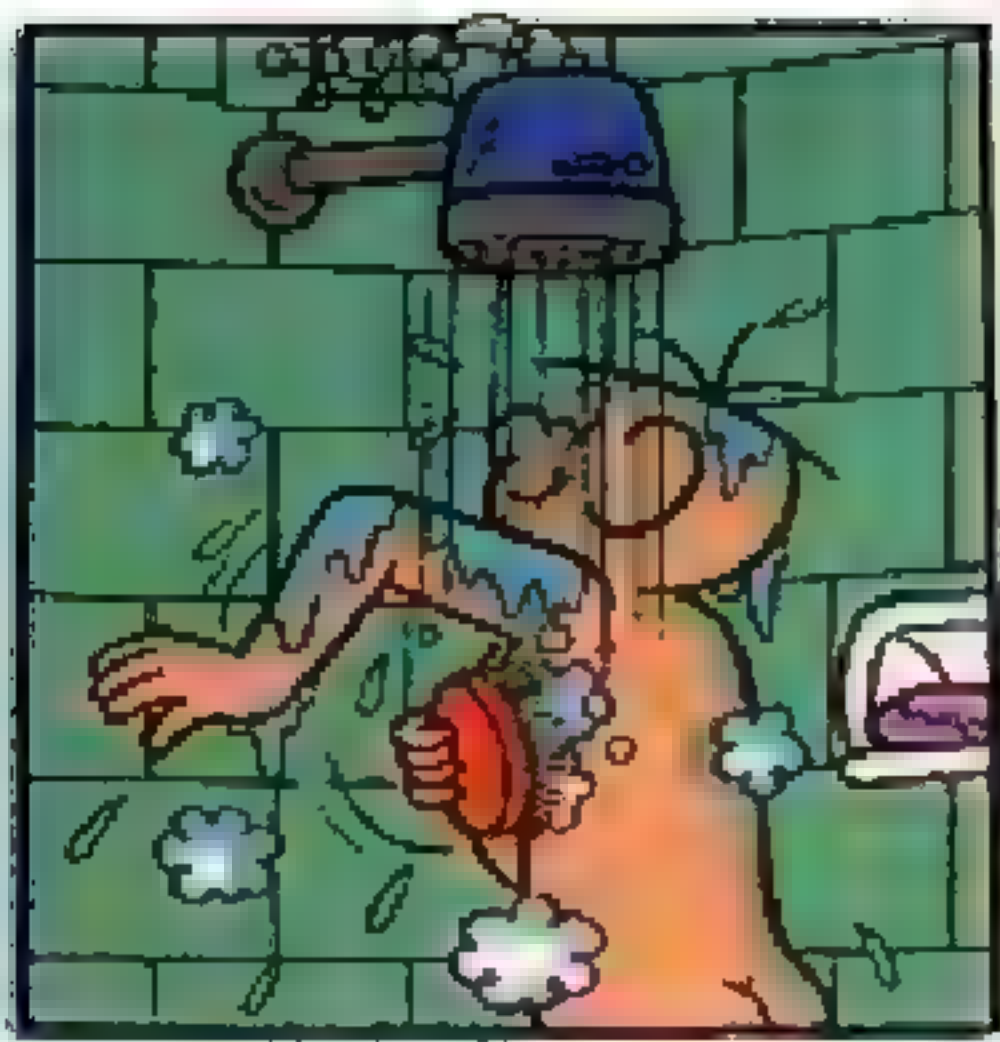
Conta Bancária: Bradesco nº 50.000-3

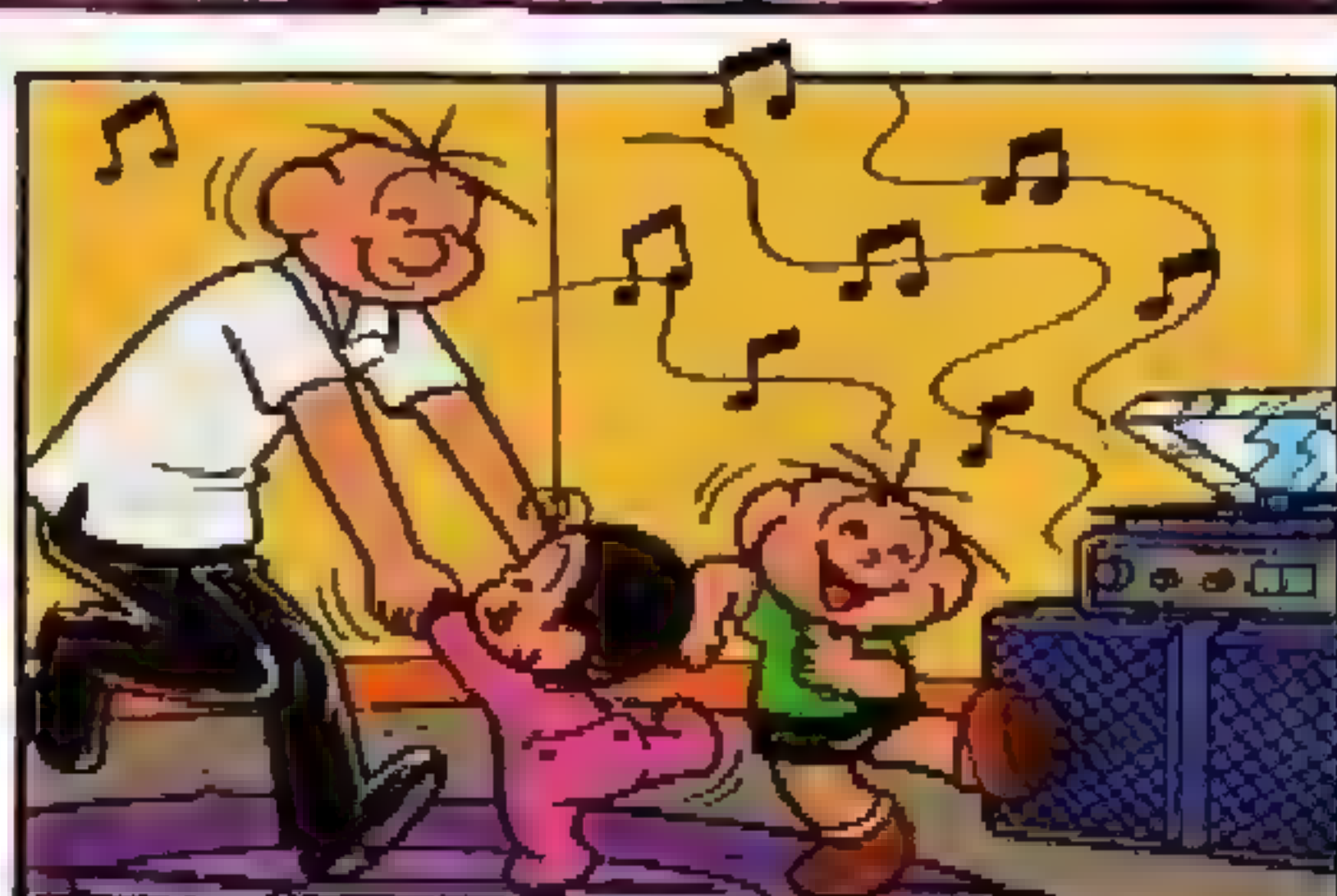
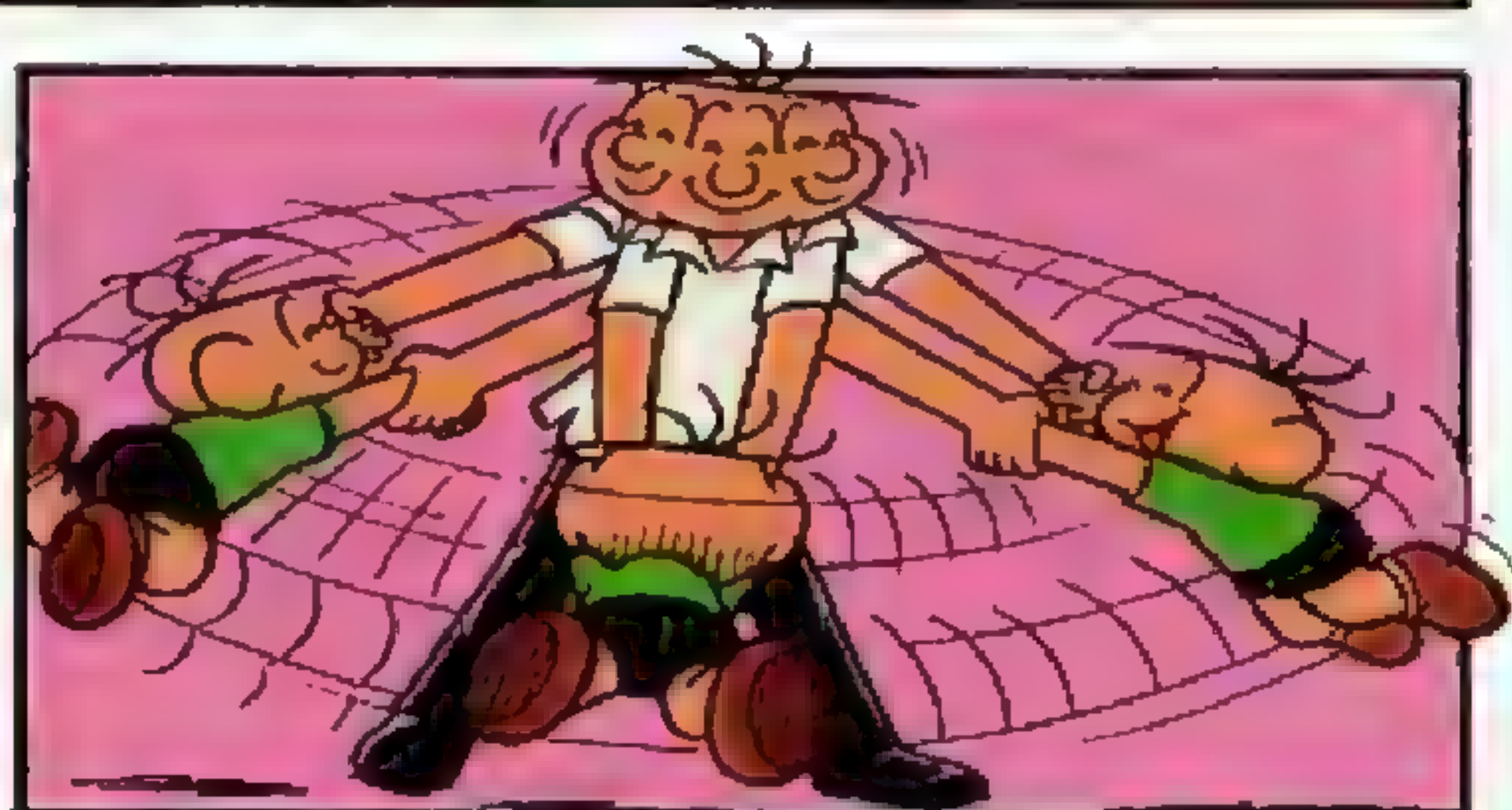
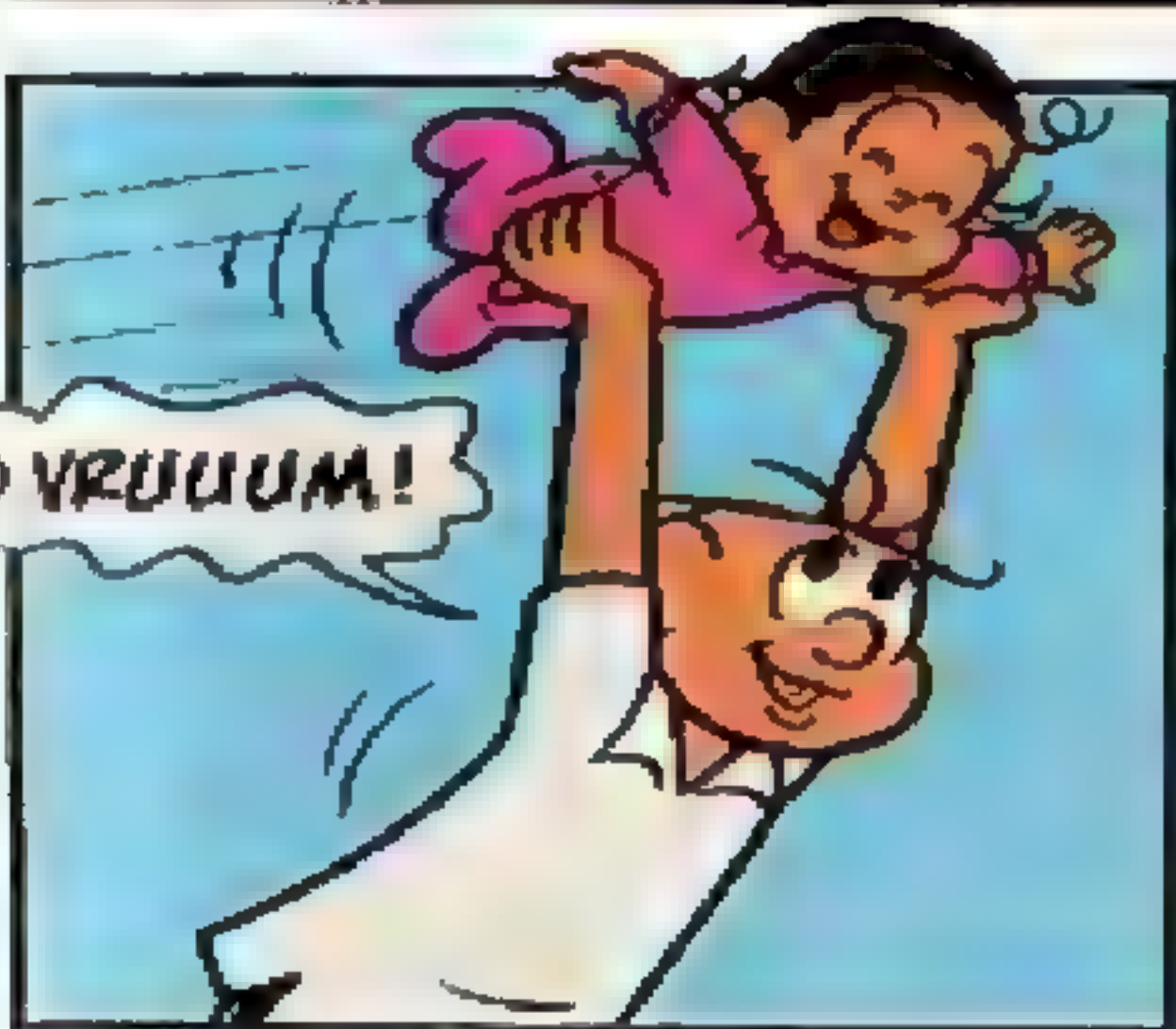
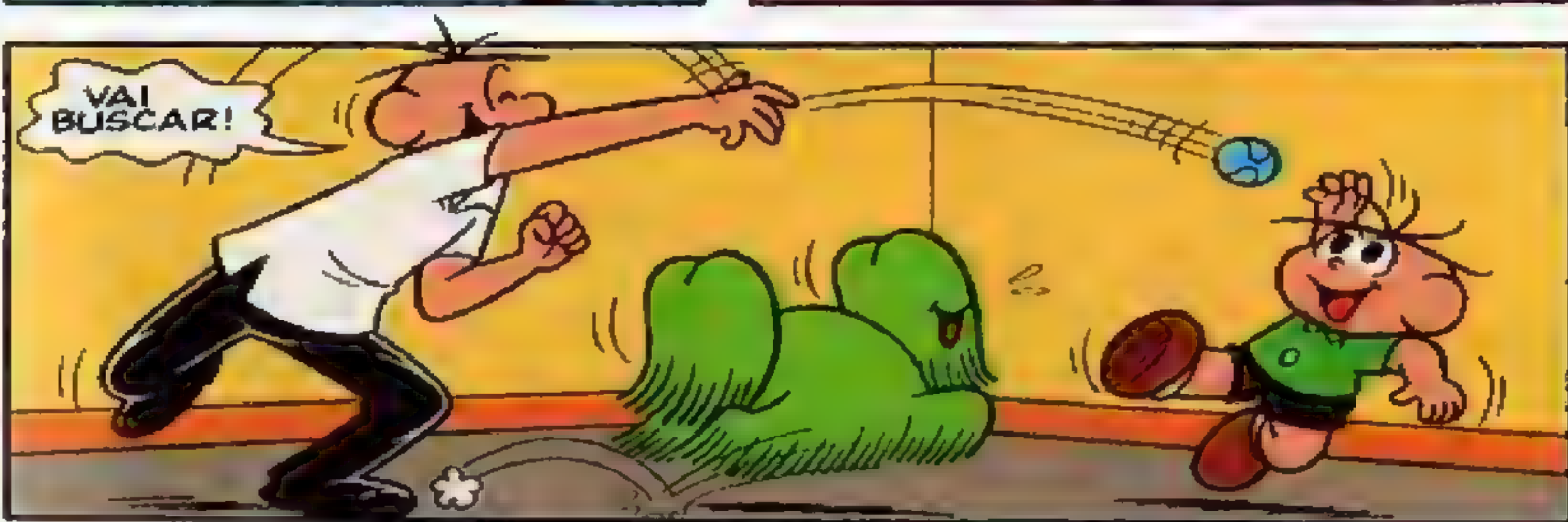
Agência 0155-4 - V. Galvão - Guarulhos - SP

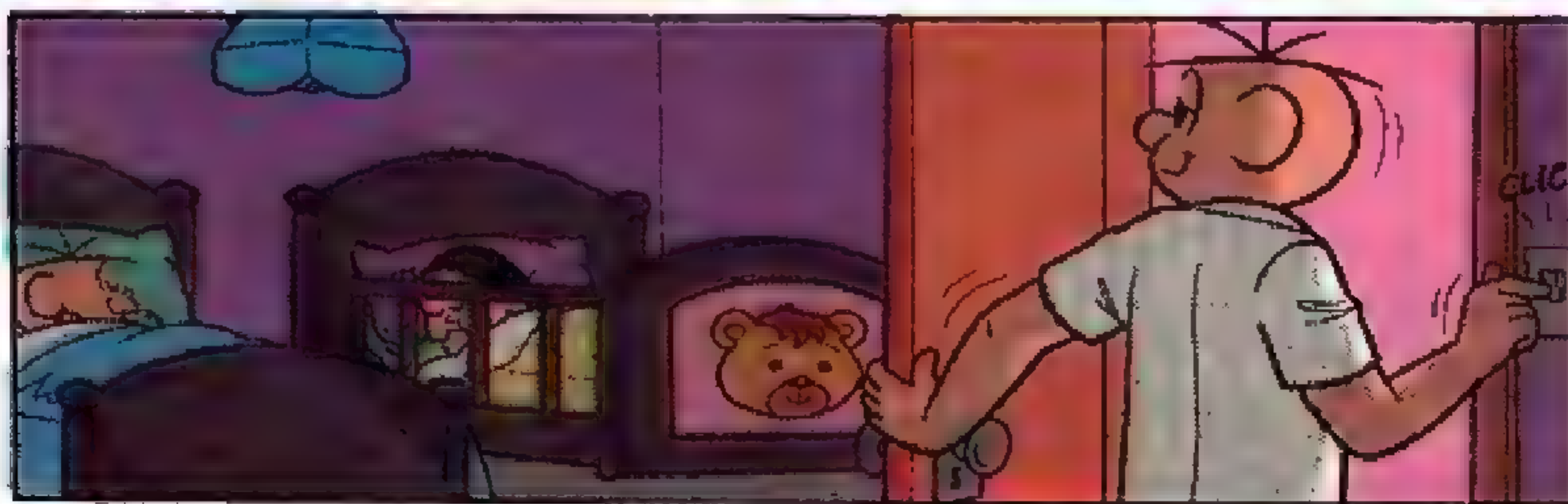
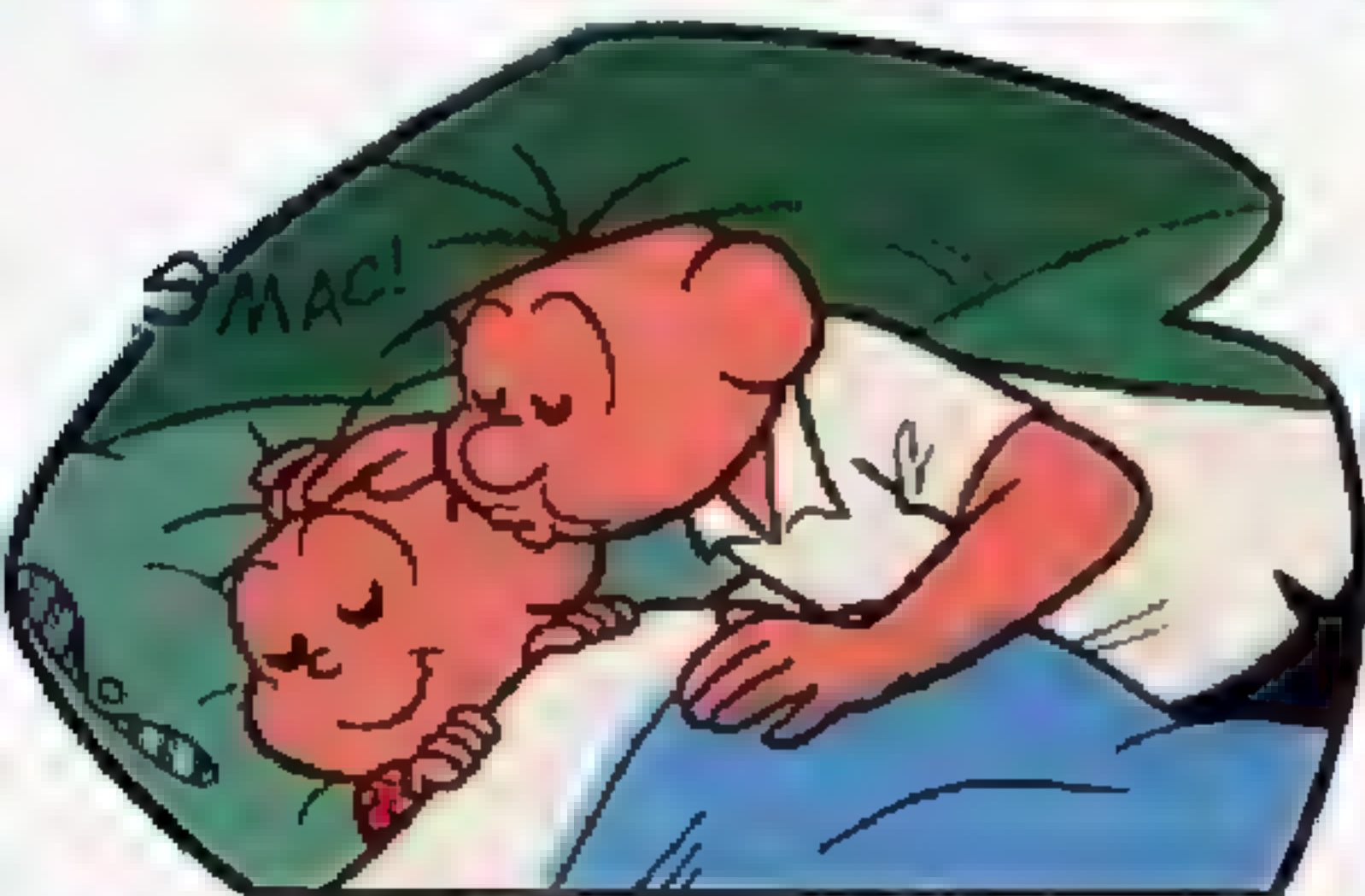
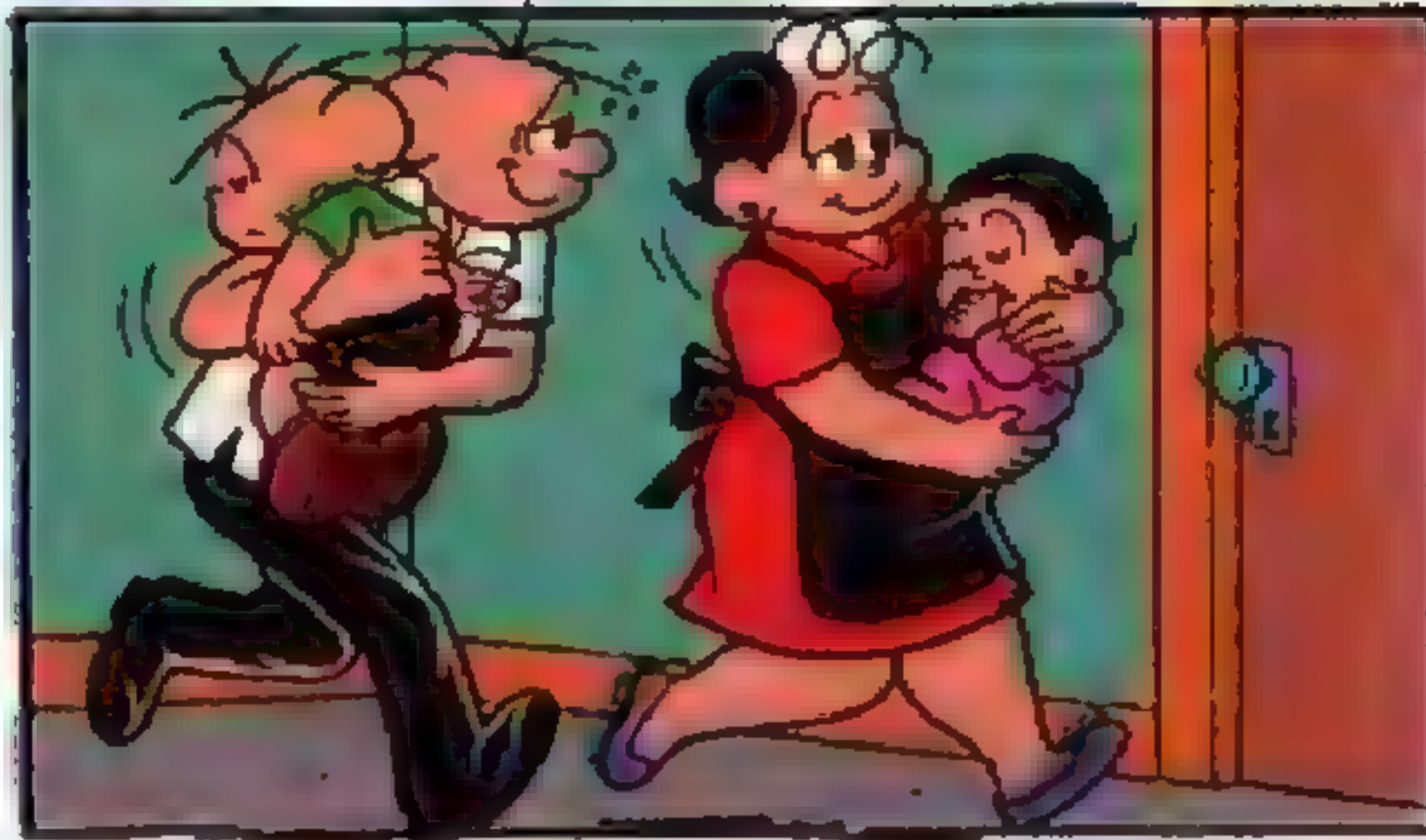
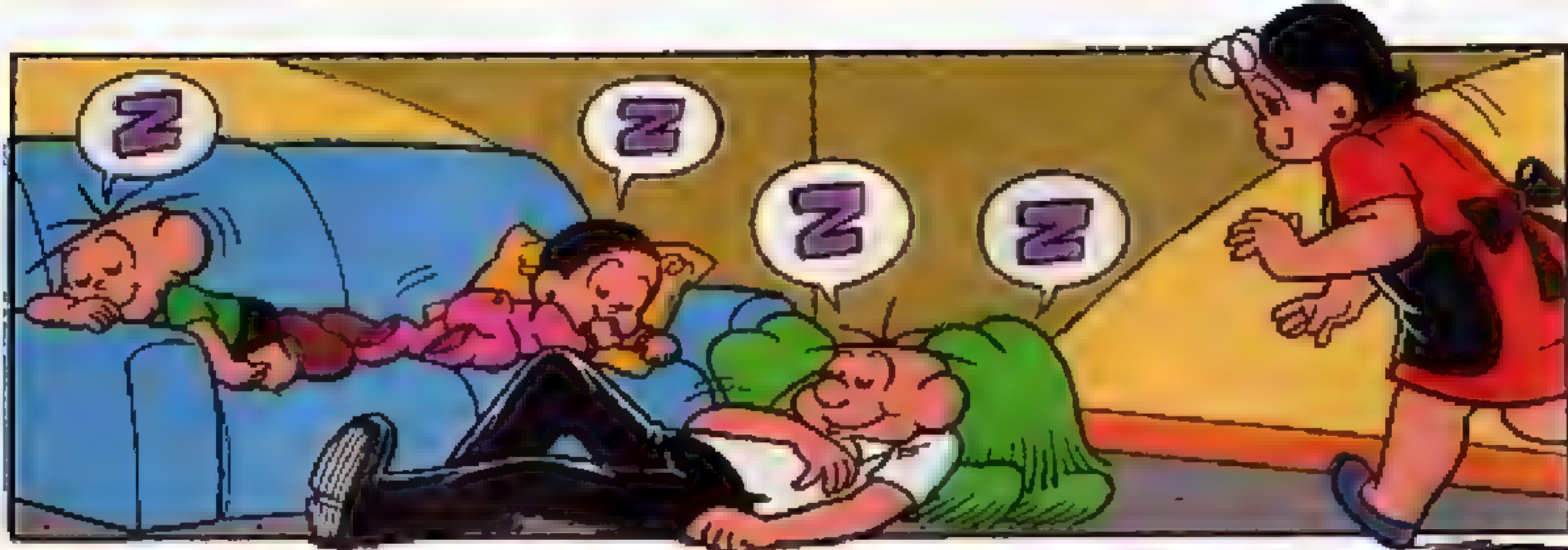
Maiores Informações: (011) 209.7733 ramais 208/209/210

OS CEBOLA EM **É HORA** de **BRINCAR**











playmobil



apresenta

SORTE DE PIRATA

CERTA MADRUSSADA.

COMANDANTE, O NAVIO PIRATA SE APROXIMA DO PALAÇO REAL! ESTA MUITO PERTO! NÃO TEREMOS TEMPO DE REAGIR!

RA, RA. ELES NÃO ESPERAVAM POR ESSE ATAQUE SURPRESA!

E AGORA, COMANDANTE, O QUE FAREMOS?

CALMA, SOLDADO! TIVE UMA ÓTIMA IDEIA!

LOOOO

CAPITÃO, DEIXAMOS UMA ENORME ARCA AQUI COM O SEGUINTE BILHETE: "ESSA É A MAIOR ARCA QUE TEMOS! LEVEM-NÁ E NOS DEIXEM EM PAZ! ASSINADO: COMANDANTE DA GUARDA REAL!"

AH, AH... FIQUE COM MEDO E NÓS DEIXAMOS UMA ARCA DO TESOURO GIGANTE! VAMOS LEVÁ-LA PARA O ESCONDERIDJO!

DEPOIS, NA CAVERNA DOS PIRATAS

SE AFASTAM! EU QUERO TER O PRAZER DE ABRIR ESSA MARAVILHA!

QUÊ? VAZIA? QUE BRINCADEIRA É ESSA?

PARCECE QUE TEM UMA BILHETE LÁ NO FUNDO!

VE JAMOS... O CAPITÃO DIVIRTA-SE COM ESTA ARCA, AFINAL, NINGUÉM FALOU EM TESOURO, CERTO? ORA...

IM, IM

AH, AH, AH... AQUELE COMANDANTE TEM UM SENSO DE HUMOR DANADO DE BOA! AH, AH, AH, AH...

VAMOS VER SE VOCÊ ACHA ENGRAÇADO LIMPAR O NAVIO TODO DURANTE UMA SEMANA!

MAS QUE FOI ENGRAÇADO FOI! IM, IM...

playmobil

VOCÊ ACABOU DE PARTICIPAR DE UMA AVENTURA COM PLAYMOBIL PIRATAS. NÃO PERCA AS PRÓXIMAS AVENTURAS COM PLAYMOBIL FÉRIAS, SALVAMENTO, COMPETIÇÃO, CIRCO E ESPAÇO.

**DONA
MORTE**

LUZES



MURICIO

VENHA,
GENOVEVO!

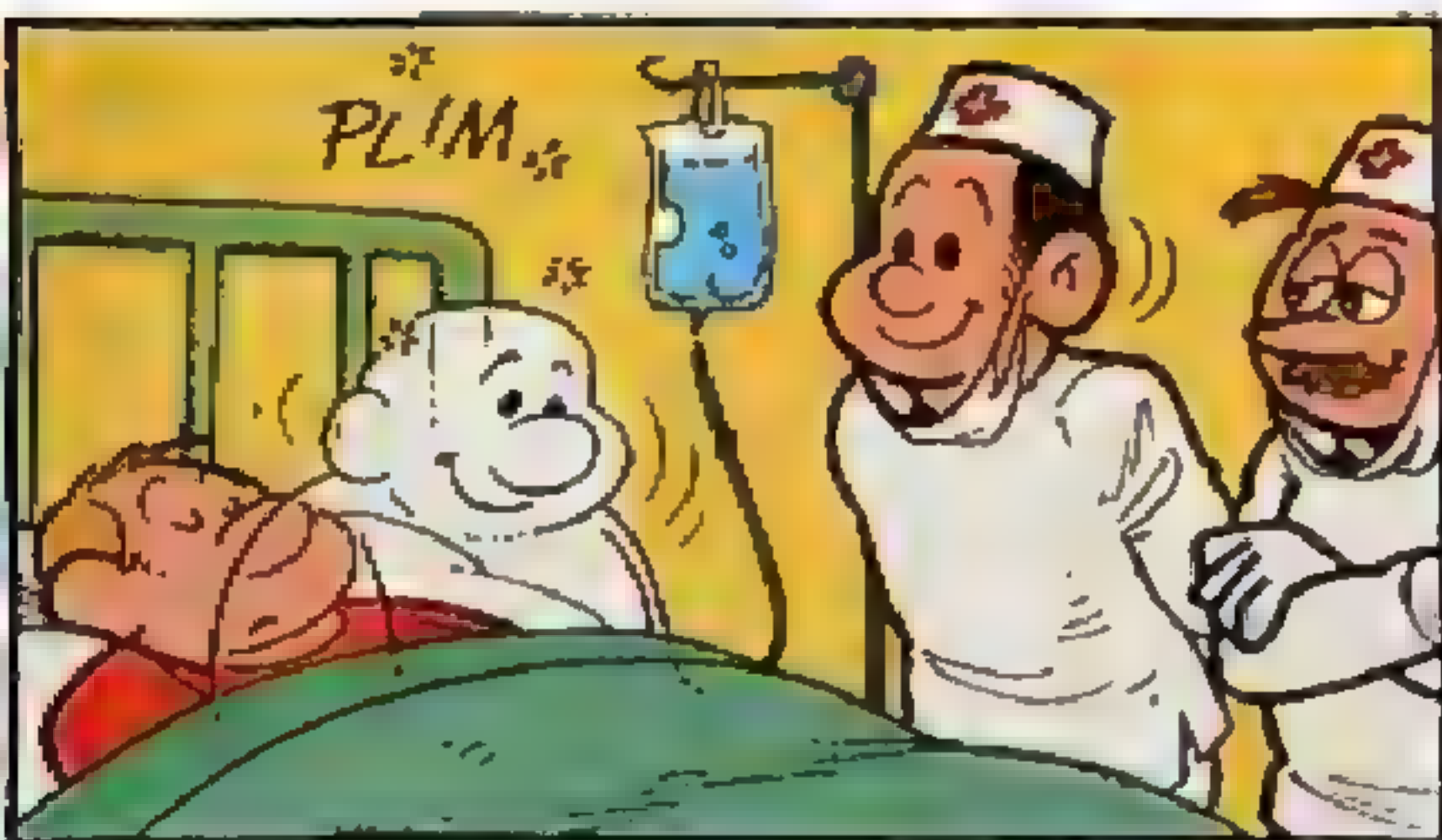
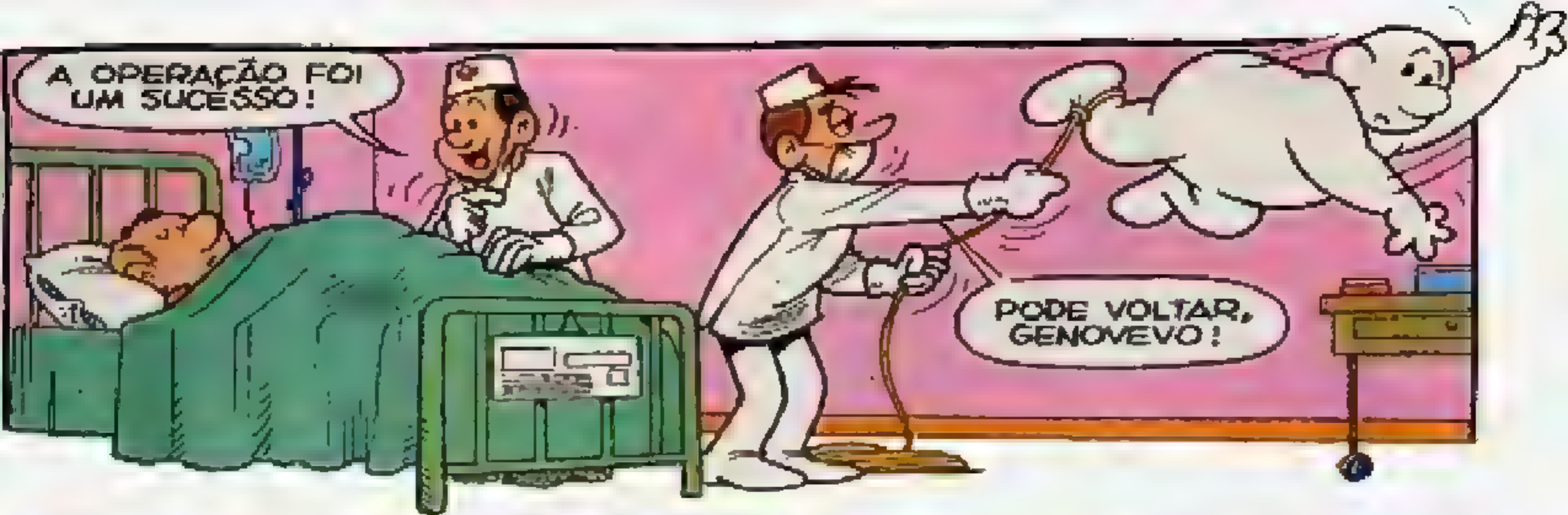
VENHA PARA
A LUZ!

VENHA!

SAIA DA
ESCURIDÃO!

VENHA PARA
A LUZ, GENOVEVO!
VENHA!

!



DEPOIS...



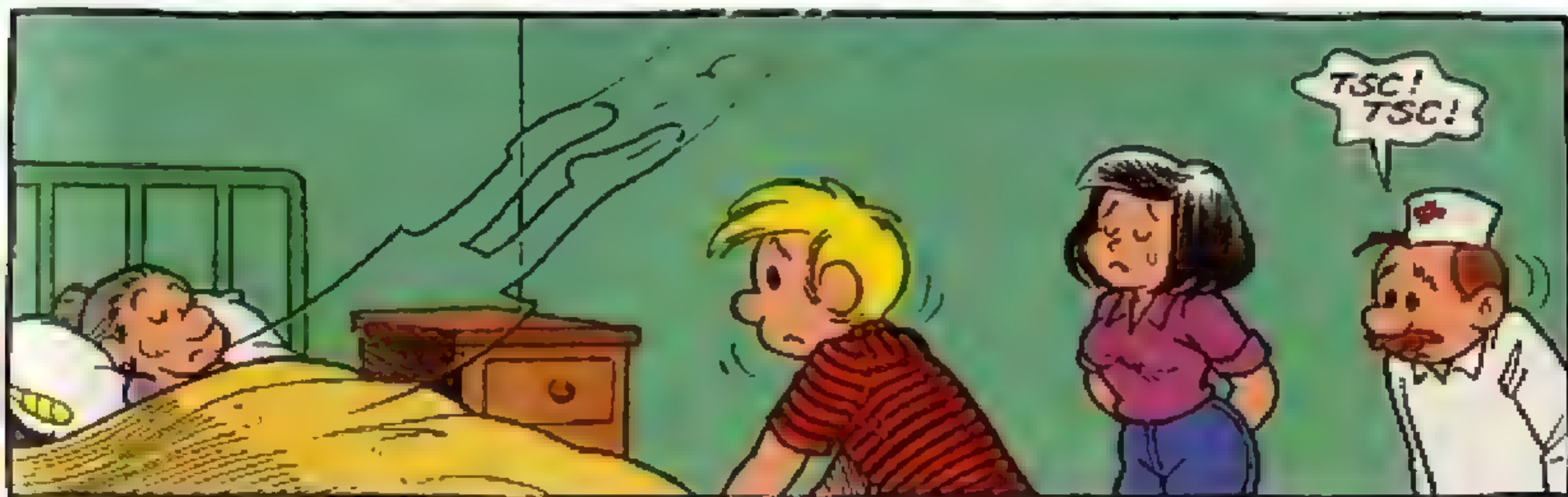
IUHUUU!
DONA CLOTILDE!

VENHA PARA
O HOLOFOTE!

VENHA PARA O HOLOFOTE!
VENHA!!

AAIIII!

ESSA
LUZ TA' ME
CEGANDO!



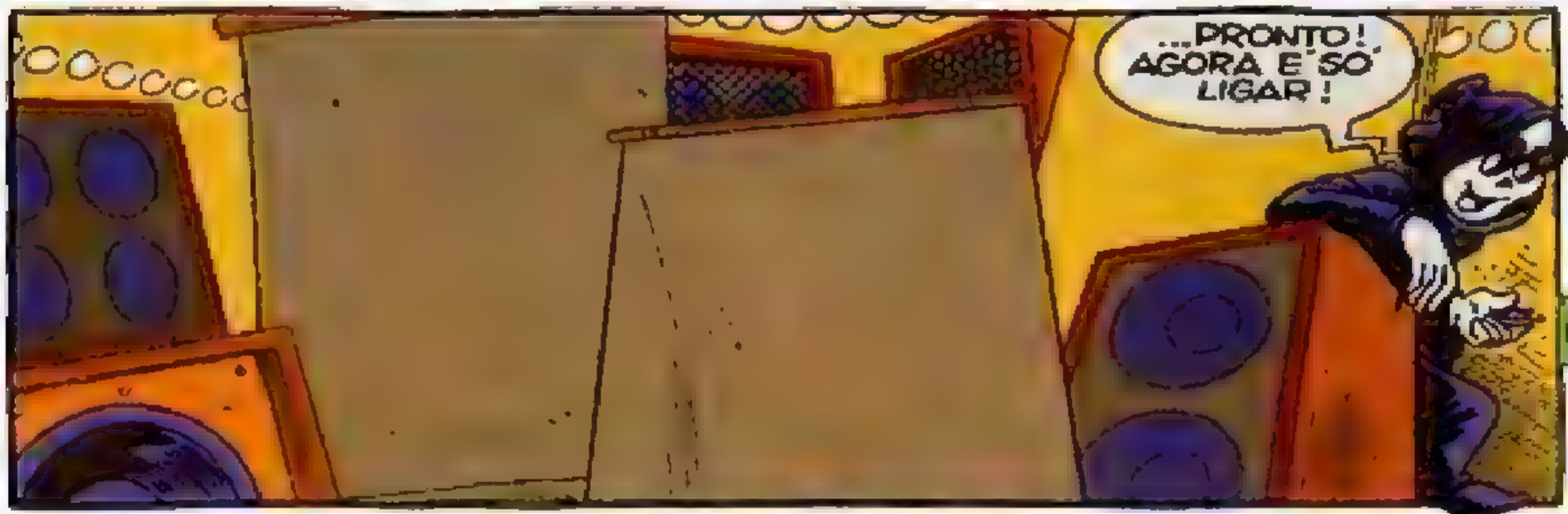
OH!
O QUE
HOVE?

MAMÃE!!
VOCE VOLTOU
A SI!

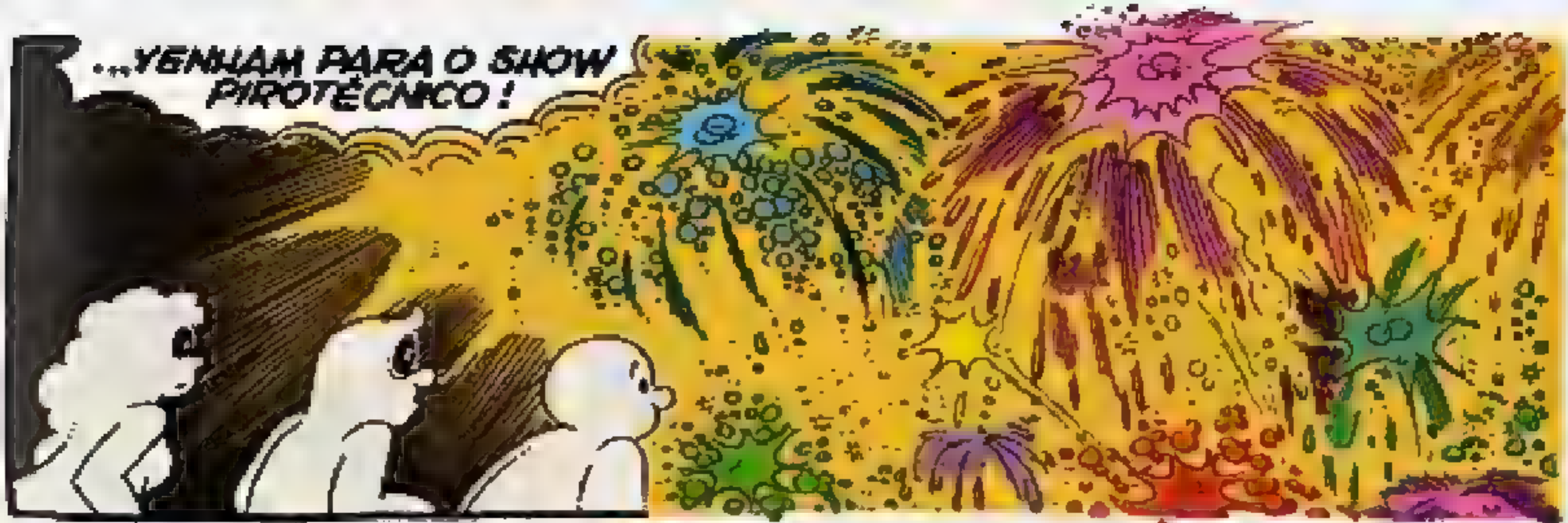
PARABÊNS,
DONA CLOTILDE!
APÓS TRÊS MESES,
RECUPEROU A
CONSCIÊNCIA!

HE! HE!

VIVA!!



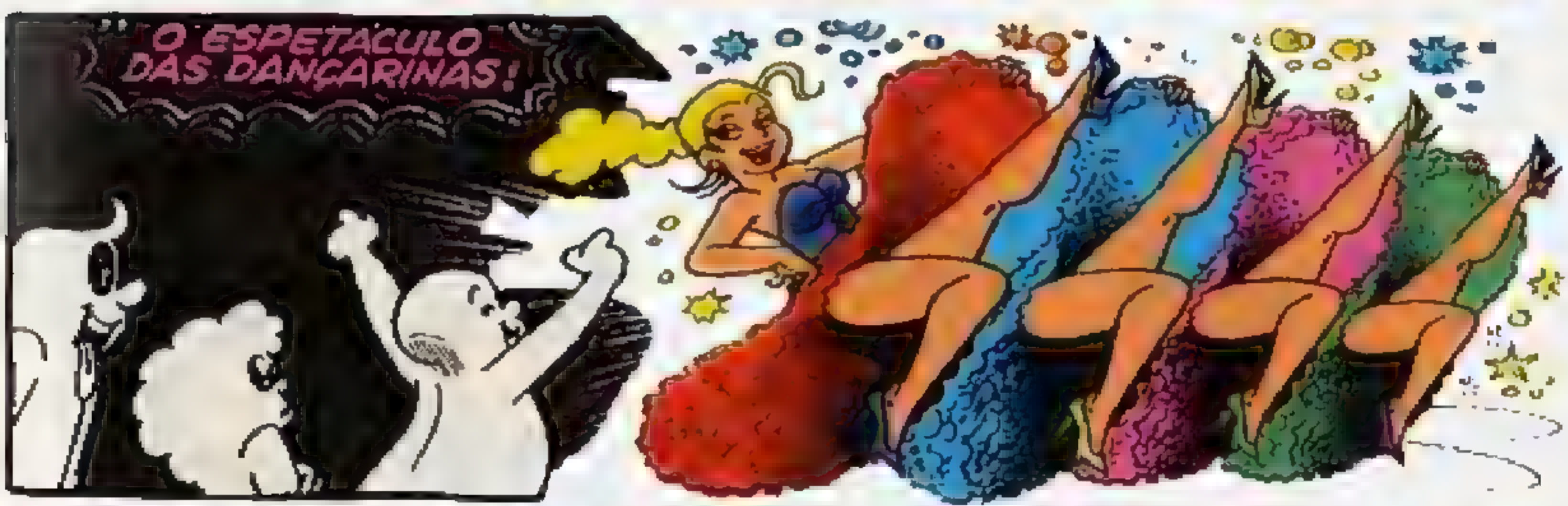
...VENHAM PARA O SHOW
PIROTÉCNICO!



PARA O CONCERTO
DE ROCK!



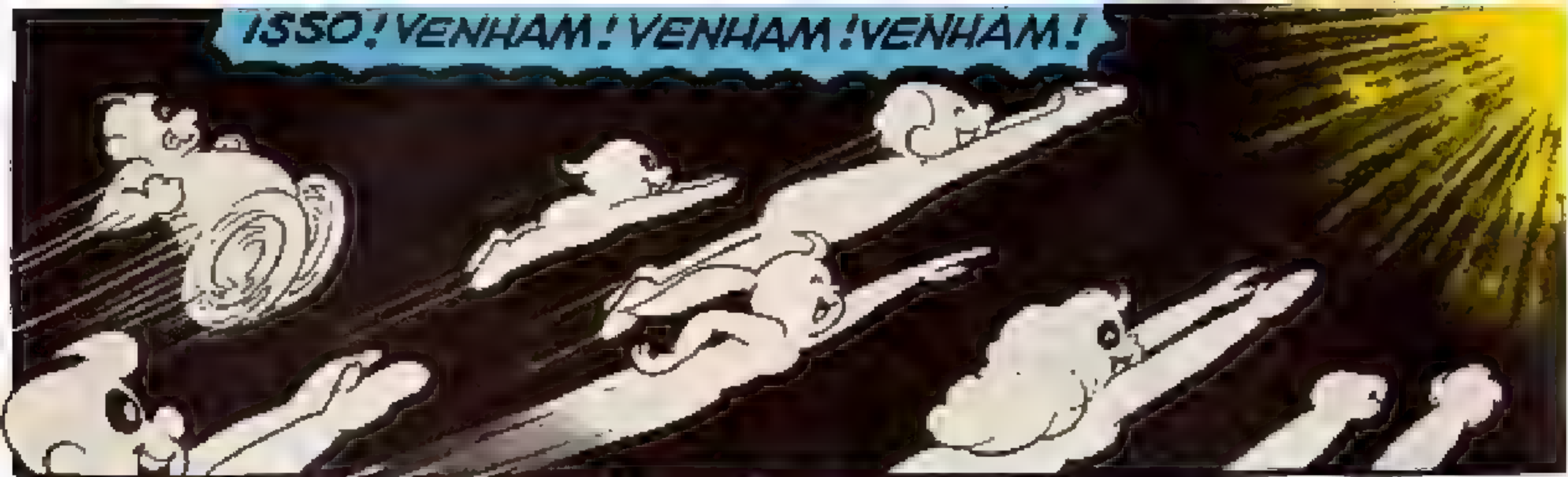
O ESPETÁCULO
DAS DANÇARINAS!



O CLUBE DAS
MULHERES!



ISSO! VENHAM! VENHAM! VENHAM!



IUPIIII!!

TA' DANDO
CERTO! E' HOJE
QUE ADIANTO
A MINHA
PRODUÇÃO!



UÉ!
O QUE
HOUE?

FICOU TUDO ESCURO,
DE NOVO!



VAMOS É VOLTAR
PRO NOSSO CORPO,
QUE É BEM
MELHOR!



BUAÁÁ!!

JUSTO
AGORA,
TINHA
QUE FALTAR
ENERGIA?



FIM

Tele 900

TELE monica



9000-00044

1966 © MSP

Do you see world's longest 10 minute
television program on television? Tele
monica is Tele Monica's 100th birthday
party. 1966 was the year of the
television. Tele Monica's 100th birthday
party was held in the city of New York.
It was a great success. Tele Monica
has been a great success. Tele Monica
has been a great success.

It is a great success. Tele Monica
has been a great success. Tele Monica
has been a great success. Tele Monica
has been a great success. Tele Monica
has been a great success. Tele Monica
has been a great success. Tele Monica
has been a great success. Tele Monica
has been a great success.

TELE CHICO



9000-00043

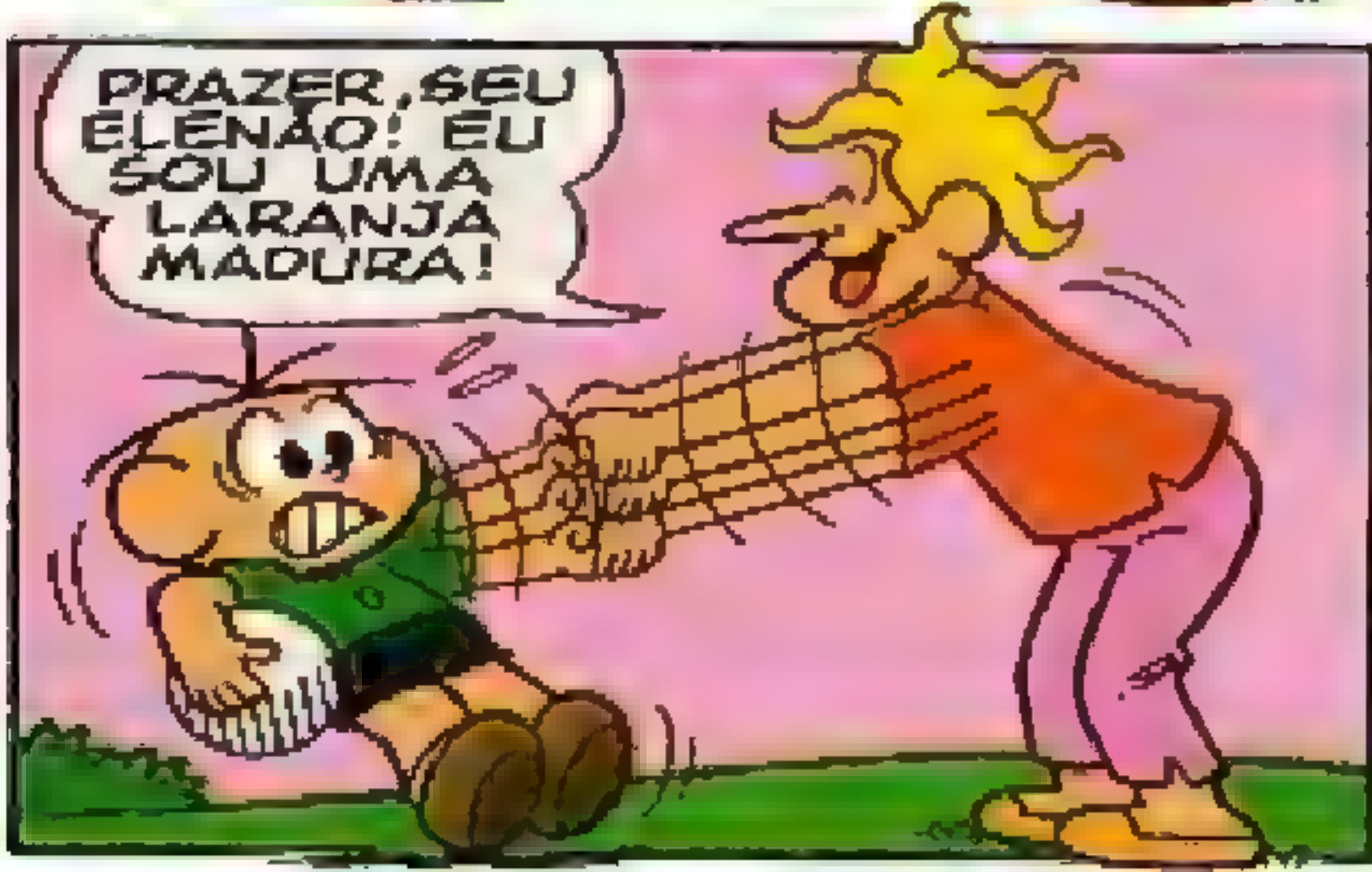
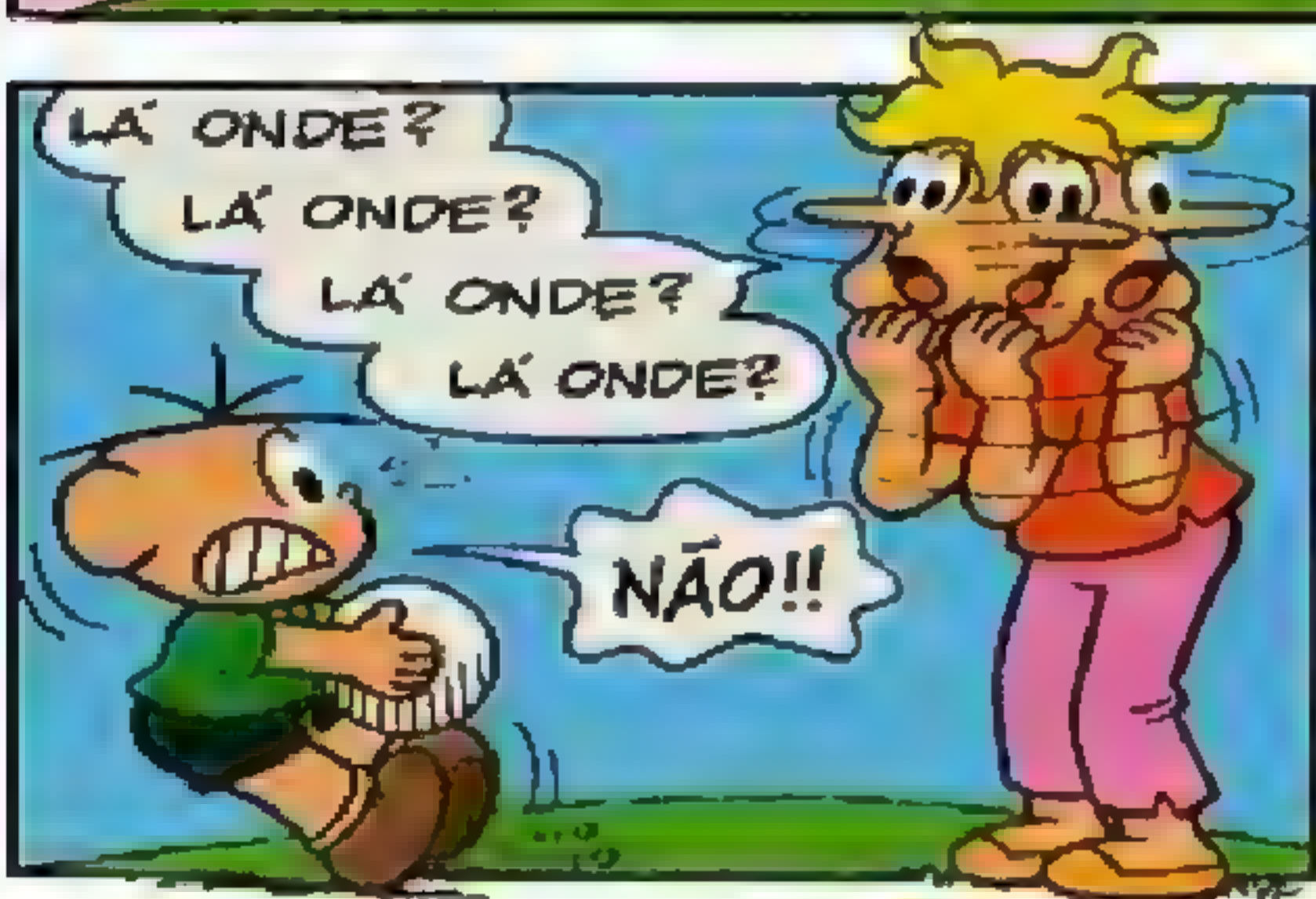
1970 © MSP

FUTEBOL TEM DESSAS LOUCURAS

LÁ, LÁ, LÁ, LÁ...



MURILLO



QUE LICENÇA VOCÊ
QUER? LICENÇA PRA
CACHORRO, LICENÇA
PRA DIRIGIR...



LICENÇA PRA
BATER UMA
PELADA!



SOCORRO!
POLÍCIA!

UM TARADO!
E É
VIOLENTO!

PÓIM
PÓIM
PÓIM



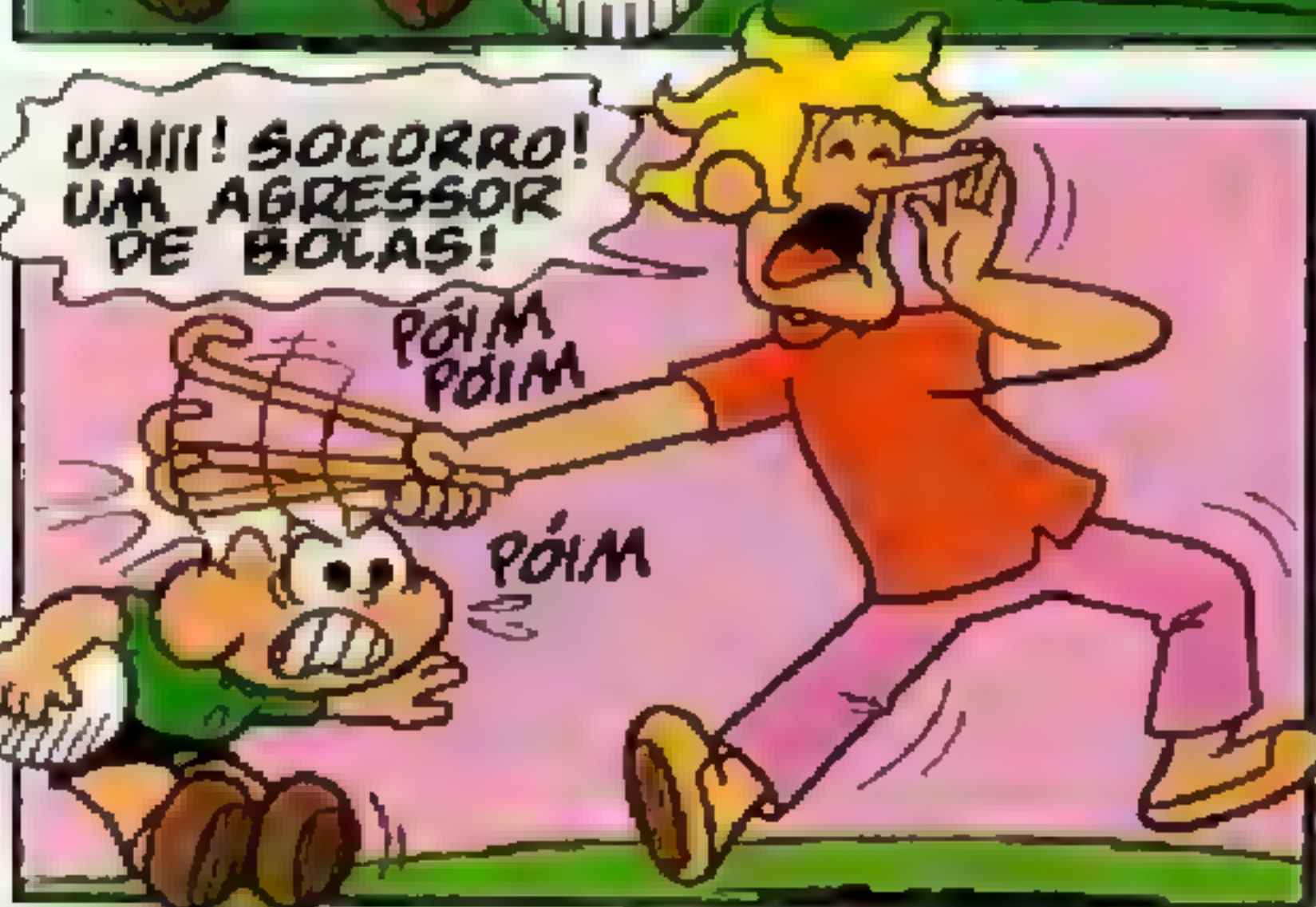
SEU LOUCO!
EU TÔ
FALANDO
DE BATER
UMA BO-
LINHA!



UAI! SOCORRO!
UM AGRESSOR
DE BOLAS!

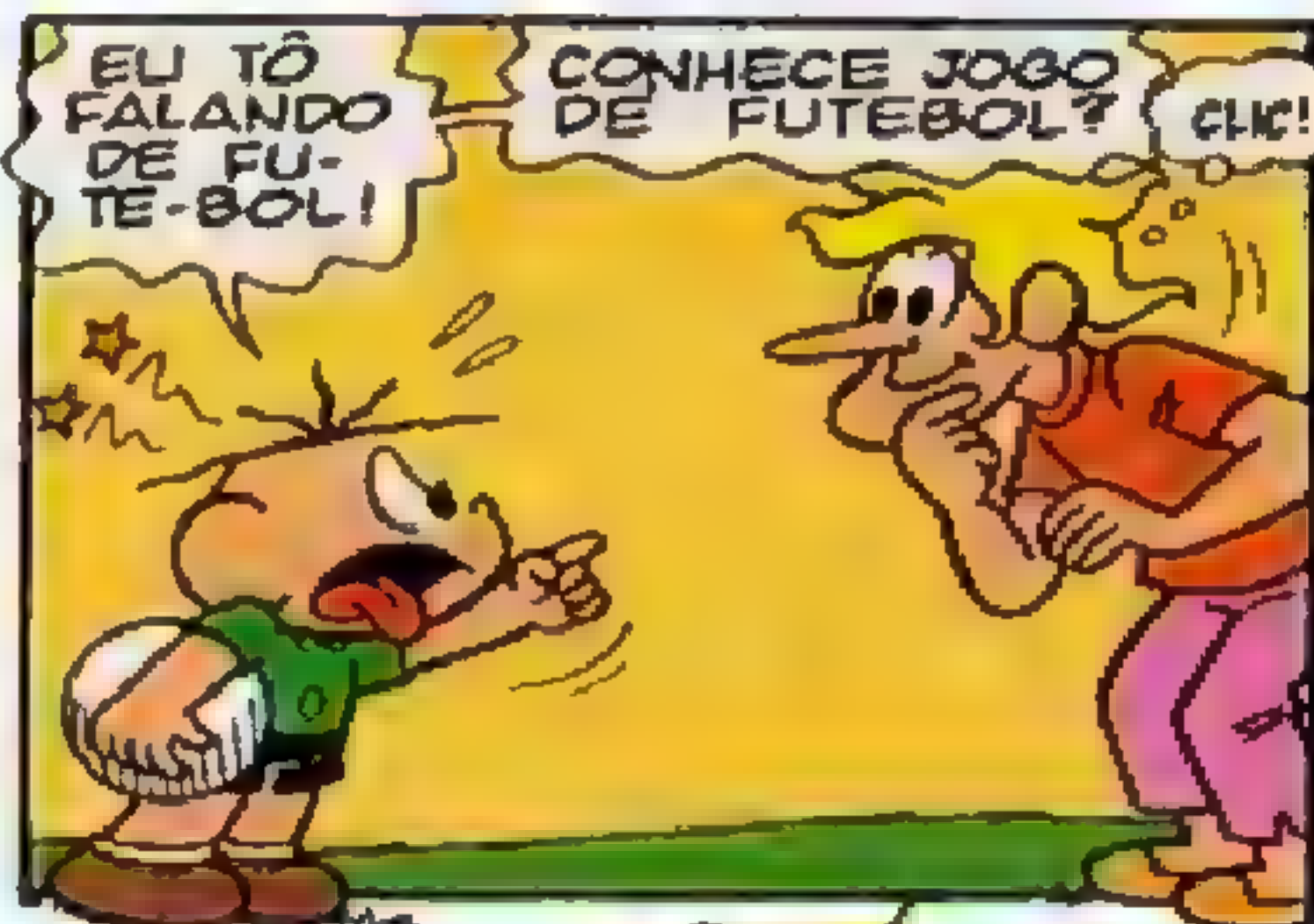
PÓIM
PÓIM

PÓIM



EU TÔ
FALANDO
DE FU-
TE-BOL!

CONHECE JOGO
DE FUTEBOL? CLIC!



CLARO!
ADORO
FUTEBOL!

AH! PELO
MENOS
ISSO!



VAI SER DADO O
INÍCIO DA PARTIDA!
RAI TOCA PARA
CAFU, CAFU TOCA
PARA ZINHO, ZINHO,
CAFU, CAFU, ZINHO...



ZINHO CHUTA PRA
PELE, PELE TOCA PRO
MAGUILA, MAGUILA PRA
DANIELA MERCURI...



DANIELA
MERCURI!

POF

DANIELA CHUTA...
E É GOL!!



GOOOL...
NÃO SEI DE
QUEEEM!



QUE
BONITO
É...



ANTES DE DEIXAR
O GRAMADO, DIGA
LAÍ O QUE ACHOU
DA PARTIDA?

BEM,
EU...



BOM, O TIME JOGOU
O QUE SABIA, NOS
NOS PLEPALAMOS BEM,
E O ADVELSALIO
ELA DIFÍCIL, MAS...



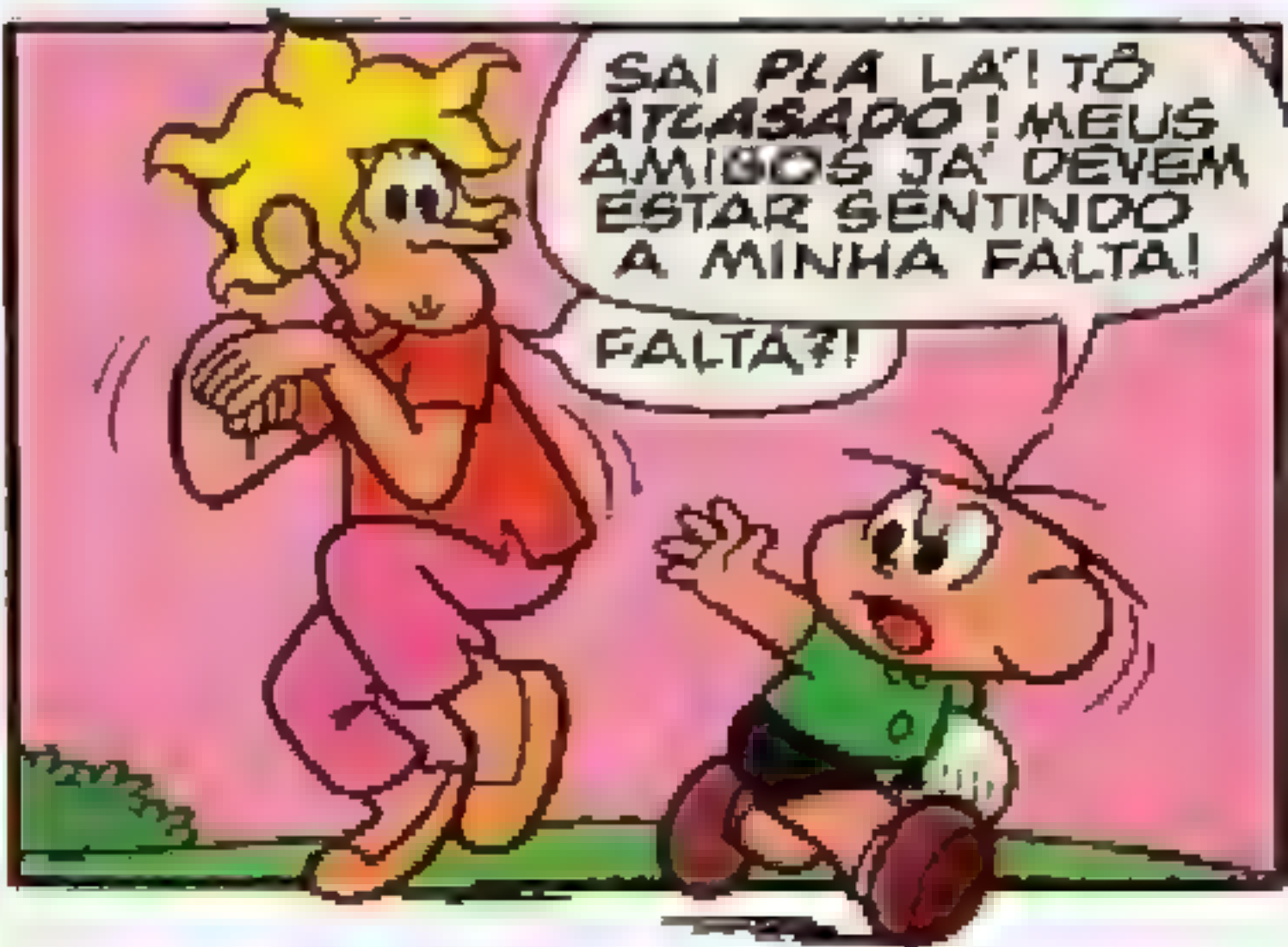
UGH!
O QUE
ESTOU
DIZENDO?!

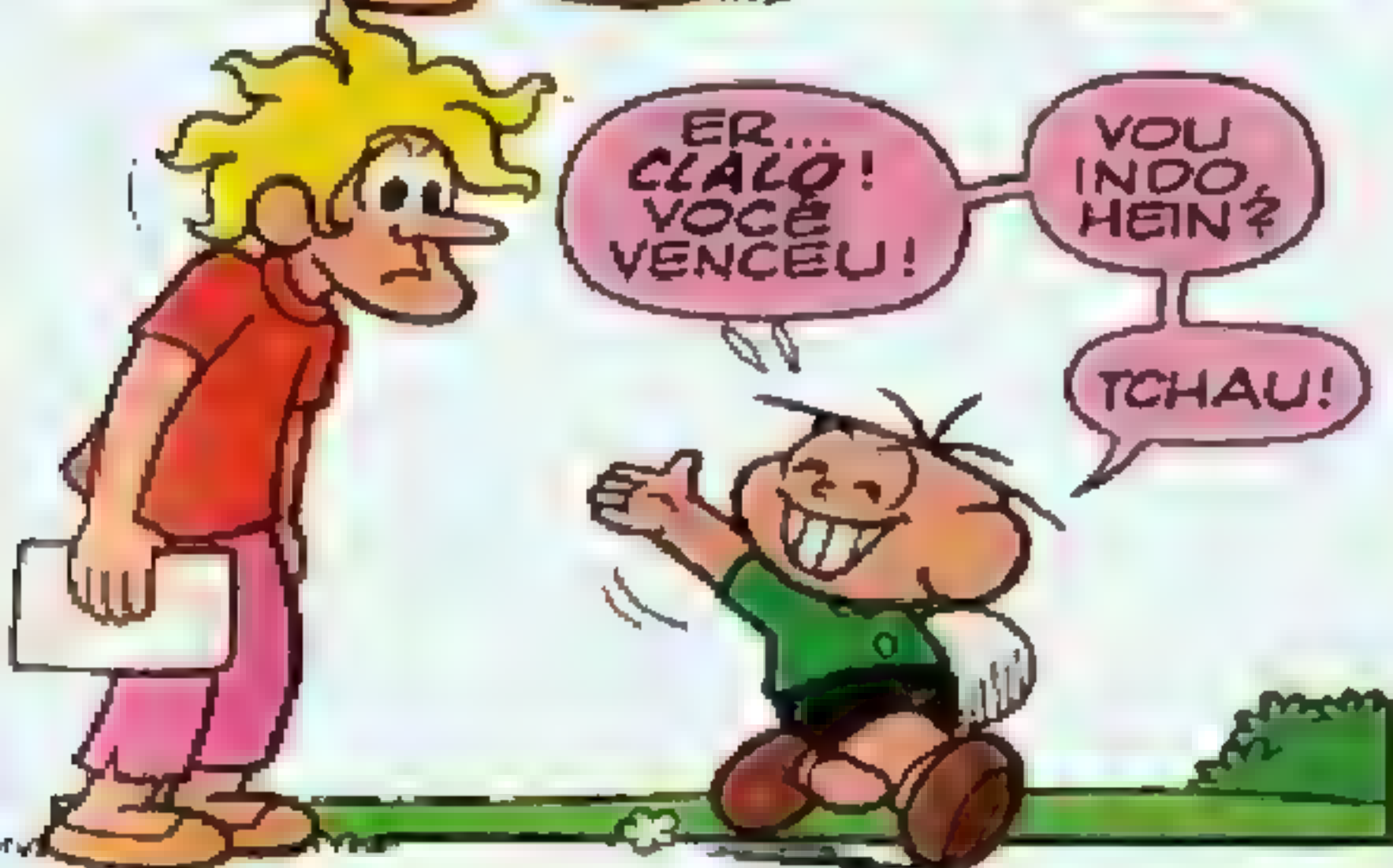
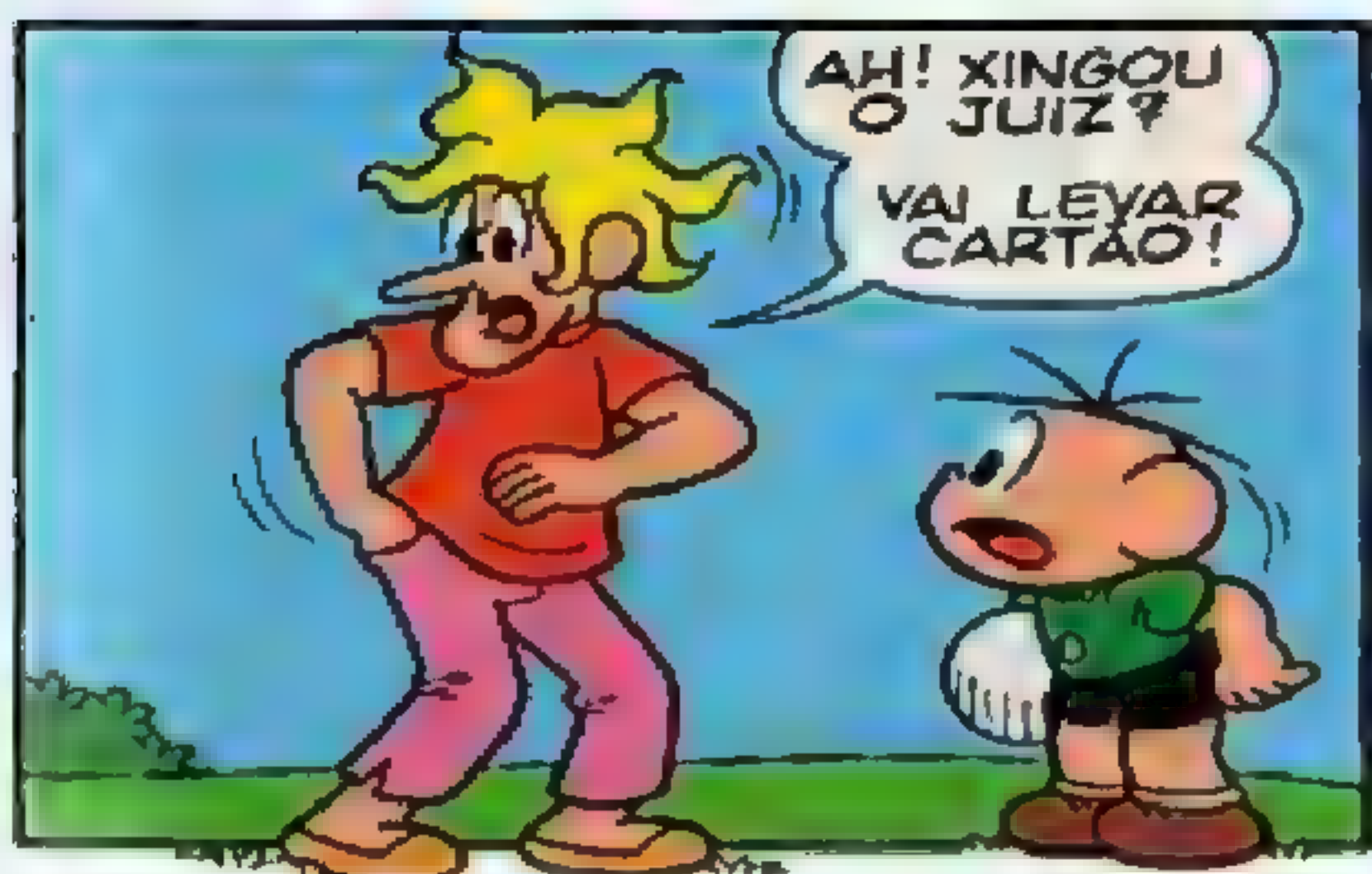
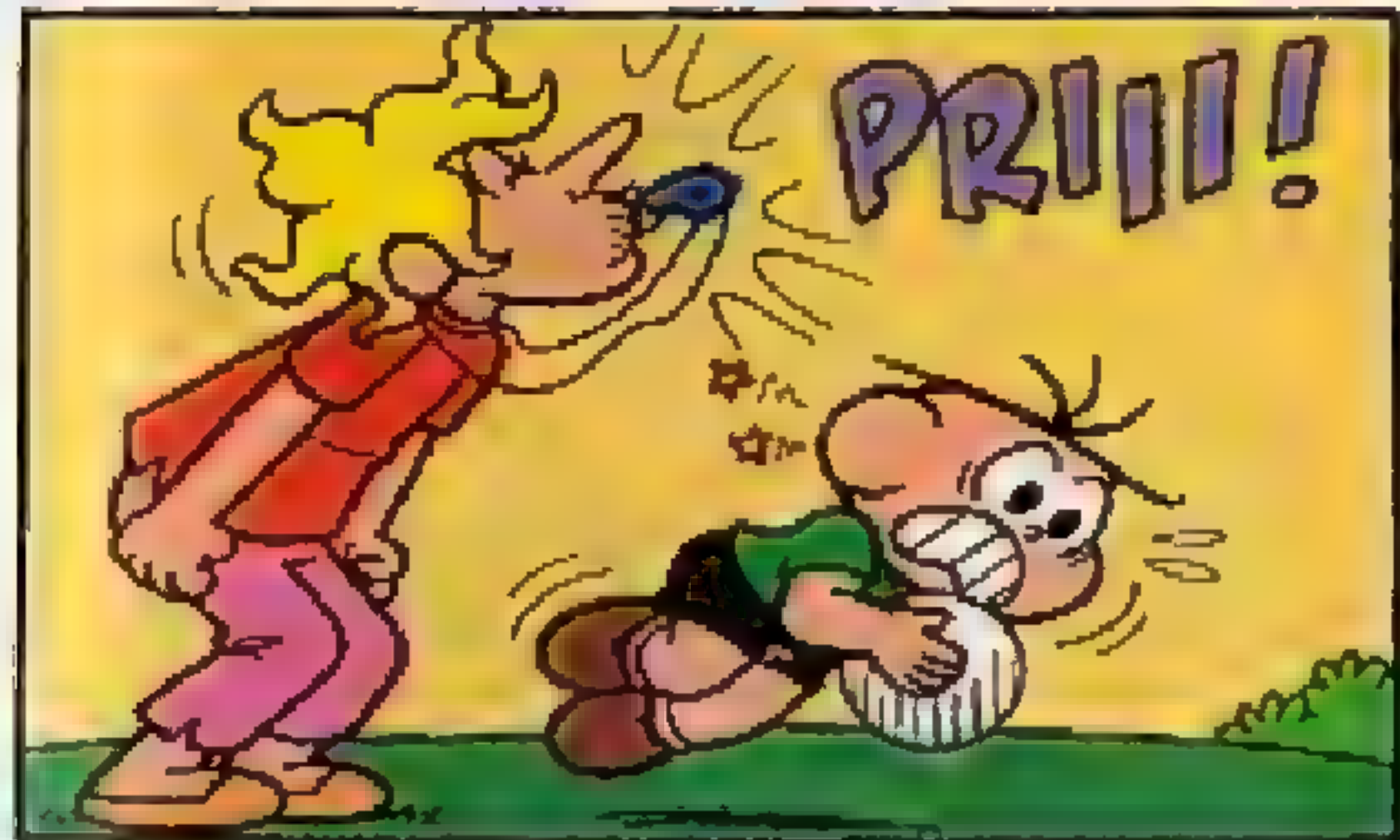
ESSA LOUCULA
PEGA!

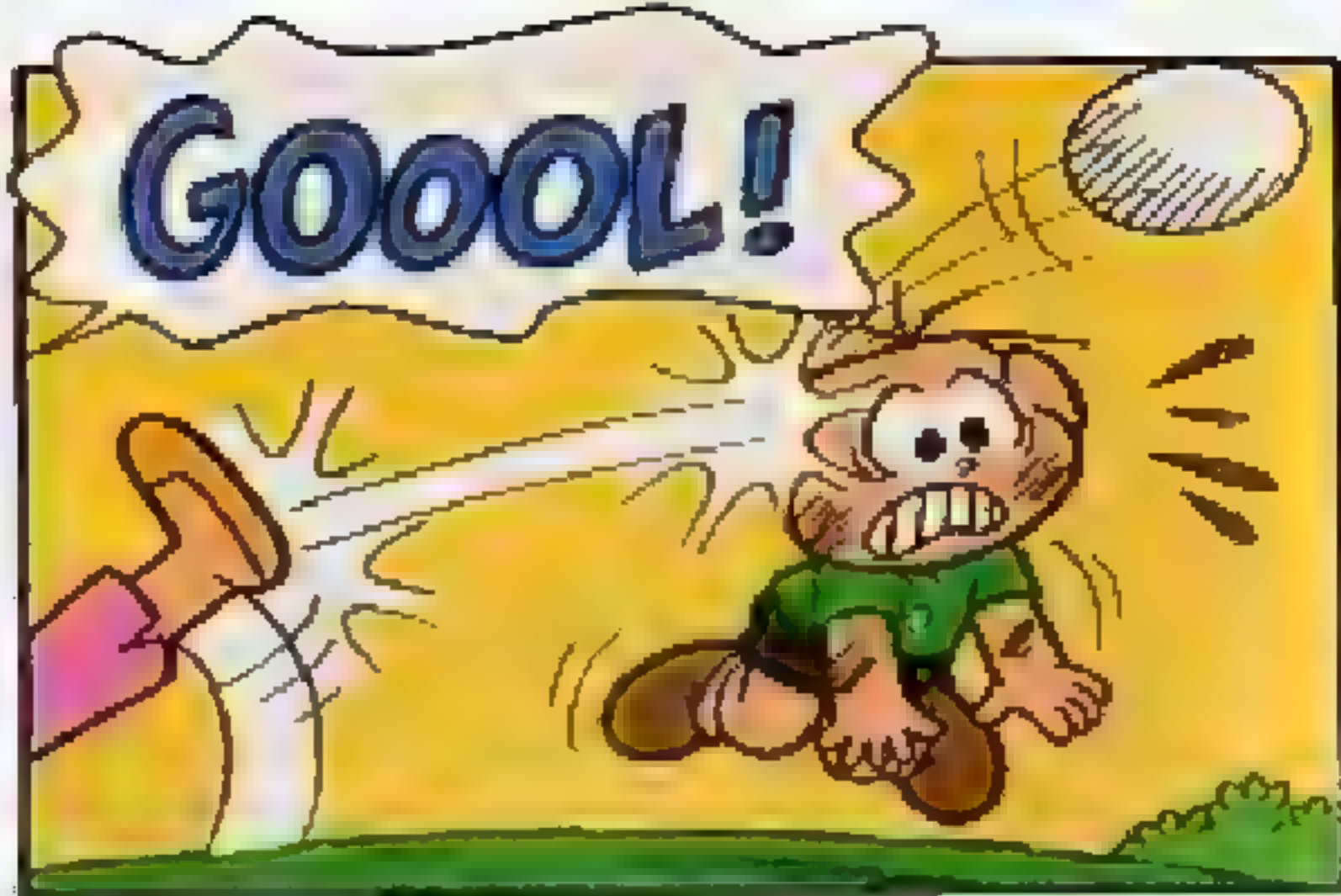


SAI PRA LAÍ TÔ
ATRASADO! MEUS
AMIGOS JÁ DEVEM
ESTAR SENTINDO
A MINHA FALTA!

FALTA?!









Cebolinha



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Roberto Marinho (presidente)
João Roberto Marinho (vice-presidente)
Roberto Inácio Marinho, José Roberto Marinho, Luiz
Eduardo Vello de Silva Vasconcelos, Antônio
Carlos Yáñez Cardoso, Miguel Gostho Neto Feres
Gonçalves (conselheiros)

DIRETORIA EXECUTIVA

Ricardo A. Facher (diretor geral), Fernando A.
Costa, Flávio Barros Pinto, Carlos Alberto R.
Loureiro (diretores)

Cebolinha

EDITORIAL

Diretora: Flávia Caccatini
Editora: Solange M. Lemes
Redatora: Galena de Carvalho
Revisores: Cecília Bassarani, Paula Roberto Pombo
Secretário de Redação: José Roberto dos Santos
Chefe de Arte: José Moreno Cappuci
Diagramador: Rony Costa
Assistentes de Arte: Adriana de Cássia Bertolla, Março Aurélio Pontes
Secretária: Shirley Flávia

MARKETING

Diretor de Propaganda e Promoções: José Carlos Mado
Diretor de Comunicação: Mauro Costa Santos
Gerente de Propaganda: Sérgio Nicoletti
Gerente de Promoções: Isabel Povinelli
Gerente de Divulgação de Imprensa: Mônica Proci

PUBLICIDADE

Diretor: Geraldo Leite
Gerente: Isaciel Leal Borba
Gerente de Contas: Ana Lucia Santos Tavares
Gerente de Planejamento Publicitário: Sônia Penteado
Representantes:
São Paulo - Spardi & Associados Ltda. (011) 813-2418/814-7975 Rio de Janeiro - LPA Comunicações Ltda. (021) 252-8720/252-9074 Porto Alegre - Engel, Augusto e Jacopo Ltda. (051) 233-5966/233-5822/233-6911 Florianópolis - Yui Com. Representações e Serviços de Publicidade Ltda. (0482) 23-2443/42-1825 Curitiba - Equilíbrio Representações Comerciais Ltda. (041) 364-2704 Londrina - Barcolos Prod. Art. Ltda. (043) 328-0049/328-4454 Belo Horizonte - VC Assessoria e Promoções Ltda. (031) 225-8727/225-6008 Salvador - Aura Representações Ltda. (071) 351-1754 Fortaleza - Ro & S Assessoria, Com., Mark. e Informática Ltda. (085) 361-4306 Recife - Ro & SORDEP Fone/fax (081) 465-1851 Belém - Dandara Publicidade e Emp. Com. Ltda. (091) 224-7262 Ribeirão Preto - Pionex Propaganda e Marketing Mix Ltda. (016) 825-9839 Brasília - Meio & Propaganda e Merchandising Ltda. (061) 226-7403 Atendimento Ao Governo - DSIW Publicidade e Representações Ltda. (011) 887-0707/889-7368 Pesquisas Gerente: Lidice Selgott Coordenação Gerente: Luiz Carlos Cavalcanti Silva Coordenador: Ari Lopes Nunes Administração de Vendas Gerente: Juarez Leite Santa Clara Supervisor: Walter de Souza Farias

Estúdios Maurício de Sousa

Presidente: Maurício de Sousa. Diretoria: Alice Kato Takeda, Antonio Celso Rafael, Charles Blumel, Marco R. Araújo de Sousa, Março Urbano Saraya, Yara Maura Silva. Setor de Histórias em Quadrinhos e Merchandising: Diretora de Arte: Alice Kato Takeda. Redação: Maurício de Sousa, André L. S. de Oliveira, Dejalir F. de Melo, Flávio T. de Jesus, Robson B. Lacerda, Rosana M. Silva, Rubens S. Miyamura. Desenho: Carlos A. Pereira, Emi T. Y. Acosta, Hamilton Y. P. Lima, Jeanne Mestre, João C. Maurício, Marcos Lechivado, Olga D. Yuhara, Ricardo Roasio, Sidney L. Salustre. Arte-Final: Alvim L. Filho, Clarissa M. Tanizawa, Christiane Colliredo, Cristina H. Ando, Kazuo Yamassaka, Litan A. Almeida, Nelson P. Mendonça, Romu T. Furusawa, Sérgio T. Graciano. Letras: Alvim Lacerda Filho, Carlos A. Pereira, Clarissa M. Tanizawa, Elza T. K. B. Lacerda. Acabamento: Alexandre A. Sousa, Antonio Maurício de Sousa Neto, Eduardo Roda, Eduardo S. Pereira. Cor: Daniela S. Ramos, Marcos A. Santos, Miriam S. Tomimaga, Rita C. Maurício, Sandra Yamassaka. Coordenação de Arte: Maria de Fátima A. Otero. Merchandising: Luiz Castanon. Design: Emi T. Yamashita Acosta. Departamento Comercial: Diretor: Maurício de Sousa. Departamento Internacional Vice-Presidente Internacional: Yara Maura Silva. Projetos Especiais: Debora Niccoli. Setor de Shows e Espectáculos: Márcio R. A. de Sousa. Desenhos Animados: José Márcio N. de Melo. Núcleo de Atendimento: Marta R. Russo. Terceirização: Ivana Mello. Supervisão Geral: Maurício de Sousa

Diretora Responsável: Flávia Caccatini

Editora Globo S/A

Rua do Comércio, 885 - São Paulo - CEP 05065-001 Telefone (011) 874-6000 Fax (011) 884-0271

Central Globo de Atendimento ao Assinante

Para quaisquer informações escreva para Editora Globo - ARC Central Globo de Atendimento ao Assinante - Caixa Postal 6400 - CEP 01064-970 - São Paulo - SP. Se preferir, telefone para (011) 881-1133 (SP) ou através do Fax (011) 881-1545.

Números Afiliados: Serão vendidos pelo preço da edição que estiver em banca. Pedidos podem ser feitos diretamente ao jornalista ou ao Distribuidor Chiraglia de sua cidade. São Paulo: Praça Alfredo Issa, 18 - Centro Tele. (011) 228-1841/228-8427. Rio de Janeiro: Rua Teodoro da Silva, 821 - Grajaú - Tele. (021) 577-4226/577-2355. Por carta, diretamente à Editora Globo, atc Números Afiliados, Caixa Postal 280 - CEP 05435-020 Alphaville, Barueri - SP.

Distribuidor em Portugal

Midas S/A - Rua Dr. José Espírito Santo, Loja 1-A CEP 1900 - Lisboa - Portugal

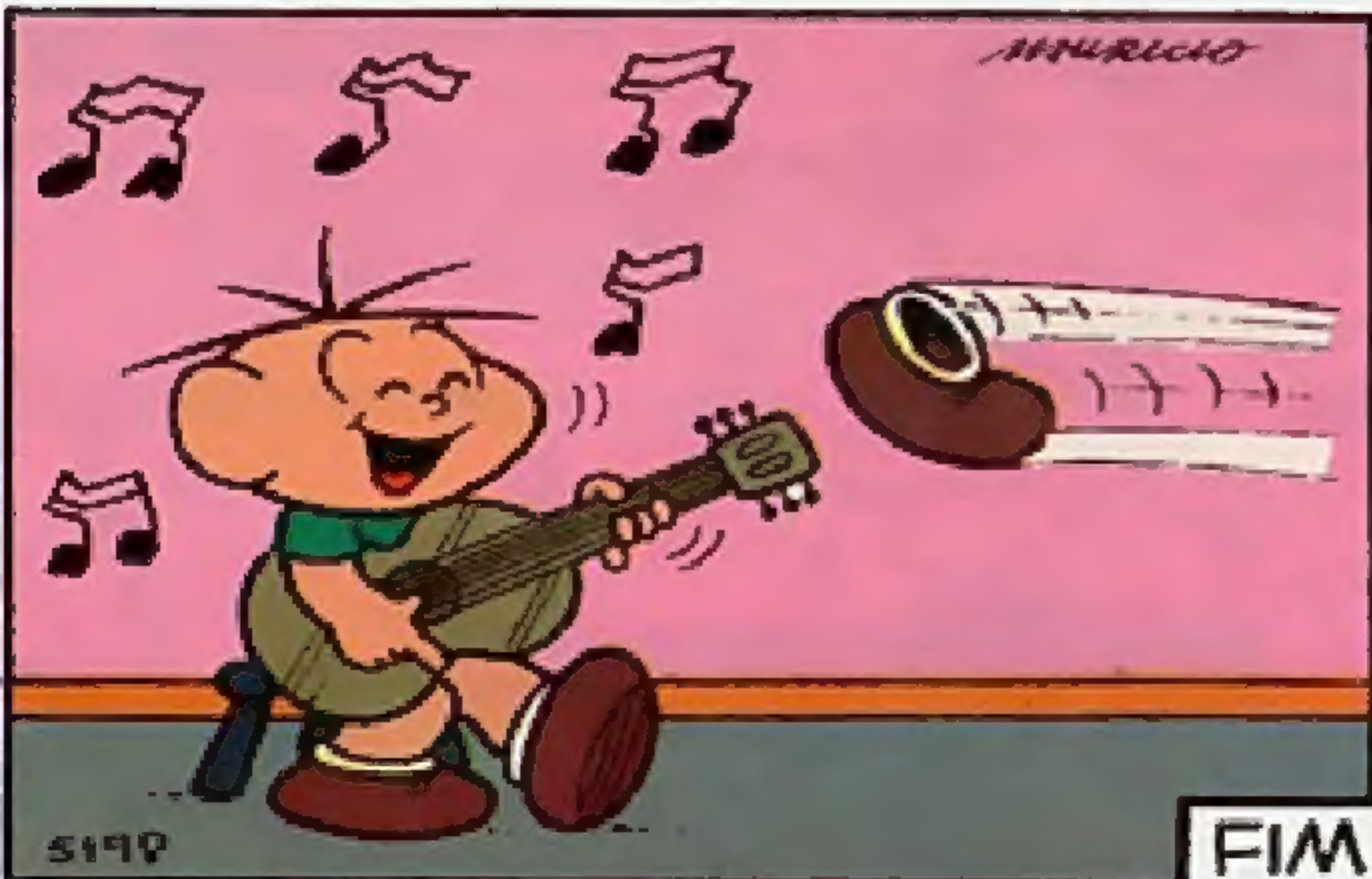
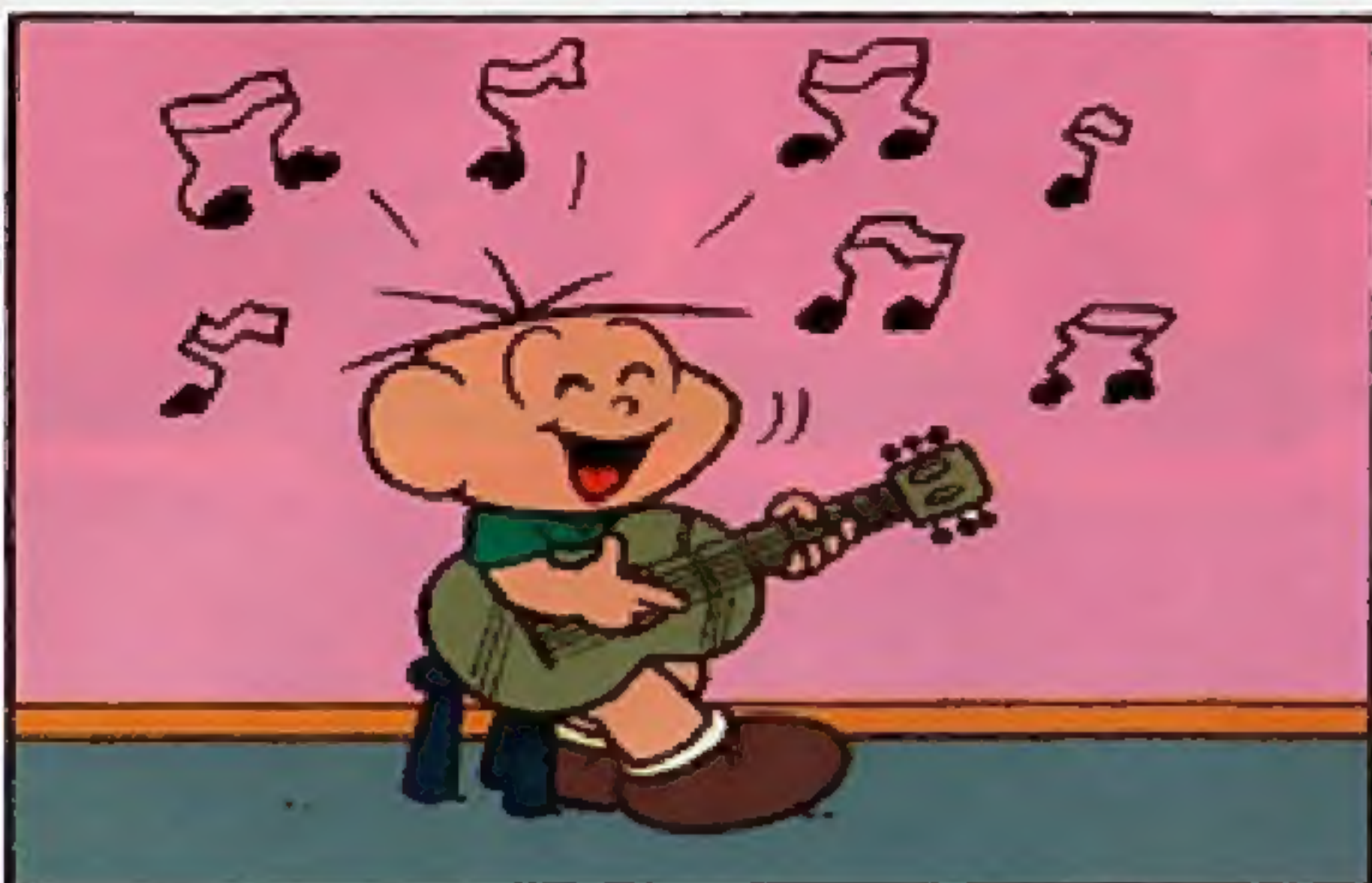
ANER

Publicação Mensal Data desta edição Agosto 1994



© Maurício de Sousa Produções Ltda. Todos os direitos reservados

Impressão: CLY



5199

FIM

SUNDOWN RAIN DROP.

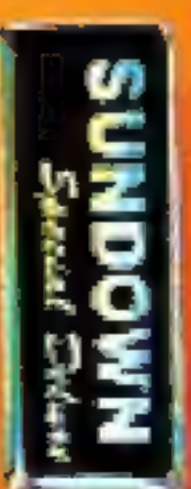
Todo mundo vai correr atrás.

- Quadro com exclusivo design em forma de pingo d'água com 12 anos de garantia

- Câmbio Shimano Index



- Exija o exclusivo selo de qualidade



- 11 cores super chocantes

- Produto importado

Para receber de graça um poster super trançado da Sundown Rain Drop, escreva uma carta com o seu nome completo, data de nascimento, endereço, cep e telefone.

E mande para: SUNDOWN BIKE - Caixa Postal 18080 - Curitiba - Pr. Cep 80811-970.

Linha 95

SUNDOWN



CHEGOU ZOING.

Uma bola de sorvete e outra de chiclé.



Prazer irresistível